



Strukovna škola Virovitica

Vukovarska cesta 1

33000 Virovitica, Hrvatska

Tel. +385 33 722 939

info@ssv.hr

www.ssv.hr

20. mednarodni festival **VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA**

Športna doživetja bogatijo mladinski turizem

Mini golf ruta Viroviticom

Prepoznajte veliko dok je još malo (Sun Tzu)

Autori:

- Patrik Dolinac
- Viktorija Đurđek
- Viktorija Sertić
- Adrijana Ščetarić
- Mia Šebijanić

Mentori:

- Boris Kugler
- Antonio Risović

Virovitica, Hrvatska, veljača 2023.

Sadržaj

Povzetek	
Summary	
Sažetak	
Uvod	1
Sport	2
Sport i turizam	3
Projektni tim Mini golf rute Viroviticom	5
Slogan našeg projekta – novog turističkog proizvoda grada Virovitice.....	5
Povijest i razvoj mini golfa	6
Kako se igra mini golf?.....	7
Ideja o Mini golf ruti Viroviticom	8
Mini golf ruta Viroviticom	10
Prva lokacija	10
Druga lokacija	10
Treća lokacija.....	10
Četvrta lokacija.....	10
Peta lokacija	10
Mini golf ruta Viroviticom	11
Vizualni identitet našeg proizvoda	12
Naziv projekta.....	12
Zaštitni znak projekta Mini golf ruta Viroviticom.....	12
Maskote projekta Mini golf ruta Viroviticom.....	12
Promotivni spot.....	12
Predstavljanje turističkog proizvoda na turističkom sajmu Alpe Adria.....	13
Kronologija aktivnosti.....	13
Zahvale	14
Zaključak.....	15
Seznam sodelujočih dijakov	15
Literatura.....	16
Knjige:.....	16
Internetske stranice:	16
Prilozi	17

Strukovna škola Virovitica

Vukovarska cesta 1
33000 Virovitica, Hrvatska
Tel. +385 33 722 939
info@ssv.hr
www.ssv.hr



NASLOV NALOGE:

Mini golf pot po Virovitici

Prepoznajte veliko, dokler je še majhno (Sun Tzu)

Avtorji:

Učenci 4. D razreda Strokovne šole Virovitica, program Turistično-hotelirski komercialist

- Patrik Dolinac; patrik.dolinac123@gmail.com
- Viktorija Đurđek; viktorija2005viki@gmail.com
- Viktorija Sertić; viktorija.sertic007@gmail.com
- Adrijana Ščetarić; adrijana.scetaric1@gmail.com
- Mia Šebijanić

Mentorja:

- Boris Kugler; boriskugler1@gmail.com
- Antonio Risović; antonio.risovic@skole.hr

Nov turistični izdelek mesta Virovitica je **Mini golf pot po Virovitici**. Gre se za ogled našega mesta skozi zabavno športno aktivnost mini golfa. Skozi središče Virovitice bi čez pet javnih zelenih mestnih površin razporedili 18 polj za mini golf, kjer bi naši turisti in izletniki skozi igro in zabavo doživeli ogled našega mesta na popolnoma individualen način. Igralci bi si dinamiko ogleda lahko samostojno določili z digitalno pomočjo – mobilno aplikacijo in spletno stranjo – kar bi omogočilo sproščeno in večjezično informiranje o položaju bojišč in zanimivosti mesta, ki se nahajajo na posamičnih lokacijah Mini golf poti.

Zelene lokacije polj za mini golf omogočajo vključitev naših lokalnih proizvajalcev in obrtnikov skozi izpostavljanje in prodajo domačih izdelkov na stojnicah postavljenih ob terenu za igro, še posebej za čas organiziranih turnirjev. S popusti, nagradnimi igrami in ostalimi promocijskimi aktivnostmi na Mini golf poti bomo z širjenjem turistične ponudbe naše turiste in izletnike usmerili na dodatne dragocene vsebine našega mesta.

V skladu s sloganom projekta, »Prepoznajte veliko, dokler je še majhno« (Sun Tzu), pozornost z mini golfa usmerjamo na golf. Glede na analizo možnosti našega okrožja in mesta bi lokalne podjetnike želeli spodbuditi na izziv postavljanja še večjega turističnega objekta – golf terena.

Ključne besede: zabava, zeleno, digitalno, mladi, šport, mini golf, golf, podjetništvo, trajnostni turizem

Summary

Strukovna škola Virovitica

Vukovarska cesta 1
33000 Virovitica, Hrvatska
Tel. +385 33 722 939
info@ssv.hr
www.ssv.hr



TASK TITLE:

Mini golf route across Virovitica

Recognize what is great while it is still small (Sun Tzu)

Authors:

Students of the 4th grade of the Vocational School Virovitica, profession Tourism and hotel salesman

- Patrik Dolinac; patrik.dolinac123@gmail.com
- Viktorija Đurđek; viktorija2005viki@gmail.com
- Viktorija Sertić; viktorija.sertic007@gmail.com
- Adrijana Ščetarić; adrijana.scetaric1@gmail.com
- Mia Šebijanić; sebijanicm@gmail.com

Mentors:

- Boris Kugler; boriskugler1@gmail.com
- Antonio Risović; antonio.risovic@skole.hr

The new tourism product of Virovitica is the Virovitica Mini Golf Route. It is a tour of our town combined with the fun sport activity of mini golf. The idea is to arrange 18 mini golf courses in the centre of the town on five public green spaces. Having fun playing the game, our tourists and excursionists would experience the tour of our town in a completely individual way with the ability to independently determine the dynamics of the tour. Digital support – mobile application and website – will allow for simple and multilingual information about the location of the golf courses and interesting points of our town that are situated at a particular area of the Virovitica Mini Golf Route. Mini golf courses placed on green spaces of our town will enable our local producers and artisans to display and sell local products at the stands next to the courses. With discounts, prize games and other suitable promotional activities on the Virovitica Mini Golf Route, we will direct our tourists and excursionists to other interesting attractions of our town, consequently expanding the tourist offer. In accordance with the slogan of our project “Recognize what is great while it is still small” (Sun Tzu), we aim to turn the attention from mini golf to golf. Analysing the possibilities of our county and our town with this project we want to encourage local entrepreneurs to take on the challenge of creating an even bigger tourism product – a golf course.

Keywords: entertainment, green, digital, youth, sport, mini golf, golf, entrepreneurship, sustainable tourism

Strukovna škola Virovitica

Vukovarska cesta 1
33000 Virovitica, Hrvatska
Tel. +385 33 722 939
info@ssv.hr
www.ssv.hr



NASLOV ZADATKA:

Mini golf ruta Viroviticom

Prepoznajte veliko dok je još malo (Sun Tzu)

Autori:

Učenicima 4.D razreda Strukovne škole Virovitica, zanimanje Turističko-hotelijerski komercijalist

- Patrik Dolinac; patrik.dolinac123@gmail.com
- Viktorija Đurđek; viktorija2005viki@gmail.com
- Viktorija Sertić; viktorija.sertic007@gmail.com
- Adrijana Ščetarić; adrijana.scetaric1@gmail.com
- Mia Šebijanić; sebijanicm@gmail.com

Mentori:

- Boris Kugler; boriskugler1@gmail.com
- Antonio Risović; antonio.risovic@skole.hr

Novi turistički proizvod grada Virovitice je **Mini golf ruta Viroviticom**. Obilazak je to našega grada uz zabavnu sportsku aktivnost mini golfa. Kroz središte grada Virovitice na pet javnih zelenih gradskih površina rasporedili bismo 18 polja za mini golf. Zabavljajući se igrom, naši turisti i izletnici-igrači, obilazak našeg grada doživjeli bi na potpuno individualan način, samostalno određujući dinamiku obilaska koji će uz digitalnu podršku - mobilnu aplikaciju i internetsku stranicu - dozvoliti opušteno i cjelovito višjezično informiranje o položaju borilišta i zanimljivostima našega grada koje se nalaze na pojedinoj lokaciji Mini golf rute Viroviticom. Zelene lokacije polja za mini golf omogućuju, osobito za vrijeme organiziranih turnira, uključivanje naših lokalnih proizvođača i obrtnika uz izlaganje i prodaju domaćih proizvoda na štandovima uz terene za igru. Popustima, nagradnim igrama i ostalim odgovarajućim promotivnim aktivnostima na Mini golf ruti Viroviticom naše turiste i izletnike ćemo usmjeravati na dodatne, vrijedne sadržaje našega grada šireći turističku ponudu. U skladu sa sloganom našeg projekta „Prepoznajte veliko dok je još malo“ (Sun Tzu) pažnju s mini golfa usmjeravamo na golf. Analizirajući mogućnosti naše županije i grada želimo potaknuti lokalne poduzetnike na izazov stvaranja još većeg turističkog proizvoda – golf terena.

Ključne riječi: zabava, zeleno, digitalno, mladi, sport, mini golf, golf, poduzetništvo, održivi turizam

Uvod

Izazvani smo na kreativni proces.

Poziv na 20. međunarodni festival „Več znanja za več turizma“ s temom „Športna doživetja bogatijo mladinski turizam“ zahtijevao je inspiraciju, potragu za kreativnom idejom, ubrzavanje faza kreativnog procesa. Ubrzavali smo od faze inkubacije preko nadahnuća ka stvaranju i kretali se prema završetku.

Zadatak je povezati mlade, sport i turizam. Stvoriti novi turistički proizvod našeg grada primjenjiv za prodaju na turističkom tržištu kontinentalne Hrvatske.

Istražujući temu prošlogodišnjeg Svjetskog dana turizma „Promišljajmo turizam“ naš tim se prihvatio zadatka osmišljavanja turističke aktivnosti usklađene s ciljevima održivog razvoja turizma. Pandemijske godine i zastoj turizma pokazuju da se ne možemo vratiti starim načinima rada. Turizam je potrebno „promišljati“ kao aktivnost mladih ljudi, žena i raznolikih zajednica pretvarajući ga u glavni pokretač zelenog, plavog i digitalnog gospodarstva, koje će omogućavati razvoj naših društava neškodljiv ljudima i cijelom planetu.

Naš uradak sport stavlja u odnos prema obrazovanju, gospodarstvu, sociologiji, prostornom planiranju.

U odnosu prema obrazovanju kao učenici izradili smo timski projekt novog turističkog proizvoda našeg grada učeći se pri tome vrijednostima poput uvažavanja međusobnih razmišljanja, suradnji, međusobnog osnaživanja, planiranja, organiziranja aktivnosti, komunikaciji, ustrajnosti u postizanju ciljeva i mnogim drugim varijacijama stvaralačkog procesa.

U odnosu prema gospodarstvu osmislili smo proizvod vezan uz djelatnost turizma. Proizvod koji ima mogućnost stvaranja dobiti, zapošljavanja, povezivanja s drugim gospodarskim djelatnostima, unapređenja i širenja turističke ponude grada, produženja turističke sezone.

U odnosu prema društvu naš proizvod je socijalno osjetljiv za sve dobne i spolne skupine stanovništva različitih prihodovnih kategorija.

U odnosu prema planiranju urbanog prostora otvara mogućnost poboljšanja upravljanja javnim prostorom u korist svih stanovnika Virovitice. Zelene površine našega grada dobivaju smisao druženja i susreta.

Sport

Latinska izreka „Mens sana in corpore sano“ potječe iz pjesme rimskog pjesnika Juvenala (Satira X, stih 356). Prevodimo ju „Zdrav duh u zdravom tijelu“.

Danas se poslovice najčešće shvaća kao uputa za očuvanje zdravlja: „ako tijelo bude zdravo, bit će zdrav i duh“. Ipak, izvorni Juvenalov stih u cijelosti glasi: „Orandum est ut sit mens sana in corpore sano“ („Trebalo se moliti za zdrav duh u zdravom tijelu“) tj. Juvenal govori o odnosu prema bogovima; zdrav duh i zdravo tijelo jedino su što ima smisla tražiti od viših sila.

Ovime započinjemo našu priču o sportu ili športu. Riječ dolazi iz starofrancuskog *desport*: provoditi vrijeme, razonoditi se i kao takva je prihvaćena kao međunarodnica posredovanjem engleskog jezika.

Sport je naziv za raznorodne čovjekove tjelesne aktivnosti izvođene iz različitih, najčešće natjecateljskih pobuda. Nekada je označavao svaku igru i zabavu. Čovjek se športom može baviti rekreacijski, amaterski i profesionalno. Podjela sportova je na samostalne (pojedinačne) i ekipne (skupne). Svaki šport može biti natjecateljskog ili slobodnog karaktera. Brojne su podjele sportova. Jedna od češćih je na olimpijske sportove (u programu su Zimskih ili Ljetnih olimpijskih igara) i neolimpijske. Športovi poput modernog petoboja ili triatlona su spoj nekoliko različitih sportova i kao takvi se ubrajaju u zasebne kategorije.

Neke skupine športova današnjice:

- atletika
- ekipni sportovi s loptom
- sportovi u kojima se loptica udara reketom
- sportovi u kojima se loptica udara palicom ili batom
- biciklizam
- gimnastika
- sportovi snage
- sportovi preciznosti
- vodeni sportovi
- sportovi na snijegu i ledu
- sportovi s više sportskih disciplina
- borički sportovi i vještine
- loptački sportovi
- moto-sportovi
- konjički sportovi
- ekstremni sportovi
- misaone igre
- tradicijske igre.

Uloga sporta u društvu vidljiva je u brojnim područjima poput kulture, obrazovanja, gospodarstva, filozofije, morala itd.

Sport i turizam

Sport i turizam su blisko povezani. Još od Olimpijskih igara kada su sudionici i navijači svake četiri godine putovali na natjecanje. Turizam ne može bez putovanja, a u današnje vrijeme gotovo svakodnevno imamo neki sportski događaj koji bi vrijedilo pogledati. Također, većina sportskih klubova ima svoju bazu navijača i obožavatelja koji vole putovati sa svojom ekipom i tako im davati svoju podršku.

Sportski turizam je jedan od najbrže rastućih oblika turizma u svijetu. Interes turista za sportskim aktivnostima tijekom njihova putovanja sve je veći. Više gotovo i ne postoji razlika između poslovnih, obiteljskih i inih putovanja i potražnje za sportskim sadržajima. Osobito je ta potražnja istaknuta u vrijeme održavanja svjetskih sportskih natjecanja i Olimpijskih igara čije lokacije doživljavaju popularizaciju kao i zemlje iz kojih dolaze pobjednici natjecanja.

Nekoliko naglasaka važnost sporta u turizmu Republike Hrvatske iz nedavne povijesti

07. – 09. studeni 2022. London, Engleska

Glavni tajnik Svjetske turističke organizacije (UNWTO) Zurab Pololikashvili susreo se s ministricom turizma i sporta Republike Hrvatske Nikolinom Brnjac i direktorom Hrvatske turističke zajednice Kristjanom Staničićem na hrvatskom štandu na sajmu turizma World Travel Market koji se od 07. do 09. studenog 2022. godine održao u Londonu. Tom prilikom je izjavio da je sport jedan od pokretača turizma i da je Hrvatska vrlo jaka u sportu, pa tako s relevantnim dionicima treba razmotriti kako promovirati Hrvatsku kao destinaciju sportskog turizma.¹

25. studeni 2022. Marakeš, Maroko

Na 117. sjednici Izvršnog vijeća Svjetske turističke organizacije u Marakešu, Maroko 25. studenog 2022. godine na kojoj je sudjelovala ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske Nikolina Brnjac najavljeno je da će Hrvatska, koja 2023. godine obilježava 30. obljetnicu članstva u UNWTO-u, biti na proljeće domaćin 2. svjetskog kongresa sportskog turizma UNWTO-a.²

05. prosinac 2022. Opatija, Hrvatska

Na konferenciji „Sport kao brend“ okupili su se proslavljeni hrvatski sportaši kao i najvažniji predstavnici domaćeg sportskog i turističkog sektora. Josip Pavić, posebni savjetnik za sport u Ministarstvu turizma i sporta te bivši vaterpolski reprezentativac; Kristijan Pavić, predsjednik uprave ACI-ja; Ivica Kostelić, najtrofejniji hrvatski skijaš i jedriličar; Dubravko Šimenc, OLY specijalist i koordinator u Odjelu za posebne marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice i Đurđica Orepić, hrvatska Ironwoman podijelili su svoja iskustva i vizije te raspravili o ulozi sporta u jačanju globalne prepoznatljivosti Republike Hrvatske.³

¹ https://www.novolist.hr/novosti/hrvatska/katarina-line-na-jadran-dovodi-americke-studente-i-profesore-sef-unwto-a-ima-novu-idejuz-za-hrvatski-turizam/?meta_refresh=true [03. prosinca 2022. godine]

² <https://mint.gov.hr/vijesti/ministrica-brnjac-u-marakesu-na-117-sjednici-izvrsnog-vijeca-unwto-a/23279> [03. prosinca 2022. godine]

³ <https://www.glasistre.hr/sport/2022/12/05/opatija-sport-i-turizam-najjaci-su-hrvatski-aduti-a-spaja-ih-nautika-833674> [28. prosinca 2022. godine]

19. siječanj 2023.

Ministrica turizma i sporta Nikolina Brnjac potpisala u Madridu s generalnim tajnikom Svjetske turističke organizacije (UNWTO) Zurabom Pololikashvilijem Sporazum između Vlade Republike Hrvatske i Svjetske turističke organizacije u vezi s održavanjem II. Svjetskog kongresa sportskog turizma. Kongres će se održati 26. i 27. travnja 2023. godine u Zadru, koji je izabran upravo radi svoje bogate sportske tradicije te turističke ponude, a okupit će više od 300 međunarodnih sudionika iz područja turizma i sporta.⁴

Važniji sportski događaji u Republici Hrvatskoj

Skijanje - Snježna kraljica – Audi FIS Svjetskog skijaškog kupa – siječanj

Atletika - Wings for life – Zadar – svibanj

Automobilizam – WRC Croatia Rally

Tenis – ATP UMAG – Umag – kolovoz

Biciklizam – CRO Race – listopad

Triatlon - Ironman 70.3 – Poreč - listopad

⁴ <https://mint.gov.hr/vijesti/brnjac-iznimno-smo-zadovoljni-sto-ce-zadar-biti-domacin-ii-svjetskog-kongresa-sportskog-turizma/23331> [21. siječnja 2023. godine]

Projektni tim Mini golf rute Viroviticom

Naš tim se sastoji od pet učenika 4D razreda Strukovne škole Virovitica, zanimanje Turističko-hotelijerski komercijalist: Patrik Dolinac, Viktorija Đurđek, Viktorija Sertić, Adrijana Ščetarić i Mia Šebijanić. Izabrali smo sudjelovati u ovom projektu jer smo dobili priliku da upoznamo medijske sadržaje, turističke ponude i slično što bi nam upotpunili naš projekt i iskustvo u našoj struci. Što smo više radili na projektu, naša temeljna ideja dobivala je sve veći smisao i bilo nam je zabavnije raditi. Uz pomoć naših profesora naše ideje smo i realizirali i nadamo se da ćemo realizirati i krajnji rezultat.

Slogan našeg projekta – novog turističkog proizvoda grada Virovitice

„Prepoznajte veliko dok je još malo“ (Sun Tzu)

Slogan projekta je citat iz knjige „Umijeće ratovanja“ za koju se smatra da ju je napisao general Sun Tzu, otprilike na prijelazu iz 6. u 5. stoljeće prije Krista. Kinom vlada dinastija Chou i to je vrijeme političke stabilnosti, procvata umjetnosti i filozofije. Tada djeluju Konfucije i Lao Ce što uz Sun Tzua predstavlja trojicu kineskih umova. Rođen u dolini Žute rijeke Sun Tzu u svom djelu konstatira da rat treba izbjeći, ali ako ste na njega primorani nudi praktične savjete kroz 13 poglavlja o planiranju rata, napadu, strategiji, savezništvima, gradovima i vojsci, upotrebi špijuna i tome slično, sve u cilju što bezbolnijeg upravljanja sukobom.

„Umijeće ratovanja“ čitateljima Zapada postaje dostupno krajem 18. stoljeća u francuskom prijevodu, a na englesko izdanje se čekalo sve do početka 20. stoljeća. Nakon što su ga detaljno proučili vojnici i obavještajci „Umijeće ratovanja“ ulazi i u sport. Izbornik brazilske nogometne reprezentacije iz 2002. godine Luiz Felipe Scolari svojim igračima je fotokopije odabranih dijelova knjige ostavljao ispod vrata hotelskih soba. Još jedan primjer je trener američkog nogometa Bill Belichick, vlasnik rekordnog borja osvojenih Super Bowl trofeja. Danas postoje i varijante Sun Tzuovog djela kao što su „Umijeće ratovanja za žene“ i „Umijeće ratovanja za menadžere“.

Upotrijebljeni slogan govori o sportu koji je mali (prvenstveno po nazivu), ali s mogućnošću razvoja, izrastanja i prerastanja naših okvira i očekivanja.

Slijedeći citat otkriva sport koji ćemo vam predstaviti našim projektom, samo u „maloj“ inačici.

„Golf je prekrasna igra. Zapravo, za mene je to više od igre: to je životni posao, karijera, profesija. Ne znam je li golf znanost ili umjetnost, vjerojatno je pola jedno, pola drugo, ali je zasigurno otmjeno zanimanje.“

Henry Cotton, trostruki pobjednik Britanskog otvorenog prvenstva

Povijest i razvoj mini golfa

Mini golf nastaje u Škotskoj oko 1800. godine kao vrtna zabava. Igra je dobro prihvaćena i postojalo je nekoliko verzija ove igre. Ulazi u kategoriju sportova u kojima se loptica udara palicom ili batom i skupinu sportova preciznosti.

Igru mini golfa prvi je patentirao u SAD Garnet Carter 1927. godine pod nazivom „Tom Thumb Golf“. Sam je izgradio svoj mini golf teren u Lookout Mountainu i saveznoj državi Tennessee za potrebe uspješnijeg poslovanja svog hotela. Najveći dio prepreka projektirala je na temu bajki njegova supruga Frieda. Garnet je osnovao tvrtku Fairyland Manufacturing Corporation koja je do 1930. godine proizvela i prodala više od 3000 franšiza „Tom Thumb“ mini golfa.

Na europskom tlu među prvim mini golf terenima nastaju oni u Ornskoldsviku u Švedskoj 30 – tih godina dvadesetog stoljeća. Mini golf brzo postaje popularan zbog kombinacije natjecateljskog i zabavnog duha, te zbog svoje primjenjivosti na sve uzraste igrača. Jedno od poznatijih igrališta sagradio je Harald Sjolund prije više od 70 godina na vrhu hotela Ornskoldvik u Švedskoj. Površina terena bila je izrađena od gline i Harald je svake jeseni teren skidao s krova zbog kiša i snijega, te ga na proljeće gradio ispočetka. Mini golf je za goste hotela predstavljao dodatni sadržaj koji je neprekidno korišten.

U Hrvatskoj prvo mini golf igralište izgrađeno je 1950. godine u parku hotela Terapija u Crikvenici.

Mini golf danas predstavlja igru, zabavu, ali i sport. Vrlo je zabavan i jednostavan kada ga doživljavamo kao igru, ali isto tako je vrlo zahtjevan i složen kao natjecateljski sport. Zabavna je to i intuitivna igra u kojoj se sa što manje udaraca lopticu pokušava ubaciti u rupu preko različitih prepreka, u našem izboru 18 borilišta. Igra ima kružni način kretanja u koji se svatko može uključiti i pri tome se po želji socijalizirati. Pripadajuća hortikultura, klupe, staze, rasvjeta, dodatni sadržaji omogućuju korištenje prostora igrališta na brojne druge aktivnosti u vrijeme dok se ne igra. Igra je to i s elementima natjecanja koja omogućava tome pripadajuće pošalice, a nudi i vrijeme za sjesti u hlad dok se protivnik muči s preprekom borilišta 14. Mini golf je prava stvar za lagodni odmor. Na prvi pogled ne toliko atraktivan, kada se jednom zaigra pokaže svu svoju privlačnost i sadržajnost.

Mini golf

- nastaje u Škotskoj 1800. godine kao vrtna zabava i golf igra za žene, koje u to vrijeme nisu smjele igrati pravi golf
- zabava, igra i sport
- u svijetu se godišnje organizira preko 1500 mini golf sportskih događaja
- u SAD-u u ovaj sport je uključeno 130 milijuna ljudi
- u SAD-u do 1930. godine izgrađeno je više od 25 000 mini golf terena
- u SAD-u od 1983. godine preko 38000 registriranih članova
- u SAD-u od 2017.-2022. godine ostvaruje prosječan rast od 3,1%
- u SAD-u veličina mini golf tržišta premašuje 350 milijuna dolara
- u SAD-u 2022. godine 8755 izravno zaposlenih
- osobito popularan među obiteljima s djecom i mladima
- prvo mini golf igralište u Hrvatskoj izgrađeno je 1950. godine u parku hotela Terapija u Crikvenici

Mini golf je rekreacijska igra slična golfu, ali na mnogo manjem prostoru. Danas postoji puno vrsta mini golf igrališta:

- Adventure mini golf
- Easy golf mini golf
- Miniature golf
- Feltgolf igralište
- Concrete mini golf.

Betonska mini golf igrališta obuhvaćaju 9 do 18 različitih, odvojenih i ograđenih asfaltnih staza, koje su obično široke 85 cm, a duge od 9 do 17 m. Potrebna površina za postavljanje 18 polja je od 1200 – 1800 m².

Pribor za igru čine palica s ravnom udarnom površinom i loptica od tvrdog materijala promjera 38 do 42 mm.

Kako se igra mini golf?

Osnovni je cilj igre da se lopticom, sa što manjim brojem udaraca palicom, svladaju na stazi sve izgrađene prepreke i loptica ubaci u rupu na kraju polja.

Jednostavno započnite postavljanjem loptice na površinu na početku polja. Naizmjenično gurajte lopticu palicom za golf prema rupi te brojite koliko vam je udaraca potrebno dok ne ubacite lopticu u rupu. Zabilježite koliko je udaraca potrebno da se lopta ubaci u rupu na tablici rezultata. Na kraju mini golf igre zbrojite bodove. Pravilo u mini golfu je da postoji ograničenje od šest udaraca po rupi, tako da kada dođete do šest udaraca, a još uvijek niste uspjeli ubaciti lopticu, slobodno prijedite na sljedeću rupu.

Ideja o Mini golf ruti Viroviticom

Na udaljenosti od Zagreba do Osijeka nije izgrađen nijedan teren za mini golf. Radi se o udaljenosti od 280 km.

Grad Virovitica nalazi se otprilike na sredini tih relacija. Virovitica se prvi put spominje 1234. godine kada slavonski herceg Koloman izdaje povelju na temelju koje Virovitica (magna villa Wereucha) dobiva status povlaštenog trgovišta i punopravnog srednjovjekovnog grada.

Prema popisu stanovništva iz 2021. godine Virovitica ima 19 366 stanovnika. Na glavnoj je prometnici između Zagreba i Osijeka na mjestu gdje se Bilogora pretapa u plodnu Panonsku ravnicu na granici Podravine i Slavonije.

Zapadni trijem Slavonije i istočna vrata Podravine.

Središte je Virovitičko-podravske županije koja broji 70660 stanovnika.

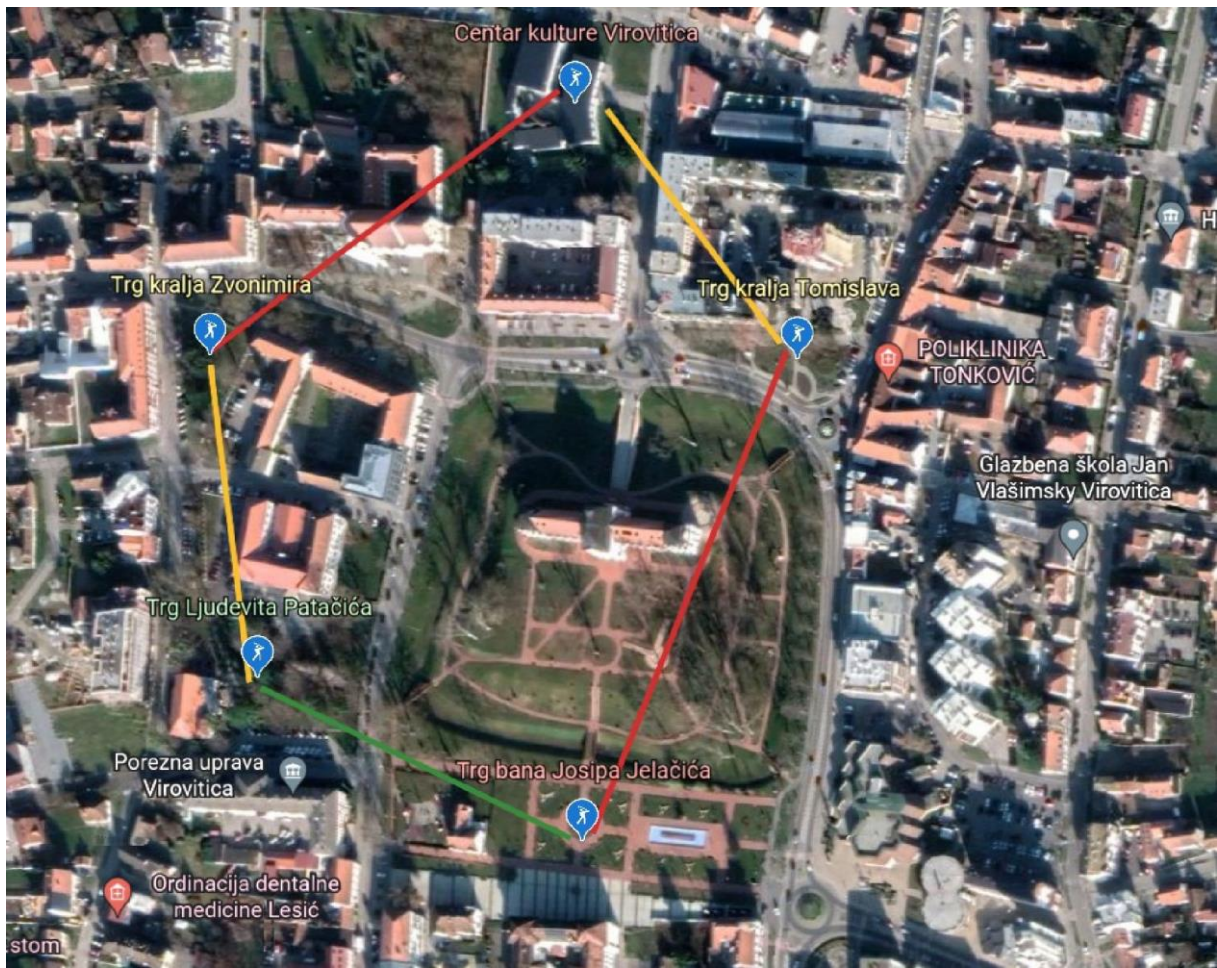
Novi turistički proizvod našeg grada nazvali smo Mini golf ruta Viroviticom. Sastojala bi se od 18 polja za igru raspoređenih na 5 javnih površina (parkova) na gradskim trgovima. S obzirom da će igrališta biti 24/7 na raspolaganju igračima riječ je o betonskom mini golf igralištu.

Naše istraživanje novih, „promišljenih“ turističkih aktivnosti vratilo nas je u nešto starija vremena kada se turizam uglavnom povezivao s kupanjem, sunčanjem, čitanjem knjiga, pokojom partijom karata u hladu i večernjoj šetnji uz obalu sa sladoledom. Sportske aktivnosti tog vremena za većinu turista obuhvaćale su picigin, nogomet, ronjenje uz obalu i po koji ples uz živu glazbu hotelskih terasa. 70 – tih godina, uoči nadolazećeg zlatnog doba turizma, posebice kampiranja, dolazi još jedan način zabave: **mini golf**.

Naša daljnja istraživanja pokazala su da je pridjev „ležerno“ nestao iz upotrebe suvremenog pretpandemijskog turizma, a trendovi se nastavljaju i u godinama oporavka. Današnji odmor se više gotovo niti ne može zamisliti bez adrenalina neke vrste: ili putujemo u nepoznate krajeve ili se, ako imamo novaca i hrabrosti, bavimo jurnjavama gliserima, quadovima, savladavamo prepreke u adrenalinskim parkovima, skaćemo padobranom, hrabrimo se međusobno na bungee jumping ili smo zadovoljni s računalnim i mobitel adrenalinom dok iza i pored nas prolaze zadivljujuće prirodne kulise koje su nekad izazivale uzdahe, a danas ih jedva tko primjećuje, jer to sve imamo ljepše na zaslonima. Mini golf je postupno nestao s naših obzora. Postao je prespor za nadzvučne brzine naših života, a starijim generacijama je ostao kao podsjetnik na „jednoumlje“ vremena u kojem su ga igrali.

Mini golf ruta Viroviticom je revitalizacija proizvoda koji je 70 – tih implementiran u turističku ponudu hrvatskog turizma. To je promišljeni oblik usmjeravanja današnjeg turizma u ležeran oblik turističke aktivnosti kao suprotnost današnjim trendovima odmora. Naš proizvod postaje poticajni indikator politika upravljanja javnim prostorom i potencijal unapređenja svakodnevnog života urbaniziranog teritorija. On razvija kulturu aktivnog korištenja javnih prostora posljedično čega zelene površine dobivaju smisao susreta i druženja. Mini golf je lagana i neobvezna rekreacija za sve dobno-spolne skupine korisnika različite kupovne moći. 18 mini golf borilišta naše rute 24 sata bi bila dostupna obiteljima, djeci, mladima i umirovljenicima. U ovom formatu, naše igralište omogućuju organizaciju međunarodnih natjecanja čime stvaramo preduvjete da Virovitica postane središte mini golfa kontinentalne Hrvatske. Sadržajima uz borilišta na pet gradskih lokacija, osobito za vrijeme organiziranih turnira, omogućujemo lokalnim obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima i našim obrtnicima izlaganje i prodaju vlastitih proizvoda, a našim hotelijerima bolju iskorištenost smještajnih kapaciteta.

Na slici se nalazi prikaz svih pet lokacija Mini golf rute Virovitica.



Mini golf ruta Viroviticom

Prva lokacija

Naši turisti i dnevni posjetitelji Mini golf rutu Viroviticom započinjali bi kod Centra kulture u ulici Matije Gupca 5. Početno polje za mini golf, dva slijedeća i završno (osamnaesto) nalazili bi se raspoređeni oko Centra kulture. Ovdje bi igra započinjala i nakon obilaska grada završavala kako bi igrači mogli zadužiti i vratiti iznajmljenu opremu.

Naši gosti bi nakon odigrana tri polja krenuli u pravcu druge lokacije. Putem bi prošli pored Franjevačkog samostana i barokne crkve Svetog Roka iz 18. stoljeća i Franjevačkog parka. Unutrašnjost crkve predstavlja jedan od najistaknutijih baroknih interijera sakralne umjetnosti u Hrvatskoj.

Druga lokacija

Preko puta crkve nalazi se Palača Pejačević sagrađena u drugoj polovici 18. stoljeća. Primjerak je barokne svjetovne arhitekture i registrirani spomenik nulte kategorije. Sjedište je gradonačelnika i gradske uprave. Palača je na adresi Trga kralja Zvonimira, drugoj javnoj površini na kojoj će biti raspoređena četiri slijedeća terena za igru. U prolasku do mini golf terena gosti mogu odsvirati na ulici prigodnu skladbu uz pianino. Virovitica je prvi grad u Hrvatskoj koji je proveo projekt „Pianino na ulici“. Polja za mini golf predviđena su na vrlo lijepoj zelenoj površini Zvonimirovog trga s nekoliko starih stabala crnogorice i bjelogorice pored zgrade nekadašnjeg vatrogasnog doma.

Treća lokacija

Naši turisti i izletnici svoju igru nastavljaju na Trgu Ljudevita Patačića, trećoj lokaciji na kojoj su razmještene slijedeće četiri polja za mini golf. Na trgu se nalaze Katolička osnovna škola Virovitica, Katolička klasična gimnazija, Kazalište Virovitica i Zgrada Virovitičko-podravске županije.

Četvrta lokacija

Mini golf ruta Viroviticom dolazi do Trga bana Josipa Jelačića gdje su razmještene slijedeće četiri polja za igru. Turisti se sada nalaze u obnovljenom gradskom parku s južne strane Dvorca Pejačević i na trgu ispred Gimnazije Petra Preradovića. Dvorac Pejačević je glavni simbol našega grada. Sagrađen je početkom 19. stoljeća. U njemu se nalazi Gradski muzej Virovitica. Okružen je gradskim parkom s uređenim šetnicama i podignutim dizajnerskim drvenim mostovima: Most ljubavi, Glazbeni most, Most portal, Most zrcala i Gimnazijski most. Stoljetna zgrada Gimnazije Petra Preradovića je jedna od najljepših zgrada u gradu. Ime je dobila 1968. godine po pjesniku Petru Preradoviću koji je rođen u Grabrovnici, selu 30-tak kilometara udaljenom od Virovitice.

Peta lokacija

Okruživši gradski park s istočne strane naši turisti dolaze na Trg kralja Tomislava. Ovdje se nalaze pretposljednja dva terena Mini golf rute Viroviticom. Igralištima najoskudnija, ova točka je sadržajno obilježena Cvjetnim parkom, zgradom Prve hrvatske štedionice iz 19. stoljeća, glazbenom ogradom koja svakom posjetitelju omogućuje da u hodu odsvira Beethovenovu „Odu radosti“, virovitičkim korzom i nedalekim šetalištem Edite Schubert.

Mini golf ruta Viroviticom završava ponovno kod Centra kulture s posljednjim poljem za igru i vraćanjem iznajmljene opreme.

Grad Viroviticu vidimo kao središte mini golfa kontinentalne Hrvatske u kojem bi se mogla organizirati mini golf natjecanja.

Mini golf ruta Viroviticom

- novi turistički proizvod grada Virovitice kao pretpostavka razvoja našega grada u središte mini golfa kontinentalne Hrvatske
- pretpostavka osnivanja gradskog mini golf kluba
- podrška igračima preko mobilne aplikacije i internetske stranice



- pretpostavka organiziranja međunarodnih mini golf natjecanja uz prigodna događanja
 - Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede VIROEXPO tijekom mjeseca veljače
 - Virovitički dječji maskenbal
 - tradicionalna višednevna manifestacija Rokovo kojom se obilježava 16. kolovoza, crkveni blagdan Svetog Roka, zaštitnika virovitičke župe te se taj dan ujedno slavi i kao Dan grada Virovitice
 - Europski tjedan sporta tijekom mjeseca rujna
 - zabavnu sajamsku manifestaciju Jesen u gradu koja okuplja izlagače poput kreativnih udruga, OPG-a, škola i drugih koji nude proizvode od jesenskih plodova

čime se obogaćuje turistička ponuda i povećava potražnju za smještajnim i ostalim turističkim proizvodima grada Virovitice.

- oglašavanje mini golf turnira video projekcijama na gradskoj fontani i pročelju Dvorca Pejačević
- prigodno osmišljenim promidžbenim aktivnostima, našim turistima i izletnicima-igračima darujemo poklone, popuste i druge pogodnosti za npr. posjet Gradskom muzeju ili lokalnim ugostiteljskim objektima i obrtničkim radionicama prelijevajući dosege turizma u druga područja gospodarstva.

- motivacija lokalnim poduzetnicima na izazov stvaranja još većeg turističkog proizvoda – golf terena

Vizualni identitet našeg proizvoda

Naziv projekta

Naziv projekta je bojama usklađen s bojama na grbu grada Virovitice. Slika 1.

Slova zelene žute i crvene boje ispisuju tekst Mini golf ruta Viroviticom. Dizajn i oblik slova u vintage (retro) stilu pojačavaju poruku projekta o ponovnom oživljavanju sporta koji je na našim prostorima pao u zaborav. Pozivaju na povratak usporenijim vremenima i predlažu povezivanje ljudi kroz zabavnu i smirenu sportsku aktivnost. Naziv projekta je autorski uradak člana projektne skupina Patrika Dolinca. Slika 2.

Zaštitni znak projekta Mini golf ruta Viroviticom

Zaštitni znak projekta predstavlja virovitički dvorac kao najpoznatiju znamenitost grada Virovitice. Zamišljen je kao prepreka na jednom od 18 polja za igru kroz koji treba lopticu usmjeriti prema rupi. Zastavica na dvorcu ima izgled zastavice koja na igralištima za golf označava rupu i konačni cilj igre. Zaštitni znak je izrađen u dvije varijante. Jedna je čisto bijela, a druga je žuta. Obje su kružnog oblika čime simboliziraju lopticu za golf. Koriste se boje iz grba grada. Zaštitni znak projekta je autorski uradak člana projektne skupina Patrika Dolinca. Slika 3.

Maskote projekta Mini golf ruta Viroviticom

Maskote su nadahnute grbom grada Virovitice. Predstavljaju lava na grbu grada Virovitice. Tri verzije lava – muški (koji je ujedno i glavna maskota projekta), ženski i mladunče šalju simboličnu poruku da mini golf zaista nema dobrih ili spolnih prepreka, te da ga svi mogu jednako i ravnopravno igrati i u njemu uživati. Maskote projekta su autorski uradak člana projektne skupine Patrika Dolinca. Slika 4.

Promotivni spot

Promotivni spot započinje u našoj školi. Okupili smo se u knjižnici gdje smo najčešće radili na našem projektu i u ambijentu koje smo dogovarali i predstavljali najvažnije aktivnosti našeg projekta. Izlaskom iz škole bacajući lopticu za mini golf u zrak vodimo vas u obilazak našega grada lokacijama buduće Mini golf rute Viroviticom.

Predstavljanje turističkog proizvoda na turističkom sajmu Alpe Adria

Mini golf rutu Viroviticom predstaviti ćemo na dodijeljenom prostoru turističkog sajma u Ljubljani

1. uređenjem štanda
2. promotivnim materijalima
3. odjećom i nastupom.

Štand ćemo urediti na način da na dobiveni stol postavimo promotivne materijale grada Virovitice i promotivne materije Mini golf rute Viroviticom. Na ekranu prijenosnog računala prikazivat ćemo promotivne filmove izdanja Visit Virovitica Turističke zajednice grada Virovitice i naš promotivni spot Mini golf ruta Viroviticom.

Zadnju stranu našeg štanda činit će tri roll up banneri dimenzija 100x200cm (grad Virovitica, projekt Mini golf ruta Viroviticom, Strukovna škola Virovitica).

Promotivni materijali našeg projekta su

- mapa A3 formata u obostranom tisku na mat papiru u boji presavijena na devet dijelova
- letci dimenzija 210x99 mm s obostranom tiskom u boji.

Odjeća je prilagođena turističkom proizvodu. Od rekvizita imat ćemo obostranu palicu i loptice za mini golf te umjetni green kompaktnih dimenzija 1,5x3 m (umjetna trava dvije vrste s antishock podlogom).

Kronologija aktivnosti

- **22. rujna 2022. godine** poziv za sudjelovanje na 20. međunarodnom festivalu „Više znanja za više turizma“ pod nazivom „Sportski doživljaji obogaćuju turizam za mlade“ u sklopu 33. međunarodnog sajma Alpe-Adria od 15. – 18. veljače 2023. godine u Ljubljani, Slovenija
- **29. rujna 2022. godine** prijava na festival
- **09. studenog 2022. godine** predstavljanje projekta Turističkoj zajednici grada Virovitice – gospođa Katarina Đurđević
- **15. studenog 2022. godine** predstavljanje projekta ravnateljici Strukovne škole Virovitica – gospođa Pavica Biondić-Ivanković
- **22. studenog 2022. godine** radni sastanak i predstavljanje projekta fotografu iz TURKALJ FOTO VIDEO – gospodin Matija Turkalj
- **26. studenog 2022. godine** radni sastanak i predstavljanje projekta tvrtki Golf Sport Promocija – gospodin Georgij Srebren
- **28. studenog 2022. godine** predstavljanje projekta zamjeniku župana Virovitičko-podravske županije – gospodin Marijo Klement; pročelnici Upravnog ureda za obrazovanje i demografiju Virovitičko-podravske županije – gospođa Martina Bunić; predsjedniku HGK Županijske komore Virovitica sa suradnicom – gospodin Zlatko Pleša i Suzana Kolesarić; stručnom suradniku za obrazovanje Obrtničke komore Virovitičko-podravske županije – gospodin Domagoj Petrić
 - [<https://www.youtube.com/watch?v=UyVoCYuXfvk>] – pogledati minute 8:48-12:08

- <https://www.vpz.hr/2022/11/25/ucenici-strukovne-skole-virovitica-predstavili-ideju-kojom-ce-sudjelovati-medunarodnom-sajmu-turizma-ljubljani/>
- <https://www.icv.hr/2022/11/ucenici-strukovne-skole-virovitica-predstavili-ideju-kojom-ce-sudjelovati-na-medunarodnom-natjecanju-turistickih-skola-u-ljubljani/>
- **07. prosinca 2022. godine** predavljanje projekta Turističkoj zajednici Virovitičko-podravске županije – gospođa Martina Jakelić sa suradnikom
- **04. i 11. siječnja 2023. godine** snimanje promotivnog spota

Zahvale

Hvala našoj ravnateljici prof. Pavici Biondić-Ivanković na podršci od početka do ostvarenja našeg projekta.

Hvala našim donatorima

1. Hrvatska turistička zajednica
2. Turistička zajednica grada Virovitice
3. Turistička zajednica Virovitičko-podravске županije
4. Grad Virovitica
5. Virovitičko-podravska županija
6. Regionalni centar kompetentnosti UGOSTITELJSKO-TURISTIČKA ŠKOLA OSIJEK VIRTUOS
7. PLACE2GO
8. OTP banka
9. Mima Decor Slatina
10. ZEA d.o.o. Virovitica

Hvala gospodinu Georgiju Srebrenu iz tvrtke Golf Sport Promocija d.o.o. iz Samobora na posudbi sportskih rekvizita.

Hvala profesoru informatike Ivanu Kovaču na stručnoj pomoći i savjetima oko izrade web stranice projekta Mini golf ruta Viroviticom.

Hvala Stelli i Tihani na prijevodu sažetka na slovenski jezik i Karli na prijevodu sažetka i tekstova za promotivne materijale na engleski jezik.

Zaključak

Mini golf je sve popularniji u velikom broju emitivnih turističkih zemalja. Hrvatska može svoju turističku ponudu nadopuniti igralištima za mini golf koja će postojeće sadržaje proširiti i nadopuniti, produžiti i obogatiti turističku sezonu kontinentalnog turizma, te stvoriti uvjete za daljnji razvoj ove zabavne aktivnosti i sporta.

Mogućnosti koje mini golf otvara u određitu imaju gospodarsko, društveno, zdravstveno, kulturološko i zabavno značenje. Predstavljajući ovu ideju turističkoj zajednici našega grada i naše županije drago nam je da kao škola, koja obrazuje buduće kadrove u turizmu, zajednički promišljamo turističke mogućnosti naše sredine i dajemo svoj doprinos. Veseli smo i zahvalni zbog ostvarene suradnje, podrške i otvorenosti naših partnera u ovom projektu.

Seznam sodelujočih dijakov

Naziv šole	Ime in priimek dijaka	Razred /letnik	Kraj stalnega bivališča	Letnica rojstva
Strukovna škola Virovitica	Patrik Dolinac	4	Gradina	02. 04. 2004.
Strukovna škola Virovitica	Viktorija Đurđek	4	Vukosavljevica	04. 03. 2005.
Strukovna škola Virovitica	Viktorija Sertić	4	Slatina	13. 01. 2005.
Strukovna škola Virovitica	Adrijana Ščetarić	4	Milanovac	09. 12. 2004.
Strukovna škola Virovitica	Mia Šebijanić	4	Slatina	04. 04. 2004.

Literatura

Knjige:

1. Malcolm Cambel: Enciklopedija golfa, Znanje, Zagreb, 2002.
2. Anthony Caira, Gordana Popović Vinčić: Golf: od početnika do profesionalca, Školska knjiga, Zagreb, 2022.

Internetske stranice:

1. <http://pogledaj.to/drugestvari/zaboravljena-zabava-proslih-vremena/>
2. <http://pogledaj.to/prostor/minigolf-indikator-politika-upravljanja-javnim-prostorom/>
3. <http://www.gsp.hr/sve-o-minigolfu-sve-za-minigolf/>
4. http://www.sporting.hr/minigolf/download/adventure-golf/Adventure_golf_projekt.pdf
5. <https://vizkultura.hr/intervju-belamaric-berc-mucko/>
6. <https://www.social.com/miniature-golf-industry-statistics/>
7. [https://www.harriminigolf.com/south-carolina/?utm_campaign=13602908621&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=&utm_campaign=13602908621&content=528996360446&keyword=&utm_term=&utm_campaign=SS+Search+Dynamic\)&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=6213313979&hsa_cam=13602908621&hsa_grp=126768195071&hsa_ad=528996360446&hsa_src=g&hsa_tgt=dsa-41066162424&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gclid=CjwKCAjwh4ObBhAzEiwAHzZYUyKNK9YzDR3yK3ACrmf3SIEZKdnPUpFQka7OqshWb3BDZxIMF0G6KR0Cv9sQAvD_BwE](https://www.harriminigolf.com/south-carolina/?utm_campaign=13602908621&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=&utm_campaign=13602908621&content=528996360446&keyword=&utm_term=&utm_campaign=SS+Search+Dynamic)&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=6213313979&hsa_cam=13602908621&hsa_grp=126768195071&hsa_ad=528996360446&hsa_src=g&hsa_tgt=dsa-41066162424&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gclid=CjwKCAjwh4ObBhAzEiwAHzZYUyKNK9YzDR3yK3ACrmf3SIEZKdnPUpFQka7OqshWb3BDZxIMF0G6KR0Cv9sQAvD_BwE)
8. <https://www.smh.com.au/sport/golf/mini-golf-to-the-max-old-game-in-the-rough-but-simulators-and-putt-putt-are-in-20211011-p58z0q.html>
9. <https://foundersjournal.morningbrew.com/business-case-studies-4-world-mini-golf-domination/>
10. <https://www.greenspanltd.com/wp-content/uploads/2021/05/Adventure-Golf-Concept-Complete-Web.pdf>

Internetskim stranicama je pristupano u razdoblju od 01. listopada 2022. – 22. siječnja 2023. godine.

Prilozi

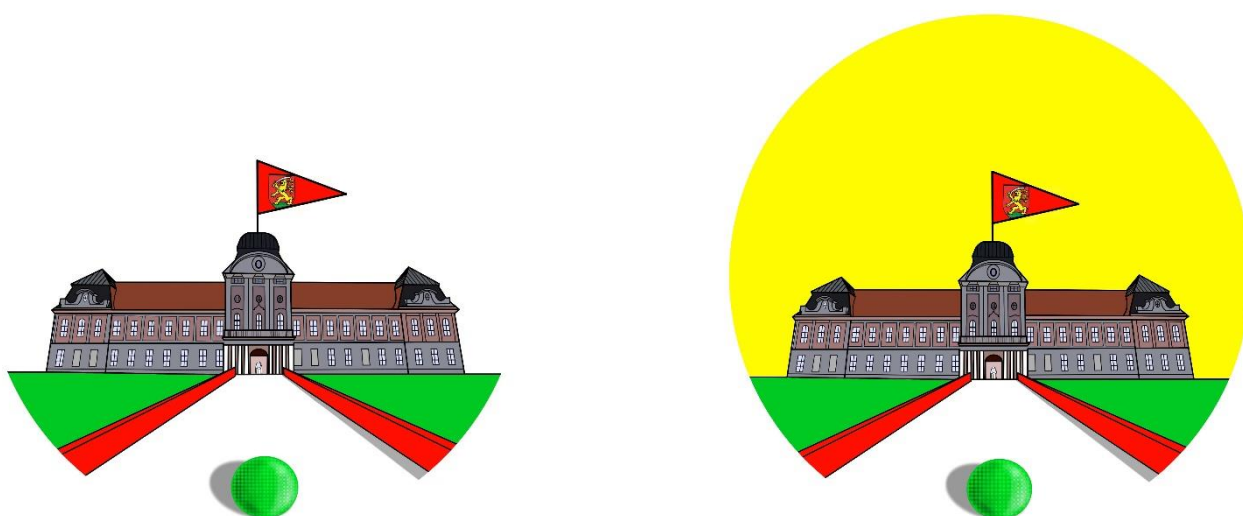
Slika 1.



Slika 2.

MINI GOLF RUTA VIROVITICOM

Slika 4.



Slika 4.

