

STRUKOVNA ŠKOLA
VIROVITICA

ŠKOLSKI
KURIKULUM
ŠK. GOD. 2015./2016.

RUJAN, 2015.

1. UVODNA RIJEČ	6
1.1 Kakve promjene u školi želimo?	6
1.2. Procjena sadašnjeg stanja	6
1.3. Što želimo još postići – razvojni pravci i ciljevi	6
2. IZBORNA NASTAVA	8
2.1. Izborna nastava iz engleskog jezika za učenike 1., 2., 3., i 4. razreda komercijalnog usmjerenja	8
2.2. Izborna nastava iz njemačkog jezika za učenike 1., 2., 3. i 4. razreda komercijalnog usmjerenja	8
2.3. Marketing usluga	9
2.4. Obiteljski posao	10
2.5. Osnove turizma	11
2.6. Upravljanje prodajom	11
3. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA ZA NATJECANJA	13
3.1. Vjeronauk	13
3.2. Engleski jezik	13
3.3. Njemački jezik	14
3.4. Francuski jezik	15
3.5. Geografija	15
3.6. Povijest	16
3.7. Matematika	17
3.8. Tjelesna i zdravstvena kultura (nogomet, košarka, rukomet, odbojka, stolni tenis, atletika, kros)	18
3.9. Tjelesna i zdravstvena kultura: međurazredna natjecanja učenika u stolnom tenisu, odbojci, badmintonu	18
3.10. Tjelesna i zdravstvena kultura: natjecanja na nivou grada Virovitice	19
(Međunarodna utrka Virovitica – Barcs, Doživjeti stotu - 1,2,3,4, trka ulicama grada)	19
3.11. Računovodstvo	20
3.12. Prodavač	20
3.13. Mladi poduzetnik	21
3.14. Aronija cup, Zagreb	22
3.15. Kup ugostitelja Požega 2016., Junior barmen kup Karlovac 2016.	22
3.16. Bundevidjada	23
3.17. Camelia cup, Opatija	23
3.18. Gastro 2015./2016. (slastičarstvo)	24
3.19. Gastro 2015./2016. – posluživanje svečanog menija	25
3.20. Posjet tvornici slastica Irex	25
3.21. Učeničke radionice u hotelima Milenij, Opatija	26

4.1. Geografija.....	27
4.2. Povijest.....	27
4.3. Matematika - 1. razred turističko-hotelijskog komercijalista	28
4.4. Matematika - 1. razred komercijalnog usmjerenja.....	29
4.5. Matematike - 3. razred turističko-hotelijskog komercijalista	30
4.6. Matematika - 4. razred ekonomskog i turističko – hotelijerskog komercijalnog usmjerenja	30
4.7. Informatika	31
4.8. Njemački jezik.....	32
4.9. Hrvatski jezik	33
5. DOPUNSKA NASTAVA – LAKŠE SVALADAVANJE GRADIVA.....	34
5.1. Matematika - 2. razred turističko-hotelijskog komercijalista	34
6. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI.....	35
6.1. Vjeronaučna humanitarna radionica.....	35
6.2. Dramsko-scenska skupina	35
6.3. Literarna skupina.....	36
6.4. Novinarska skupina	37
6.5. Održavanje školskog web odredišta	37
7. IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI	39
7.1. Maturalne zabave učenika četvrtih razreda	39
8. STRUČNI IZLETI I EKSKURZIJE	40
8.1. Posjet Gradskom muzeju Virovitica	40
8.2. Posjet Kazalištu Virovitica.....	40
8.3. Stručne ekskurzije nastavnika	41
8.4. Posjet sajmu knjiga Interliber 2015.....	41
8.6. Posjet Hrvatskom narodnom kazalištu	42
8.7. Posjet Gradskoj knjižnici Virovitica, književna večer	43
8.8. Jednodnevni izlet u Park prirode Papuk	43
8.9. Posjet Željezničkom kolodvoru u Virovitici	44
8.10. Posjet tvrtki s djelatnošću Špedicija i otpremništvo - Virovitica.....	45
8.11. Jednodnevni stručni izlet za učenike drugog razreda turističko – hotelijerski komercijalist	45
8.12. Posjet banci - ekonomisti	46
8.13. Posjet banci - komercijalisti	47
8.14. Posjet Hrvatskom zavodu za zapošljavanje – komercijalisti	47
8.15. Posjet Hrvatskom zavodu za zapošljavanje – ekonomisti.....	48
8.16. Posjet Hrvatskom zavodu za zapošljavanje – ekonomisti (Vježbenička tvrtka).....	49
8.17. Posjet „Viro“ tvornici šećera.....	50

8.18. Posjet trgovačkom lancu Konzum, Plodine ili Kaufland	50
8.19. Posjet sajmu Viroexpo – Upravljanje prodajom i prodavači	51
8.20. Posjet tvrtki „Podravka“ ili „Belupo“	51
8.21. Posjet osiguravajućem društvu	52
8.22. Posjet trgovini	53
8.23. Posjet prodavaonici	53
8.24. Posjet Turističkoj zajednici Virovitica	54
8.25. Posjet drvenoj industriji „Tvin“ d.o.o. Virovitica	55
8.26. Sajam Viroexpo 2016. u okviru predmeta Poslovne komunikacije	55
8.27. Viroexpo 2016. - komercijalisti i prodavači	56
8.28. Virovitica voli vlakove	57
8.29. Višednevna ekskurzija 3.a, 3.b, 3.c, 3.d u atraktivne destinacije Republike Hrvatske (Istra ili Dalmacija)	57
8.30. Jednodnevni posjet mjestu u Republici Hrvatskoj	58
8.31. Jednodnevni izlet: „Virovitički ribnjaci“	59
8.32. Posjet hotelu s pet zvjezdica.....	59
8.33. Posjet Opatiji	60
8.34. Posjet Opatiji, dani čokolade.....	61
8.35. Posjet požeškom vinogorju	61
8.36. Posjet hotelima u Zadru.....	62
8.37. Viroexpo - slastičarstvo.....	62
8.38. Festival hrane i pića, Zagreb	63
8.39. Jednodnevni posjet gradu u Republici Hrvatskoj ili inozemstvu	64
8.40. Jednodnevna ili višednevna ekskurzija 2.a,2.b, 2.c, 2.d, 2.e , 2.f i 1.e.....	64
8.41. Posjet izložbi „LEONARDO DA VINCI - genij i njegovi izumi“ u Zagrebu	65
9. PROJEKTI	66
9.1. Školska priredba povodom vjerskog blagdana Božića	66
9.2. Obilježavanje Dana hrvatskog jezika	66
9.3. Projekt – Dan otvorenih vrata (Hrvatski jezik)	67
9.4. Izložba radova učenika – Foto natječaj „Školska svakodnevica“	68
9.5. Književna Virovitica	68
9.6. Radionica povodom Valentinova, izražavanje ljubavi kroz stoljeća	69
9.7. Uređenje učionica.....	69
9.8. Suradnja vijeća hrvatskog jezika s ostalim stručnim vijećima škole	70
9.9. Svjetlost i tehnologije zasnovane na svjetlosti – Upali lampicu i čitaj	71
9.10. Obilježavanje Međunarodnog dana materinskog jezika	71
9.11. Mjesec hrvatske knjige 2015.....	72

9.12. Svjetski dan voda – 22. ožujka 2016.....	73
9.13. Dan planeta Zemlje – 22. travnja 2016.	74
9.14. Dan sjećanja na holokaust i sprječavanje zločina protiv čovječnosti – Svjetski dan vjerskih sloboda - 27. siječnja 2016.	74
9.15. Dan neovisnosti Republike Hrvatske - 8. listopada 2015.	75
9.16. Dan Europe - 9. svibnja 2016.....	76
9.17. Promocija tradicionalnih obrta i zanata u gradu Virovitici.....	77
9.18. Predstavljanje bankarskog poslovanja na danima otvorenih vrata škole.....	77
9.19. Aukcija i trampa.....	78
9.20. Prodajni razgovor.....	79
9.21. Modna revija.....	79
9.22. Predavanje predstavnika VIDRE - agencije za regionalni razvoj Virovitičko- podravske županije.....	81
9.23. Presentacija tvrtke: „PLAVA TVORNICA,, kao primjer dobre prakse.....	81
9.24. Dani poduzetništva - posjet poduzetnice / poduzetnika.....	82
9.25. Poduzetništvo na djelu - predavanje predstavnika Poduzetničkog inkubatora Virovitičko-podravske županije.....	83
9.26. „Milijarda turista, milijarda prilika“.....	84
9.27. „Ulice znamenitih Virovitičana“.....	85
9.28. Uspješni poduzetnici i manageri.....	86
9.29. Organizacija sajma vježbeničkih tvrtki.....	86
9.30. Presentacija škole i predstavljanje za učenike 8. razreda.....	87
9.31. Interliber – ekonomisti.....	87
9.32. Projekt Eko škole : „Drvo je prvo“.....	88
9.33. Projekt Eko škole : Kamenjar.....	89
9.34. Projekt Eko škole : Plastičnim čepovima do skupih lijekova.....	89
9.35. Dan sigurnijeg interneta.....	90
9.36. Obilježavanje Europskog dana jezika.....	91
9.37. Posuđenice u hrvatskom jeziku.....	91
9.38. Zimnica u funkciji jestivog suvenira.....	92
9.39. Božićna izrada kolača.....	93
9.40. Dani kruha.....	93
9.41. Dani turizma u školi.....	94
9.42. Izrada i ukrašavanje slatkih i slanih jela u sklopu projekata stručnih vijeća škole.....	94
9.43. Prevencija nasilja u mladenačkim vezama.....	95
9.44. Predavanje za nastavnike: Učenici s teškoćama.....	96
9.45. Predavanje za nastavnike: Disciplina u razredu.....	96
10. ZAVRŠNE ODREDBE.....	98

1. UVODNA RIJEČ

1.1 Kakve promjene u školi želimo?

Izazovi novog vremena i promjena u društvu nalažu i promjene u sustavu obrazovanja, pa tako i u našoj školi. Škola bi trebala biti prije svega institucija koja je otvorena prema široj i užoj društvenoj zajednici, postavljati ciljeve na kojima bi gradila svoj imidž i po tome bila prepoznatljiva u svom djelovanju. U promjene i planiranje takvih promjena, trebaju biti uključeni svi subjekti - nastavnici, učenici i roditelji, ali i svi sudionici izvan škole koji su na bilo koji način vezani za funkcioniranje škole i trebaju njenu pomoć ili usluge. Vođeni takvim ciljevima, kroz svoj budući rad, nastojat ćemo mijenjati obrazovne ciljeve, nastavne metode, stvarati kreativno okružje za učenike i nastavnike, kao i bolju komunikaciju među svim zainteresiranim subjektima. Jedan od bitnih elemenata je i samovrednovanje rada, na temelju čega ćemo vidjeti koje promjene se očekuju od nas samih. Upravo zbog toga, svi nastavnici Strukovne škole Virovitica dali su svoj doprinos u stvaranju ovog kurikuluma koji bi trebao približiti školu stvarnom životu i učiniti da se učenici osjećaju bolje u školi.

1.2. Procjena sadašnjeg stanja

Iako bi za pravu procjenu stanja, bila potrebna složenija analiza, ipak neke zaključke možemo već sada donijeti:

- prostorni uvjeti su preseljenjem u novu zgradu bitno poboljšani
- opremljenost pojedinih kabineta je dobra, primjerice kabineti za provedbu ugostiteljskih programa opremljeni su novom opremom koja ispunjava najviše standarde
- nastavnici imaju mogućnost kreativnog rada
- potiče se stručno usavršavanje nastavnika
- potiče se učenička kreativnost u izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima
- škola je uključena u različita događanja u lokalnoj zajednici
- ostvarena je dobra suradnja s gospodarskim subjektima
- ostvarena je dobra suradnja s Centrom za socijalnu skrb, Zavodom za javno zdravstvo „Sveti Rok“, Gradskim muzejom, Kazalištem Virovitica, Policijskom upravom, raznim udrugama i dr.

1.3. Što želimo još postići – razvojni pravci i ciljevi

Da bi stvorili vlastiti prepoznatljiv imidž potrebno je raditi na ostvarivanju sljedećih ciljeva:

- osigurati još bolje uvjete rada – opremanjem škole suvremenim nastavnim sredstvima
- još više uključivati nastavnike u razna stručna usavršavanja
- pronaći načine poticanja za uključivanje učenika u izvannastavne i izvanškolske aktivnosti
- poticati učenike da samostalno aktivno kreiraju svoje obrazovne ciljeve i projekte
- povezati se još više s gospodarskim subjektima koji imaju zajedničke interese sa školom

- zainteresirati roditelje za život i rad škole, poticati ih da budu nosioci aktivnosti kojima se vrši promidžba škole
- projektima iskoristiti sredstva EU fondova

Neke od tih ciljeva Strukovna škola Virovitica će provesti u šk. god. 2015./16. prema planovima i ciljevima koje su postavila stručna vijeća škole kroz provedbu izborne, dodatne i dopunske nastave, izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti, stručne izlete i ekskurzije i kroz razne projekte.

2. IZBORNA NASTAVA

2.1. Izborna nastava iz engleskog jezika za učenike 1., 2., 3., i 4. razreda komercijalnog usmjerenja

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznavanje učenika s drugim stranim jezikom, pored obaveznog njemačkog, i njegovom važnošću za zaposlenje. Sustavnim razvijanjem i uvježbavanjem jezičnih vještina osposobiti učenike za razumijevanje na stranom jeziku, tj. za govornu i pisanu komunikaciju
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Razvijanje jezičnih vještina čitanja, razumijevanja, interpretiranja (usmenog i pismenog) zadanih tekstova, sastavljanje kraćih pisama, poruka i izvješća, usvajanje solidnog izgovora i intonacije, usvajanje određenih jezičnih sadržaja i njihovu sigurnost u upotrebi, upoznavanje s elementima kulture i civilizacije zemalja engleskog govornog područja u odnosu na Hrvatsku
<i>Namjena</i>	Služenje stranim jezikom u struci i svakodnevnom životu. Praktična primjena engleskog jezika u struci
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Prof. Vlatka Kolesarić Knežević i učenici 1., 2., 3. i 4. razreda komercijalista
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	U okviru nastavnog procesa prema planu i programu za zanimanje komercijalist. Primjenjuju se metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje, rad na tekstu, pisanje, usmeno izlaganje) i različiti oblici rada (frontalni individualni rad, rad u paru i grupni rad)
<i>Vrijeme realizacije</i>	70 školskih sati, 2 sata tjedno, prema propisanom rasporedu tijekom nastavne godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici propisani od strane MZOŠ-a: <i>New Headway Elementary Fourth Edition</i> (udžbenik i radna bilježnica), <i>New Headway Pre-Intermediate Fourth Edition</i> (udžbenik i radna bilježnica), <i>New Headway Intermediate Fourth Edition</i> (udžbenik i radna bilježnica) te priručnici za nastavnike, audio CD i interaktivni CD istih kompleta
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Sustavne i redovite usmene i pismene provjere znanja u redovnoj nastavi
<i>Način korištenja rezultata</i>	Na stručnim aktivima, nastavničkim i razrednim vijećima, unapređenjem učenika i odgojno-obrazovnog rada za stjecanje znanja i vještina

2.2. Izborna nastava iz njemačkog jezika za učenike 1., 2., 3. i 4. razreda komercijalnog usmjerenja

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Sustavno razvijanje i uvježbavanje svih četiriju jezičnih vještina (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje), kako bi učenici ostvarili lingvističku kompetenciju koja odgovara B1 razini Po ZEROJ-u te mogli samostalno koristiti njemački jezik u pismenoj i govornoj komunikaciji.
<i>b) specifični</i>	Povezivati i proširivati stečena znanja i vještine novim sadržajima;

<i>(kratkoročni)</i>	uvježbavati i proširivati znanja leksičkih; sintaktičkih i gramatičkih struktura; usavršavati kompetenciju učenika pri pismenom i usmenom izražavanju uvođenjem rada na raznim vrstama; obogatiti opći vokabular; upoznati učenike s geografskim, kulturnim i civilizacijskim osobitostima zemalja njemačkog govornog područja.
<i>Namjena</i>	Služenje još jednim stranim jezikom u struci i svakodnevnim životnim situacijama.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori njemačkog jezika Tihomir Halužan i Biljana Juzbaša, te učenici od 1. do 4. razreda komercijalne struke.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	U okviru nastavnog procesa prema planu i programu za strukovne škole. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, pisanje, usmene prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u grupi).
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom nastavne godine potrebno je realizirati 70 sati u 1., 2. i 3. razredu, odnosno 64 sata u 4. razredu.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta za srednje strukovne škole i gimnazije.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Tijekom nastavne godine provode se usmene i pismene provjere prema Pravilniku o praćenju i ocjenjivanju učenikova postignuća.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Na stručnim aktivima, razrednim i nastavničkom vijeću za unapređenje odgojno-obrazovnog rada i stjecanja znanja i vještina učenika.

2.3. Marketing usluga

<i>CILJEVI</i>	Prepoznati važnosti i specifičnosti marketinga uslužnih djelatnosti, analizirati primjenu i prilagodbu marketinškog instrumentarija u pojedinim sektorima uslužnih djelatnosti i neprofitnim organizacijama.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Opisati specifičnosti usluga i uslužnih djelatnosti i objasniti specifičnosti elemenata marketing miksa u uslužnim djelatnostima.
<i>Namjena</i>	Shvatiti važnost izgradnje lojalnosti i stvaranja dugoročnih odnosa s korisnicima usluga.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik, učenici četvrtog razreda, smjer: Ekonomist.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metode rada: dijaloška metoda, dokumentacijska metoda - rad s udžbenikom, rad s pomoćnom literaturom – Power Point prezentacija. Oblici rada: frontalni rad, rad u paru, individualni rad.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Šk. god. 2015./2016.

<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Stručna literatura, računalo, projektor, internet.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Praćenje rada učenika kroz usmeno i pismeno provjeravanje, izradu samostalnih radova i izvođenje vježbi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Koristiti stečena znanja iz područja marketinga usluga u drugim predmetima, npr. Vježbenička tvrtka.

2.4. Obiteljski posao

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Poticanje interesa za pokretanje obiteljskog posla te razumijevanje obiteljskog posla kao poduzetničke aktivnosti.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Povezati obiteljske i poslovne ciljeve u vođenju obiteljskog posla, prepoznati tržišne mogućnosti obiteljskog posla, upravljati obiteljskim proračunom, razvijati samostalnost, timski rad, odgovornost i osobnu kreativnost.
<i>Namjena</i>	Primijeniti specifičnosti malih organizacija u vođenju vlastitoga ili obiteljskog posla.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnici i učenici prvog razreda ekonomskog usmjerenja (1.a i 1.b)
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	50% vremena izvodi se obradom novih teorijskih sadržaja, a 50% vremena služi za povezivanje i primjenu usvojenih teorijskih sadržaja putem vježbi. Dio sadržaja dodatno se usvaja kroz terensku nastavu (posjet malim obiteljskim gospodarstvima, seoskim domaćinstvima, zadrugama) oblici rada: frontalni, individualni oblik rada, rad u paru i skupinama
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016. prema programom propisanoj satnici – 70 sati
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica za stručni predmet opremljena nastavnim sredstvima i pomagalicama (računalo, projektor, stručna literatura i časopisi)
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usmena provjera, pismena provjera kroz kontinuiranu izradbu domaćih uradaka (kratkih izlaganja, seminara, mentalnih mapa, plakata)
<i>Način korištenja rezultata</i>	Koristiti stečeno znanje povezivanja obiteljskih i poslovnih ciljeva u vođenju obiteljskog posla u drugim predmetima npr. Vježbenička tvrtka, Poduzetništvo i sl.

2.5. Osnove turizma

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razumijevanje općih postavki turizma kao važnog sektora u okviru nacionalnog gospodarstva Republike Hrvatske.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Razvijati timski rad, samostalnost, odgovornost, osobnu kreativnost u radu te razumjeti i pratiti suvremene trendove i položaj Republike Hrvatske u globalnim turističkim kretanjima.
<i>Namjena</i>	Razumjeti vrste i specifične oblike turizma kao sustava unutar nacionalnog gospodarstva.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik, učenici drugog razreda, smjer: Ekonomist.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metode rada: dijaloška metoda, dokumentacijska metoda - rad s udžbenikom, rad s pomoćnom literaturom – Power Point prezentacija. Oblici rada: frontalni rad, rad u paru, individualni rad.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Šk. god. 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Stručna literatura, računalo, projektor, internet, , udžbenik: Birin, L., Kasim, Z., Rodin, I. (2013). Osnove turizma, MATE, Zagreb.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Praćenje rada učenika kroz usmeno i pismeno provjeravanje, izradu samostalnih radova i izvođenje vježbi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Koristiti stečena znanja iz područja Osnova turizma u drugim predmetima.

2.6. Upravljanje prodajom

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	razumjeti osobnu prodaju kao sastavne element marketinškog miksa, upravljati ljudskim resursima kao prodajnom silom, razumjeti strategiju unapređenja prodaje, razumjeti suvremene prodajne trendove
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	opisati značenje osobne prodaje, analizirati obilježja prodajne sile, povezati različite oblike unapređenja prodaje
<i>Namjena</i>	razumijevanje suvremene prodaje koja se razvija kao strategija uspostavljanja odnosa i razvijanje partnerstva kako bi se zadovoljile
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	predmetni nastavnik upravljanja prodajom treći razredi ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	predavanja, izlaganja, vježbe, rad u grupama ,simulacije, igranje uloga
<i>Vrijeme realizacije</i>	školska godina 2015./16.

<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Internet, računalo projektor.... ostala stručna literatura navedena u operativnom planu i programu
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	redovito praćenje rada učenika kroz usmena ili pismene provjere znanja kroz izradu zadaća seminara, mentalnih mapa
<i>Način korištenja rezultata</i>	Osposobljavanje za buduće školovanje ili pri zapošljavanju

3. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA ZA NATJECANJA

3.1. Vjeronauk	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- Odgoj za zdrav natjecateljski duh i promicanje općeljudskih i specifično religijskih vrednota
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- Upoznavanje specifično religijskih činjenica, oblikovanje osobnih stavova i kritičkih prosudbi o duhovnoj, kršćanskoj, tradicijskoj i ukupnoj stvarnosti
<i>Namjena</i>	Razvijanje zdravog natjecateljskog duha
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici koji se prijave za natjecanje i vjeroučitelj
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- Poziv na sudjelovanje, priprema materijala prema zadanoj temi, susret s učenicima, izrada probnih testova, razgovor, zajedničko učenje i priprema, rad na tekstovima prema zadanoj temi
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat tjedno, od prosinca 2015. do veljače 2016., (prema kalendaru natjecanja)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Propisani materijali Agencije za odgoj i obrazovanje prema planu i programu natjecanja iz vjeronauka za šk. god. 2015./2016.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovna lista prema pravilima natjecanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poticanje na daljnji rad i napredovanje

3.2. Engleski jezik	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Popularizacija engleskog jezika, promocija škole.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Produbljivanje znanja iz engleskog jezika, poticanje individualnosti i natjecateljskog duha učenika.
<i>Namjena</i>	Pripremiti učenike za natjecanja, tj. poboljšati njihove već jako dobre govorne i pisane vještine engleskog jezika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	- učenici 2. i 4. razreda koji engleski jezik uče kao prvi strani jezik - mentori učenika - ravnateljica - Agencija za odgoj i obrazovanje

<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema Katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka sa školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnažaju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

3.3. Njemački jezik

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Popularizacija njemačkog jezika, promocija škole.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produblјivanje znanja iz njemačkog jezika, poticanje individualnosti i natjecateljskog duha učenika.
<i>Namjena</i>	Pripremiti učenike za natjecanja i poboljšati njihove već jako dobre govorne i pisane vještine njemačkog jezika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	- učenici 2. razreda - učenici 4. razreda (prvi i drugi strani jezik) - mentori učenika - ravnateljica - Agencija za odgoj i obrazovanje
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema Katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka s školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnažaju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima.
<i>Način korištenja</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i

<i>rezultata</i>	profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.
------------------	---

3.4. Francuski jezik

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Popularizacija francuskog jezika, promocija škole.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produblјivanje znanja iz francuskog jezika, poticanje individualnosti i natjecateljskog duha učenika.
<i>Namjena</i>	Pripremiti učenike za natjecanje, tj. poboljšati njihove već jako dobre govorne i pisane vještine francuskoga jezika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici 3. i 4. razreda koji francuski jezik uče kao drugi strani jezik Mentori učenika Ravnateljica Agencija za odgoj i obrazovanje
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema Katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje za šk. god. 2015./16.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka sa školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnažaju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

3.5. Geografija

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Priprema učenika za natjecanje iz geografije te za ispit državne mature
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Proširiti znanja iz geografije, razvijati kod učenika interes za geografiju, pripremati se za natjecanje, poticati natjecateljski duh, želju za afirmacijom, individualni rad
<i>Namjena</i>	Učenicima koji su zainteresirani za dodatne geografske sadržaje i natjecanje iz predmeta geografije

<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici četverogodišnjih usmjerenja, profesori geografije, Agencija za odgoj i obrazovanje
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanju (metode razgovora i demonstracije, rad s udžbenikom, izlaganje, rad s kartom; oblici rada – frontalni, samostalni, grupni, Power Point prezentacije)
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje za školsku godinu 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici propisani od MZOS, izbor zadataka sa školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnožavaju i dijele učenicima kao radni materijali
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora, unapređivanje kvalitete nastavnog rada, stečena znanja učenicima koriste u daljnjem obrazovanju, priprema za državnu maturu

3.6. Povijest

CILJEVI <i>a) opći (dugoročni)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - popularizacija nastave povijesti - razvijanje interesa za povijest - razvijanje sposobnosti sistematiziranja znanja te kreativne primjene stečenoga znanja i sposobnosti (povijesnog shvaćanja i mišljenja, kronološkog mišljenja, povijesne analize i interpretacije, sposobnost povijesnog istraživanja i prepoznavanja problema)
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - omogućiti učenicima stjecanje dodatnih znanja iz povijesti - razvijati interes za izučavanje prošlosti i zanimanje za sadašnjost - razvijati povijesno mišljenje na primjerima iz zavičaja, domovine i svijeta
Namjena	<ul style="list-style-type: none"> - učenicima zainteresiranim za natjecanje iz nastavnog predmeta povijest - učenicima zainteresiranim za dodatne povijesne sadržaje
Nositelj i ciljana skupina	<ul style="list-style-type: none"> - Lidija Neralić, profesor povijesti - učenici 1. i 2. razreda četverogodišnjeg usmjerenja Strukovne škole Virovitica, smjer: ekonomist, komercijalist i turističko-hotelijerski komercijalist
Način realizacije (metode i oblici rada)	<ul style="list-style-type: none"> - sudjelovanje na natjecanju - metode rada: razgovor, demonstracija, izlaganje, <i>PowerPoint</i> prezentacija - oblici rada: frontalni, individualni, grupni
Vrijeme realizacije	

	<ul style="list-style-type: none"> - prema vremeniku i uputama Agencije za odgoj i obrazovanje – katalog natjecanja i smotri učenika osnovnih i srednjih škola u RH za šk. godinu 2015./2016.
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> - udžbenici i radne bilježnice propisane od Ministarstva znanosti obrazovanja i športa za gimnazije i strukovne škole - zadatci sa školskih i županijskih natjecanja od prethodnih godina
Način vrednovanja rezultata	<ul style="list-style-type: none"> - opisno i brojčano vrednovanje postignuća učenika u skladu s rezultatima, ciljevima, zadaćama i sadržajima
Način korištenja rezultata	<ul style="list-style-type: none"> - putem redovne nastave povijesti, kroz različite metode i oblike poučavanja i učenja - povećanje kvalitete nastavnog rada - daljnje napredovanje darovitih učenika

3.7. Matematika

CILJEVI	Potaknuti razvoj natjecateljskog duha i vjere u svoje mogućnosti.
a) opći (dugoročni)	
b) specifični (kratkoročni)	Pokazati usvojenost znanja i vještina
Namjena	Natjecanje
Nositelji i ciljana skupina	Učenici četverogodišnjih usmjerenja i profesori matematike
Način realizacije (metode i oblici rada)	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
Vrijeme realizacije	Učenici će sudjelovati u svim natjecanjima iz matematike prema vremeniku i uputama Agencije za odgoj i obrazovanje - katalog natjecanja i smotri učenika osnovnih i srednjih škola u RH u 2012/13 g. Osim redovitih natjecanja prema katalogu provoditi će se i skupno natjecanje učenika (festival matematike).
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	Stari testovi s natjecanja
Način vrednovanja rezultata	Procjenu i evaluacija donijeti ćemo na osnovu uspjeha učenika na svim razinama natjecanja.

<i>Način korištenja rezultata</i>	Motivacijska ocjena i stjecanje dodatnih bodova za upis na fakultet
-----------------------------------	---

3.8. Tjelesna i zdravstvena kultura (nogomet, košarka, rukomet, odbojka, stolni tenis, atletika, kros)

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Podizanje opće sposobnosti organizma i stimulacija skladnog tjelesnog razvoja učenika
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Utjecati na razvoj opće motorike, povećanje respiracijskog i srcožilnog sustava, te podizanje specifičnih znanja, dostignuća i sposobnosti iz pojedinog sporta
<i>Namjena</i>	Priprema učenika za natjecanje iz specifične sportske discipline
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nadareni učenici iz pojedinog sporta koji su odabrani u reprezentaciju škole, te profesori TZK-e
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Nastavne metode, metode vježbanja i metode učenja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tri sata tjedno tijekom školske godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Dvorana Strukovne škole (oprema, nastavna sredstva i pomagala potrebni za izvođenje aktivnosti)
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na županijskom, međužupanijskom i državnom natjecanju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvala i priznanja najuspješnijima učenicima, te poticaj za daljnje aktivno i kontinuirano bavljenje specifičnom sportskom disciplinom

3.9. Tjelesna i zdravstvena kultura: međurazredna natjecanja učenika u stolnom tenisu, odbojci, badmintonu

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Uključivanje što većeg broja učenika u sportska natjecanja te zadovoljiti njihov interes u različitim sportskim aktivnostima
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Usvajanje motoričkih znanja i postignuća, socijalizacija u uvjetima natjecanja i pojačanog pritiska, poboljšanje psihičkog i mentalnog zdravlja učenika
<i>Namjena</i>	Stvaranje navika za samostalnim tjelesnim vježbanjem
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici 1., 2., 3. i 4. razreda, profesori TZK-e
<i>Način</i>	Turnirski način natjecanja

<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom 1. i 2. polugodišta školske godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Dvorana Strukovne škole (oprema, nastavna sredstva i pomagala potrebni za izvođenje aktivnosti)
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na prvenstvu, a sudjelovanje u navedenim aktivnostima vrednovat će se ocjenom iz elementa odgojno-obrazovni zadaci
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvala i priznanja najuspješnijima razredima, te poticaj za daljnje aktivno i kontinuirano bavljenje specifičnom sportskom disciplinom

3.10. Tjelesna i zdravstvena kultura: natjecanja na nivou grada Virovitice (Međunarodna utrka Virovitica – Barcs, Doživjeti stotu - 1,2,3,4, trka ulicama grada)

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Podizanje opće sposobnosti organizma, posebno funkcionalnih sposobnosti
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Utjecati na razvoj opće motorike, povećanje respiracijskog i srcožilnog sustava, te podizanje specifičnih znanja, dostignuća i sposobnosti iz atletike
<i>Namjena</i>	Priprema učenika za natjecanje iz specifične sportske discipline
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nadareni učenici iz pojedinog sporta koji su odabrani u reprezentaciju škole, te profesori TZK-e
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Nastavne metode, metode vježbanja i metode učenja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sata tjedno tijekom školske godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Vanjski tereni te dvorana Tehničke škole
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvala i priznanja najuspješnijima učenicima, te poticaj za daljnje aktivno i kontinuirano bavljenje specifičnom sportskom disciplinom

3.11. Računovodstvo

<i>CILJEVI</i>	Pripremiti učenika za što višu razinu natjecanja (školsko, međužupanijsko, državno)
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Proširiti znanje i primijeniti ga na konkretnim primjerima
<i>Namjena</i>	Sudjelovanje na natjecanju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik (mentor) i odabrani učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prema planu i programu dodatne nastave 35 sati (individualni rad, razgovor)
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi kopiranja zadataka sa prethodnih međužupanijskih i državnih natjecanja
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovanje i postotak riješenosti postavljenih zadataka
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojena znanja primijeniti u praksi ili daljnjem školovanju

3.12. Prodavač

<i>CILJEVI</i>	Priprema učenika za natjecanje (školsko, međužupanijsko, državno), promocija škole.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produblјivanje znanja iz predmeta u zanimanju prodavač/prodavačica, poticanje individualnosti i natjecateljskog duha učenika.
<i>Namjena</i>	Primjena stečenih teorijskih znanja u rješavanju konkretnih praktičnih zadataka, uočavanje važnosti kontinuiranog usavršavanja i stjecanja prodajnih vještina. Povezivanje učenika, razvijanje boljih međusobnih odnosa i osobne odgovornosti kod učenika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetna nastavnica Sanela Petrović i učenici trećeg razreda (3.e) – za zanimanje prodavač/prodavačica.
<i>Način realizacije (metode)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.

<i>i oblici rada)</i>	
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./16. prema vremeniku natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje odraslih.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka sa školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole kopiraju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovanje prema propisanim kriterijima na natjecanjima od strane Agencije za odgoj i obrazovanje odraslih.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

3.13. Mladi poduzetnik

<i>CILJEVI</i>	Priprema učenika za natjecanje, školsko, međužupanijsko i državno.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Prezentacija škole kroz prikaz primjene stečenih znanja i vještina iz strukovnih sadržaja
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Priprema učenika za rješavanje integralnog zadatka od izrade poslovnog i marketing plana, poslovne komunikacije i prezentacijske vještine
<i>Namjena</i>	Povezivanje teorijskog nastavnog sadržaja i praktična primjena u rješavanju konkretnih zadataka, razvijanje svijesti o važnosti stalnog usvajanja novih znanja i ekonomskih vještina. Povezivanje učenika, razvijanje boljih međusobnih odnosa i osobne odgovornosti kod učenika
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik Vježbeničke tvrtke i učenici 3. ili 4. razreda ekonomskog usmjerenja koji pohađaju nastavu vježbeničke tvrtke
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Dodatno pripremanje učenika u sklopu predmeta vježbenička tvrtka
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015/16. te prema vremeniku natjecanja ASO-a
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi kopiranja potrebne dokumentacije ili literature, upotreba interneta, prijenosno računalo, projektor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovanje prema propisanim kriterijima na natjecanje od strane ASO-a
<i>Način korištenja rezultata</i>	

3.14. Aronija cup, Zagreb

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva i kuharstva te učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

3.15. Kup ugostitelja Požega 2016., Junior barmen kup Karlovac 2016.

<i>CILJEVI</i>	-razvoj pozitivnog natjecateljskog duha kod učenika
<i>a) opći (dugoročni)</i>	-razviti i poticati pozitivne stavove, interese i sklonosti učenika/ca za turističko-ugostiteljsku struku -motivirati učenike/ce za nastavak obrazovanja -razvijanje pozitivnih stavova prema budućem zvanju i zanimanju -razvijanje motiva za samovrednovanje i vrednovanje znanja, vještina i sposobnosti -permanentno usavršavanje nastavnika škole
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	-razvijanje vještina ,znanja i sposobnosti unutar struke
<i>Namjena</i>	-dati priliku naprednijim učenicima da pokažu svoje učeničke domete
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	-Josip Botić i učenik/ca 2.,3. razred konobara , 1. i 2. razred THK
<i>Način</i>	Metode: demonstracija, prakseološka

<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	Oblici: frontalni, individualni
<i>Vrijeme realizacije</i>	-ožujak, 2015. -lipanj, 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	-putovanje automobilom -razna pića i namirnice -barski inventar -planirani ukupni trošak: 2000,00 kuna
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	-ocjene Povjerenstva -usvojenost novih znanja, vještina i navika
<i>Način korištenja rezultata</i>	Primjena znanja i vještina u praksi, u školi i privatnom životu

3.16. Bundevidada

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva i kuharstva te učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

3.17. Camelia cup, Opatija

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva i kuharstva te učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

3.18. Gastro 2015./2016. (slastičarstvo)

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice

<i>aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost na natjecanju

3.19. Gastro 2015./2016. – posluživanje svečanog menija

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

3.20. Posjet tvornici slastica Irex

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici

<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost na natjecanju

3.21. Učeničke radionice u hotelima Milenij, Opatija

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost ugostiteljskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti ugostiteljstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za rad u ugostiteljstvu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljske struke i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje, izrada i posluživanje pripremljenih jela
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za rad u ugostiteljstvu
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost na natjecanju

4. DOPUNSKA NASTAVA – PRIPREMA ZA DRŽAVNU Maturu

4.1. Geografija

CILJEVI <i>a) opći (dugoročni)</i>	Priprema učenika za uspješno polaganje državne mature i nastavak školovanja. Uskladiti razlike u nastavnim programima za gimnazije i strukovne škole
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Proširiti znanja iz geografije u redovitom obrazovanju
Namjena	Priprema učenika za državnu maturu, rad s učenicima koji pokazuju interes za geografiju, savladavanje geografskih vještina i kartografske pismenosti
Nositelji i ciljana skupina	Profesori geografije i učenici završnih razreda
Način realizacije (metode i oblici rada)	Dopunska nastava odvija se nakon redovne nastave i to prema planu i programu razlikovnih sadržaja u gimnazijama i strukovnim školama. Primjenjuju se različite metode rada – izlaganje, razgovora i demonstracije, rad s udžbenikom, te različiti oblici rada – frontalni, individualni, rad u grupama
Vrijeme realizacije	U završnim razredima 32 sata tijekom nastavne godine
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od MZOS za četverogodišnje strukovne škole i gimnazije, a temelji na sadržajima ispitnog kataloga za državnu maturu.
Način vrednovanja rezultata	Uspjeh učenika na državnoj maturi
Način korištenja rezultata	Usvojeno gradivo treba pomoći učenicima u polaganju ispita državne mature i nastavku školovanja

4.2. Povijest

CILJEVI <i>a) opći (dugoročni)</i>	- pripremanje učenika za uspješno polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- upoznavanje učenika s nacionalnom povijesnom i kulturnom baštinom, svjetskom baštinom i civilizacijskim dostignućima te njegovanje nacionalne i povijesne baštine
Namjena	- priprema učenika završnih razreda za ispit državne mature iz povijesti
Nositelj i ciljana skupina	- Lidija Neralić, profesor povijesti - učenici 4. razreda četverogodišnjeg usmjerenja Strukovne škole

	Virovitica, smjer: ekonomist, komercijalist i turističko-hotelijski komercijalist
Način realizacije (metode i oblici rada)	- kontinuirana i organizirana dopunska nastava uz moderiranje profesora - primjenjuju se različite metode (metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije, metoda razgovora) i različiti oblici rada (frontalni, individualni, skupni)
Vrijeme realizacije	- dopunska nastava se odvija tijekom 2. polugodišta šk. godine 2015./2016. najmanje jednom tjedno ili prema interesu i mogućnostima učenika
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	- udžbenici i radne bilježnice propisane od Ministarstva znanosti obrazovanja i športa za gimnazije i strukovne škole - program obuhvaća razlike u nastavnom gradivu od prvog do četvrtog razreda, a sastavljen je na temelju Razlikovnih sadržaja u programu nastavnog predmeta povijest između gimnazija i strukovnih škola na temelju Kataloga državne mature NCVVO
Način vrednovanja rezultata	- vrednovanje priprema za državnu maturu iskazat će se samim uspjehom i rangiranjem učenika na uspjehu iz nastavnog predmeta povijest te njihovim stečenim uvjetima za upis na željeni studij
Način korištenja rezultata	- povećanje kvalitete nastavnog rada - smjernice za organizaciju i planiranje aktivnosti sljedeće školske godine

4.3. Matematika - 1. razred turističko-hotelijskog komercijalista

CILJEVI <i>a) opći (dugoročni)</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu. Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Polinomi , Linearna funkcija, Jednadžbe i nejednadžbe: Problemi 1. stupnja; Nejednadžbe s apsolutnom vrijednosti; Graf linearne funkcije (odrediti funkciju iz zadanih elemenata); Graf funkcije "apsolutno"; Racionalne funkcije; Iracionalne funkcije; Kružnica i krug: Kružnica; Obodni i središnji kut; Talesov teorem; Tetivni i tangencijalni četverokuti; Pravilni mnogokuti; Kružni luk, isječak i odsječak
Namjena	Polaganje državne mature
Nositelji i ciljana skupina	Anita Ivković Šokec, mag. educ. math. et inf. i 1. razred hotelijera
Način	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni

<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom nastavne godine – 35 sata nastave / (1 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

4.4. Matematika - 1. razred komercijalnog usmjerenja

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu. Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Polinomi , Linearna funkcija, Jednadžbe i nejednadžbe: Problemi 1. stupnja; Nejednadžbe s apsolutnom vrijednosti; Graf linearne funkcije (odrediti funkciju iz zadanih elemenata); Graf funkcije "apsolutno"; Pojam polinoma: zbrajanje, oduzimanje i množenje polinoma; Dijeljenje polinoma; Racionalne funkcije; Iracionalne funkcije; Kružnica i krug: Kružnica; Obodni i središnji kut; Talesov teorem; Tetivni i tangencijalni četverokuti; Pravilni mnogokuti; Kružni luk, isječak i odsječak
<i>Namjena</i>	Dopuna znanja i polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Anita Ivković Šokec, mag. educ. math. et inf. i 1. razred komercijalista
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom nastavne godine – 35 sata nastave / (1 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike

<i>aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

4.5. Matematike - 3. razred turističko-hotelijskog komercijalista

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu. Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Trigonometrija, trigonometrijske jednačbe, primjena trigonometrije u planimetriji, pravac, kružnica, krivulje drugog reda, jednostavni i složeni kamatni račun, omjeri i razmjeri, postotci
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 3. razred hotelijera
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –35 sata nastave / (1 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Propisani udžbenik, nastavni listići,
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih Ispita

4.6. Matematika - 4. razred ekonomskog i turističko – hotelijerskog komercijalnog usmjerenja

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Usvajanje razlikovnih sadržaja za strukovne škole koje rade po programu (3+3+3+3 ekonomisti; 3+3+3+2 komercijalisti; 3+3+2+2 hotelijeri) u odnosu na program opće gimnazije nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Polinomi, linearna funkcija, jednadžbe i nejednadžbe, kružnica i krug, kompleksni brojevi, kvadratne funkcije, eksponencijalne i logaritamske funkcije, geometrija prostora i rotacijska tijela
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 4A,B,C i D
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –64 sata nastave / (2 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike, testovi državne mature
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

4.7. Informatika

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike završnih razreda za državnu maturu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Pripremiti učenike za rješavanje zadataka s područja: logička algebra, logički sklopovi, izrada i interpretacija pseudokoda
<i>Namjena</i>	Omogućiti učenicima postizanje boljih rezultata na državnoj maturi te mogućnost upisa željenog fakulteta
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti je profesor informatike. Ciljana skupina su učenici završnih razreda prijavljeni na ispit državne mature iz informatike te učenici koji žele studirati neki od informatičkih fakulteta.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Teorijska i praktična nastava u učionici informatike
<i>Vrijeme realizacije</i>	20 školskih sati (10 krajem 1. polugodišta i 10 prije ispita državne mature)
<i>Materijali potrebni za</i>	papir i toner – 100 kn

<i>izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Kontrolni rad na kraju aktivnosti temeljen na zadacima probne državne mature.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojeno gradivo treba pomoći učenicima u polaganju ispita državne mature.

4.8. Njemački jezik	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Pripremanje učenika za uspješno polaganje državne mature i nastavak obrazovanja.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sustavno razvijanje i uvježbavanje sve četiri jezične vještine (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje), kako bi učenici ostvarili lingvističku kompetenciju koja odgovara A2 razini (za polaganje osnovne razine na državnoj maturi) te B2 razini (za polaganje više razine) po ZEROJ-u te mogli samostalno koristiti njemački jezik u pismenoj i govornoj komunikaciji.
<i>Namjena</i>	Rad s učenicima koji pokazuju interes za produblivanjem znanja iz njemačkog jezika te pripremanje učenika za polaganje ispita iz njemačkog jezika na državnoj maturi.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Tihomir Halužan, profesor njemačkog jezika i književnosti i učenici 4. razreda četverogodišnjih usmjerenja (ekonomist, komercijalist, hotelijersko-turistički komercijalist), koji će zbog nastavka školovanja na pojedinim fakultetima morati položiti državnu maturu iz njemačkog jezika.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Dopunska nastava se odvija nakon redovne nastave i to prema planu i programu razlikovnih sadržaja u srednjim strukovnim školama. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, pisanje, usmene prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u skupini).
<i>Vrijeme realizacije</i>	U svakom razredu potrebno je realizirati 35 sati tijekom nastavne godine.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva za 3. i 4. razred srednjih strukovnih škola i gimnazija, a temelji na sadržajima Ispitnoga kataloga iz njemačkog jezika za državnu maturu.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Vanjsko vrednovanje provodi Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje. Učenici će sudjelovati u vanjskom vrednovanju, ovisno o afinitetima i namjerama nastavka školovanja.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojeno znanje treba pomoći učenicima u redovnoj nastavi njemačkog jezika te polaganju ispita državne mature.

4.9. Hrvatski jezik

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja na državnoj maturi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	3. razred – 35 sati 4. razred – 32 sata
<i>Namjena</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskog jezika
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika (Marija Karacsonyi i Vanda Baláž), učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, rad u skupinama
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2015./2016. (3. razred) Rujan – svibanj školske godine 2015./2016. (4. razred)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici i ostali potrebni materijali
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usvojenost i provjera stečenih sadržaja.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti te na državnoj maturi.

5. DOPUNSKA NASTAVA – LAKŠE SVLADAVANJE GRADIVA

5.1. Matematika - 2. razred turističko-hotelijskog komercijalista	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Dopuniti znanje učenika do razine potrebne da s uspjehom svladaju plan i program
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike Teme: 1. Skup kompleksnih brojeva \mathbb{C} 2. Kvadratna jednačina 3. Kvadratna funkcija i njen graf 4. Eksponencijalna i logaritamska funkcija 5. Trigonometrija pravokutnog trokuta 6. Geometrija prostora 7. Poliedri i rotacijska tijela
<i>Namjena</i>	Poboljšati znanje učenika za lakše svladavanje programa
<i>Nositelji i ciljana Skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 2. razred, hotelijersko-turistički komercijalist
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat na tjedan, izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Dakic-Elezovic: Udžbenik i zbirka zadataka za 2. razred gimnazije i tehničke škole, 1. i 2. dio
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

6. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

6.1. Vjeronaučna humanitarna radionica	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- Promicanje humanitarne svijesti, razvijanje plemenitosti i pozitivnog odnosa prema prijateljima u nevolji, osobama s posebnim potrebama te poticanje na odaziv akcijama Hrvatskog Caritasa
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- Otkriti radost darivanja i prisutnosti u životu hendikepiranih osoba i ljudi u nevolji
<i>Namjena</i>	_ Razvijanje osobnog angažmana u povezivanju škole, župe i šire društvene zajednice na humanitarnom području
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici, vjeroučitelj, škola, župna zajednica, Hrvatski Caritas
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prikupljanje dobrovoljnih priloga na kraju sata vjeronauka. Posjet župi sv. Roka i zajednici djece i mladih s posebnim potrebama, uplata priloga na račun Hrvatskog Caritasa
<i>Vrijeme realizacije</i>	prosinao 2015. eventualno siječanj 2016.– jedan sat tjedno
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Caritasovi artikli
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	U suradnji s učenicima i Nastavničkim vijećem odlučuje se o raspodijeli novca prikupljenog u humanitarnoj radionici. Prilog Caritasu od prodaje Caritasovih artikala.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Prikupljeni novac sa radionice se odlukom Nastavničkog vijeća raspodjeljuje prema potrebama učenika naše škole koji su slabijeg imovnog stanja, a drugi dio novca od prodaje caritasovih artikala uplaćuje se na račun Hrvatskog Caritasa.

6.2. Dramsko-scenska skupina	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema dramsko-scenskom izričaju
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Sudjelovanje na priredbama, učeničkim natjecanjima i susretima
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za kreativnost
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnice hrvatskoga jezika Izabela Babić i Vanda Balaž
<i>Način realizacije (metode)</i>	Metoda praktičnog rada i metoda demonstracije

<i>i oblici rada)</i>	
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Književni predlošci, rekviziti, scenografija, kostimografija, tehnička podrška
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Reakcije publike i sudjelovanje te eventualni plasman na višu razinu učeničkih smotri LiDraNo
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskoga jezika

6.3. Literarna skupina

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje na priredbama i natjecanjima i smotrama učenika
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti te razvijanje kreativnosti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesorica hrvatskoga jezika Marija Karácsonyi i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije i metoda praktičnoga rada
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Literarni predlošci
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku. Uspjeh učenika u sudjelovanju na učeničkim smotrama.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskoga jezika

6.4. Novinarska skupina

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema materinjem jeziku, razvijanje svijesti o nužnosti komunikacije
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznavanje s pojedinim oblicima novinskog izražavanja i primjena spoznaja u vlastitom novinskom radu
<i>Namjena</i>	Razvijanje kreativnosti i učeničkih potencijala
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesorice hrvatskoga jezika Ivana Kućan, Martina Jurić, Jelena Balenović i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Novinski tekstovi
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o obrađenoj temi
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uvrštavanje uspješnih uradaka na zidne novine te u školski časopis

6.5. Održavanje školskog web odredišta

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje informatičke pismenosti, razvijanje timskog rada, razvijanje kreativnih sposobnosti, usvajanje radnih vještina potrebnih za zapošljavanje, razvijanje komunikacijskih vještina
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznavanje s aplikacijama za izradu web stranica i obradu slika, te osnovama HTML-a i CSS-a.
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike, zaposlenike i javnost s radom škole, učeničkim aktivnostima i projektima; informirati učenike završnih razreda osnovnih škola o smjerovima koji postoje u školi te ih motivirati na upis u školu; služiti kao sredstvo obavješćivanja učenika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelji ove aktivnosti su učenici i profesor informatike. Profesor informatike je odgovoran za provođenje aktivnosti. U provođenju ovih aktivnosti sudjeluje skupina od tri učenika
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Suradnja s novinarskom grupom te upravom škole, praktičan rad na računalima, timski rad.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Trajanje ove aktivnosti je cijela školska godina.

<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Za ovu aktivnost su potrebna računala koja na korištenje ustupa škola, internetska veza koju je bez naknade osigurao CARNet, te internetski prostor (web hosting) za školsko web odredište koji je donacija jedne informatičke tvrtke iz Virovitice.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Za mjerenje uspješnosti projekta koriste se dva mjerila: anketno ocjenjivanje te broj posjetitelja. Anketa se nalazi na školskom web odredištu kojom svi posjetitelji mogu ocijeniti kvalitetu sadržaja. Broj posjetitelja, trajanje posjete te pregledani sadržaji se mogu pratiti pomoću internetskih statističkih alata. Cilj je svake školske godine ostvariti 10% više posjetitelja na školskom web odredištu.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole i njenih uspjeha, poticanje učenika završnih razreda osnovnih škola na upis u Strukovnu školu.

7. IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI

7.1. Maturalne zabave učenika četvrtih razreda	
<i>CILJEVI</i>	Maturalne zabave četvrtih razreda, 4.a, 4.b, 4.c i 4.d.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Cilj je razvijanje i njegovanje osjećaja za međusobnom komunikacijom, razvijanje zajedništva i svijesti o budućnosti.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje u izvedbi.
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za vrijednost prijateljstva.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednici, učenici.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Kostimografija, scenografija, glazbena pomagala, kamera.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima i unaprjeđenju međusobnih odnosa.

8. STRUČNI IZLETI I EKSKURZIJE

8.1. Posjet Gradskom muzeju Virovitica	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema kulturnoj baštini i osjećaja za umjetnički izražaj
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti te likovne umjetnosti
<i>Namjena</i>	Posjet Gradskom muzeju Virovitica – aktualne izložbe
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi i slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o umjetnosti
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti

8.2. Posjet Kazalištu Virovitica	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema kulturnoj baštini i osjećaja za umjetnički izražaj
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Posjet Kazalištu Virovitica – aktualne predstave
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, predmetni nastavnici te učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi i slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.

<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o umjetnosti
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti

8.3. Stručne ekskurzije nastavnika

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje i njegovanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Dvorci i perivoji Hrvatskog zagorja
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika i ostali
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi, slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Ugradnja iskustva u budući rad
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

8.4. Posjet sajmu knjiga Interliber 2015.

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	

<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Sajam knjige, Zagreb, Interliber
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad/studeni 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

8.6. Posjet Hrvatskom narodnom kazalištu

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Posjet zagrebačkom ili osječkom kazalištu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o

<i>vrednovanja rezultata</i>	materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

8.7. Posjet Gradskoj knjižnici Virovitica, književna večer

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Posjet Gradskoj knjižnici Virovitica, književna večer
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

8.8. Jednodnevni izlet u Park prirode Papuk

<i>CILJEVI</i>	Upoznati prirodne zanimljivosti i ljepote PP Papuk, razvijati svijest o povezanosti čovjeka s prirodom, razvijati svijest o važnosti očuvanja i zaštite prirodnih posebnosti
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s prirodno-geografskim obilježjima, povijesnim posebnostima, kulturnim i drugim znamenitostima PP Papuk
<i>Namjena</i>	Učenici će naučiti i bolje razumjeti kako se oblikovao reljef Hrvatske uz geološke posebnosti PP Papuk
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori geografije i učenici Strukovne škole Virovitica
<i>Način</i>	Upoznati se s osnovnim činjenicama o PP Papuk u nastavi geografije,

<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	učenici obrađuju odabrane teme u obliku referata koji će se izlagati na putu prema odredištu i na terenu – izlaganja profesora i stručnog vodiča
<i>Vrijeme realizacije</i>	Svibanj 2016. godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Autobusni prijevoz – učenici sami financiraju troškove jednodnevnog izleta
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Izrada pisanog rada na temu izleta, dojmovi i opažanja učenika
<i>Način korištenja rezultata</i>	Korištenje novih spoznaja u budućem školskom radu

8.9. Posjet Željezničkom kolodvoru u Virovitici

<i>CILJEVI</i>	Povezati znanja stečena u nastavi predmeta Transport, špedicija i osiguranje s njihovom mogućnošću primjene u poslovanju budućeg komercijalista.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Prepoznati različita transportna sredstva u prometu željeznicom. Upoznati se s dokumentacijom i obradom podataka na željezničkom kolodvoru. Posjetiti izložbu „Virovitica voli vlakove” u režiji Gorana Denca.
<i>Namjena</i>	Omogućiti učenicima da uoče proces poslovanja u željezničkom putničkom i teretnom prometu.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnik predmeta Transport, špedicija i osiguranje (prof. Gordana Kovač) i učenici komercijalnog usmjerenja četvrtog razreda
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Prethodni dogovor i podjela zadataka koji će se napraviti tijekom i nakon posjete, što će biti prezentirano od strane učenika u obliku samostalnog i grupnog rada.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016. mjesec prosinac
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Obilazak će biti obavljen pješice tako da neće biti posebnih troškova, učenici će koristiti bilježnice i kasnije računalo.
<i>Način vrednovanja</i>	Ocjenjivanje radova kroz prezentaciju

<i>rezultata</i>	
<i>Način korištenja rezultata</i>	Mogućnost usporedbe različitih dojmova, spoznaja i zaključaka svih učenika

8.10. Posjet tvrtki s djelatnošću Špedicija i otpremništvo - Virovitica

<i>CILJEVI</i>	Povezati znanja stečena u nastavi predmeta Transport, špedicija i osiguranje s njihovom mogućnošću primjene u poslovanju budućeg komercijalista.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati se s poslovnom dokumentacijom u poslovima otpremništva i špedicije. Razgovarati sa osobama iz otpremne službe.
<i>Namjena</i>	Omogućiti učenicima da uoče tijek i problematiku poslovanja u preostalim tvrtkama koje se bave špediterskim poslovima u RH.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnik predmeta Transport, špedicija i osiguranje (prof. Gordana Kovač) i učenici komercijalnog usmjerenja četvrtog razreda
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prethodni dogovor i podjela zadataka koji će se napraviti tijekom i nakon posjete, što će biti prezentirano od strane učenika u obliku samostalnog i grupnog rada.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016., proljeće
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Obilazak će biti obavljen pješice tako da neće biti posebnih troškova, učenici će koristiti bilježnice i kasnije računalo.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Ocjenjivanje radova kroz prezentaciju učeničkih radova.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Mogućnost usporedbe različitih dojmova, spoznaja i zaključaka svih učenika

8.11. Jednodnevni stručni izlet za učenike drugog razreda turističko – hotelijerski komercijalist

<i>CILJEVI</i>	Upoznati i naučiti prirodu i značaj turističkih pojmova važnih za poslovno dopisivanje u turizmu
<i>a) opći (dugoročni)</i>	

<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati različitost potreba u turizmu, kao i obilježja turističkog prometa u poslovnom dopisivanju
<i>Namjena</i>	Shvatiti, razumjeti i upoznati druge turističke sredine, njihove ljepote, kulturu i povijest da bi se znali prilagoditi potrebama turističkog tržišta
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnici i učenici drugog razreda turističko – hotelijerski komercijalist
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Jednodnevni izlet – posjet Opatiji , (srednjoj školi, hotelima, tvrtkama) - nekim drugim turističkim mjestima, srednjim školama i tvrtkama u Republici Hrvatskoj
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učenici sami financiraju troškove izleta
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o izletu, plakati, stečena znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Učenici će se sa upoznatim stečenim iskustvima koristiti u predmetu Poslovno dopisivanje i u daljnjem životu

8.12. Posjet banci - ekonomisti

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s poslovima koji se obavljaju u banci
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Steći znanja vezana uz procese u banci i to povezati s naučenim gradivom
<i>Namjena</i>	Olakšati svladavanje teoretskog gradiva primjerima iz prakse
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Duško Mandić, dipl. oec. i učenici 3. i 4. razreda ekonomskih usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet banci i razgovor s predstavnicima banke koji će nam pružiti uvid u rad i organizaciju banke
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti

<i>aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usmena provjera, pismena provjera kroz kontinuiranu izradbu domaćih uradaka (kratkih izlaganja, seminara, mentalnih mapa, plakata)
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavom procesu pri obradi i ponavljanju gradiva

8.13. Posjet banci - komercijalisti

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Upoznati učenike s poslovima koje se obavljaj u banci prilikom osnivanja nove tvrtke.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Steći znanja vezana uz procese u banci - otvaranje žiro-računa, odobravanje/podizanje kredita itd. i to povezati s naučenim gradivom
<i>Namjena</i>	Na temelju primjera iz prakse, provesti slične aktivnosti u vježbeničkoj tvrtci
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Gordana Kovač i Jasmina Jordanov te učenici 3.c razreda smjer komercijalist
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet banci i razgovor s predstavnicima banke koji će nam pružiti uvid u rad i organizaciju banke te obveze koje ima poduzetnik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016., listopad
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Timski rad pri registriranju vježbeničke tvrtke, pismena provjera kroz kontinuiranu izradbu domaćih uradaka (kratkih izlaganja, seminara, prezentacija, plakata)
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavom procesu predmeta strukovne vježbe.

8.14. Posjet Hrvatskom zavodu za zapošljavanje – komercijalisti

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Upoznavanje učenika s poslovima s kojima se susreće poslodavac pri traženju djelatnika - traženje zaposlenika za određeni posao, pravilan način vođenja intervjua te poslovnih sastanaka. Zadaci nezaposlene osobe pri javljanju na natječaj za posao - pisanje ponuda, životopisa. Ostali načini poslovnog komuniciranja vezanog za zapošljavanje.
--	---

<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznavanje s radom HZZ i njegovoj ulozi, te povezanosti s obvezama poduzetnika pri zapošljavanju novih djelatnika.
<i>Namjena</i>	Edukacija učenika terenskom nastavom, te povezivanje teorijskih sadržaja s poslovanjem u praksi.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnici Strukovnih vježbi: Gordana Kovač i Jasmina Jordanov te učenici trećeg razreda komercijalista
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Terenska nastava, predavanje djelatnika HZZ i razgledavanje
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016., mjesec listopad
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o posjetu, stjecanje novih znanja i informacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	Učenici će se sa upoznatim stečenim iskustvima koristiti u daljnjem radu predmeta Poslovne komunikacije, kao i u svakodnevnom životu

8.15. Posjet Hrvatskom zavodu za zapošljavanje – ekonomisti

<i>CILJEVI</i>	Upoznavanje učenika sa načinima poslovnog komuniciranja vezanog za zapošljavanje, pisanje ponuda, životopisa, traženje zaposlenika za određeni posao, pravilnog načina vođenja intervjua i poslovnih sastanaka
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznavanje s radom HZZ i njegovoj ulozi te povezanosti sa poslovnim komuniciranjem tvrtki
<i>Namjena</i>	Edukacija učenika terenskom nastavom te povezivanje teorijskih sadržaja s poslovanjem u praksi.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik Poslovnih komunikacija: Katarina Kolar i učenici drugog razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Terenska nastava, predavanje djelatnika HZZ i razgledavanje
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.

<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o posjetu, stjecanje novih znanja i informacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	Učenici će se sa upoznatim stečenim iskustvima koristiti u daljnjem radu predmeta Poslovne komunikacije, kao i u svakodnevnom životu

8.16. Posjet Hrvatskom zavodu za zapošljavanje – ekonomisti (Vježbenička tvrtka)

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	osposobiti učenike za samostalno savladavanje svih radnih zadataka i procesa u poslovnoj organizaciji te razvijati vještine timskog rada, prezentiranja, odgovornog odlučivanja, vođenja, planiranja...kroz obavljanje radnih zadataka razumjeti sustav tržišnog gospodarstva
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	razlikovanje pojmova i procesa u poslovanju trgovačkog društva, povezivanje nastavnih predmeta ekonomskog sadržaja, razvijanje vještina pregovaranja, ispunjavanja dokumentacije
<i>Namjena</i>	povezivanje teorijskih sadržaja s poslovanjem u praksi, upoznati učenike s praktičnim načinom gospodarskog djelovanja trgovačkog društva
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	predmetni nastavnik vježbeničke tvrtke Silvija Kekez učenici 4 razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	predavanja voditelja profesionalne orijentacije pedagoga i psihologa Zavoda za zapošljavanje
<i>Vrijeme realizacije</i>	školska godina 2015./16.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	primjena dobivenih informacija prilikom budućeg zapošljavanja ili samozapošljavanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	stečena znanja, iskustva, vještine i sposobnosti primjenjivati u praksi, ili daljnjem školovanju

8.17. Posjet „Viro“ tvornici šećera

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	upoznati učenike sa poslovanjem trgovačkog društva, razvijanje mogućnosti suradnje, poticanje poduzetničkog razmišljanja, prezentacija i promocija trg. društva, upoznavanje s tehnologijom proizvodnje, gospodarsko djelovanje trg. društva, utjecaj konkurencije...
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	upoznavanje s radom tvrtki, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijom tvrtke
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelji i ciljana Skupina</i>	učenici 3 i 4 razreda iz predmeta vježbenička tvrtka i iz predmeta upravljanje prodajom
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci, trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme Realizacije</i>	tijekom školske godine 2015./16. i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	eventualni troškovi prijevoza
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova power point prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

8.18. Posjet trgovačkom lancu Konzum, Plodine ili Kaufland

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	upoznavanje učenika s oblicima osobne prodaje, primjenjivati koncepte odnosa prema kupcima, razvijanje vještina unapređenja prodaje, proces kupovanja i kupčevo ponašanje, razvijanje strategije prodajne prezentacije i demonstracije
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	upoznavanje s radom tvrtki, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijom tvrtke
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	učenici 3. razreda iz predmeta upravljanje prodajom
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci, trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2015./16. i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali potrebni za</i>	eventualni troškovi prijevoza

<i>izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom, te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova power point prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

8.19. Posjet sajmu Viroexpo – Upravljanje prodajom i prodavači

<i>CILJEVI</i>	povezivanje stečenog znanja iz ekonomije s konkretnom ponudom izlagača naše zemlje, zemlje partnera i ostalih sudionika, razumijevanje temeljnih odrednica strukovnih predmeta, razvijanje kreativnih i komunikativnih aktivnosti,
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	upoznavanje s radom tvrtki, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijama izložbenih tvrtki
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	učenici 3. razreda iz predmeta upravljanje prodajom 2. razredi prodavača
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci, trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2015./16. i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	eventualni troškovi prijevoza
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova power point prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

8.20. Posjet tvrtki „Podravka“ ili „Belupo“

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	upoznati učenike s poslovanjem trgovačkog društva, razvijanje mogućnosti suradnje, poticanje poduzetničkog razmišljanja, prezentacija i promocija trg. društva, upoznavanje s tehnologijom proizvodnje, gospodarsko djelovanje trg. društva, utjecaj konkurencije...
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	upoznavanje s radom tvrtki, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijom tvrtke
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	učenici 3. i 4. razreda iz predmeta vježbenička tvrtka i iz predmeta upravljanje prodajom
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci, trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme Realizacije</i>	tijekom školske godine 2015./16. i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	eventualni troškovi prijevoza
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova power point prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

8.21. Posjet osiguravajućem društvu

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznati učenike s poslovima koji se obavljaju u nekom osiguravajućem društvu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Steći znanja vezana uz procese u osiguravajućim društvima i to povezati s naučenim gradivom
<i>Namjena</i>	Olakšati svladavanje teoretskog gradiva primjerima iz prakse
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Duško Mandić, dipl. oec. i učenici 3. i 4. razreda ekonomskih usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet osiguravajućem društvu i razgovor s predstavnicima osiguravatelja koji će nam pružiti uvid u rad i organizaciju osiguravajućeg društva
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti

<i>aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usmena provjera, pismena provjera kroz kontinuiranu izradbu domaćih uradaka (kratkih izlaganja, seminara, mentalnih mapa, plakata)
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavom procesu pri obradi i ponavljanju gradiva

8.22. Posjet trgovini

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s poslovima koji se obavljaju u trgovini
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Steći znanja vezana uz procese u trgovini i to povezati s naučenim gradivom
<i>Namjena</i>	Olakšati svladavanje teoretskog gradiva primjerima iz prakse
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Duško Mandić, dipl. oec i učenici 1. C razreda komercijalista
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet trgovini i razgovor s predstavnicima trgovine koji će nam pružiti uvid u rad i organizaciju trgovine
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usmena provjera, pismena provjera kroz kontinuiranu izradbu domaćih uradaka (kratkih izlaganja, seminara, mentalnih mapa, plakata)
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavom procesu pri obradi i ponavljanju gradiva

8.23. Posjet prodavaonici

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s poslovima koji se obavljaju u prodavaonici
<i>a) opći (dugoročni)</i>	mješovite robe.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Steći znanja vezana uz procese u prodavaonici vezano uz nabavu od dobavljača i prodaju krajnjim kupcima i to povezati s naučenim gradivom te problemima s kojima se susreću.

<i>Namjena</i>	Olakšati svladavanje teoretskog gradiva primjerima iz prakse
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Duško Mandić, dipl. oec. i učenici 1.e razreda prodavača
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet prodavaonici i razgovor s voditeljem prodaje, prodavačima/prodavačicama u toj prodavaonici o njihovim zaduženjima te organizaciji rada.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usmena provjera, pismena provjera kroz kontinuiranu izradbu domaćih uradaka (kratkih izlaganja, seminara, mentalnih mapa, plakata)
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavom procesu pri obradi i ponavljanju gradiva

8.24. Posjet Turističkoj zajednici Virovitica

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje svijesti o različitostima turističke ponude te načinima prilagođavanja različitim potrebama i željama turističke ponude i potražnje u poslovnom dopisivanju
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznavanje učenika s ulogom turističke zajednice i poslovnog dopisivanja
<i>Namjena</i>	Edukacija učenika terenskom nastavom
<i>Nositelji i ciljana Skupina</i>	Predmetni nastavnik Poslovnog dopisivanja: Katarina Kolar i učenici prvog i drugog razreda turističko – hotelijerski komercijalist
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Terenska nastava, predavanje, razgledavanje
<i>Vrijeme Realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nema troškova u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način</i>	

<i>vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o posjetu, plakati, seminarski rad
<i>Način korištenja Rezultata</i>	Učenici će se sa upoznatim stečenim iskustvima koristiti u daljnjem radu predmeta Poslovno dopisivanje, kao i u svakodnevnom životu

8.25. Posjet drvnoj industriji „Tvin“ d.o.o. Virovitica

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznati učenike s radom tvrtke Tvin, povezati stečena znanja u nastavi s mogućnošću primjene u različitim oblicima prodaje te uočiti mogućnosti korištenja različitih sustava skladištenja u procesima nabave, prodaje i otpreme robe. Također, spoznati važnost zaliha i uočiti mogućnosti sprječavanja gubitaka na zalihama.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Produblјivanje znanja iz stručnih predmeta u zanimanju prodavač/prodavačica i komercijalist/komercijalistica.
<i>Namjena</i>	Obrazovanje učenika kroz terensku nastavu.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetna nastavnica (Sanela Petrović) i učenici drugog razreda smjerova prodavač i komercijalist.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet tvrtki, razgovor s djelatnicima Tvina te uvid u način rada i uskladištenja robe. Presentacija učenika u obliku individualnog i grupnog rada.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, dojmovi, iskustva učenika. Ocjenjivanje prezentacije učenika.
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavnom procesu kao praktična podloga teorijskim nastavnim sadržajima. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

8.26. Sajam Viroexpo 2016. u okviru predmeta Poslovne komunikacije

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje kod učenika osjećaj kreativnosti, samostalnosti, timski rad te poduzetnički duh važan za uspješno poslovno predstavljanje i komuniciranje. Stjecanje znanja o važnosti inovacija (ponude) i prilagođavanja potrebama tržišta kako bi se uspjelo u poslovnom svijetu
<i>b) specifični</i>	Upoznavanje s radom i opremljenošću tvrtki te organiziranošću

<i>(kratkoročni)</i>	pojedinih poduzetnika koji izlažu na sajmu, prednostima i nedostacima
<i>Namjena</i>	Edukacija učenika terenskom nastavom
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik Poslovnih komunikacija: Katarina Kolar i učenici drugog razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Organizirani posjet u pratnji predmetnog profesora, predavanje, razgledavanje tvrtki izlagača
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nema troškova u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o posjetu, stjecanje novih znanja i informacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	Učenici će se sa upoznatim stečenim iskustvima koristiti u daljnjem radu predmeta Poslovne komunikacije, kao i u svakodnevnom životu

8.27. Viroexpo 2016. - komercijalisti i prodavači

<i>CILJEVI</i>	Povezivanje stečenih znanja u nastavi s mogućnošću primjene na tržištu
<i>a) opći (dugoročni)</i>	te u različitim oblicima prodaje. Upoznati se s konkretnom ponudom domaćih izlagača, inozemnih izlagača, izlagača zemlje partnera i ostalih sudionika, razvijanje kreativnih i komunikativnih aktivnosti. Shvatiti pojam i važnost gospodarstva te pojam i važnost trgovine.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produbljivanje znanja iz stručnih predmeta u zanimanju prodavač/prodavačica i komercijalist/komercijalistica.
<i>Namjena</i>	Obrazovanje učenika kroz terensku nastavu.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnici i učenici svih razreda smjera komercijalist i prodavač.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet sajmu, razgovor s izlagačima sajma, uvid u način funkcioniranja tržišta ponude i potražnje, spoznaja važnosti pridržavanja načela izlaganja robe. Presentacija učenika u obliku individualnog i grupnog rada.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti.

<i>aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, dojmovi i iskustva učenika. Ocjenjivanje prezentacija učenika.
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavnom procesu kao praktična podloga teorijskim nastavnim sadržajima: Trgovačko poslovanje, Nabavno poslovanje, Prodajno poslovanje, Kreativnost u poslovanju i drugim stručnim predmetima. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

8.28. Virovitica voli vlakove

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Razvijati kulturu putovanja.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati se s kolekcionarom. Dobiti uvid u hobistički turizam. Probuditi interes za modelarstvom.
<i>Namjena</i>	Ukazati na bogatstvo raznolikosti kopnenog prometa u svrhu razvoja turizma. Osobiti naglasak na željezničkom prometu.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Antonio Risović, Promet i putničke agencije 4D turističko-hotelijski komercijalist
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Vanučionička nastava. Stručna posjet izložbi.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Studeni, 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Ulaznice za izložbu. Procjena troškova – 10,00 kn po učeniku.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Izrada izvješća s izložbe.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjena za predmet Promet i putničke agencije za element suradnja u nastavnom procesu.

8.29. Višednevna ekskurzija 3.a, 3.b, 3.c, 3.d u atraktivne destinacije Republike Hrvatske (Istra ili Dalmacija)

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	oblik izvanučioničke nastave koji obuhvaća višednevno putovanje radi posjeta prirodnim, kulturnim, povijesnim, sportskim i tehničkim središtima koje organizira škola u svrhu upoznavanja kulturno-
--	---

	povijesnih znamenitosti RH. Upoznavanje učenika s aktivnostima u turizmu kao jednoj od profitabilnih grana hrvatskog gospodarstva
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Pravila uljudnog ponašanja, sudjelovanje u organizaciji ekskurzije, poštivanje različitosti
<i>Namjena</i>	potaknuti učenike da budu „otvoreni“ za nove i drugačije sredine i njihovu radoznalost da ih posjećuju i upoznaju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednici trećih razreda 3.a, 3.b, 3.c, 3.d
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	posjet, razgledavanje i upoznavanje uz prethodnu pripremu i pomoć stručnog vodiča prema Pravilniku o izvođenju izvanučioničke nastave
<i>Vrijeme realizacije</i>	školska godina 2015./16.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Prema ponuđenom iznosu pojedine agencije i odlukom Povjerenstva za izvođenje maturálnih ekskurzija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovori, dojmovi, usmena analiza
<i>Način korištenja rezultata</i>	usporediti pojedinačne doživljaje, utiske, razmišljanja kako bi se i međusobno bolje upoznali, ali i unaprijedili način spoznaje novih destinacija te kroz sve to došli do prijedloga za nova putovanja

8.30. Jednodnevni posjet mjestu u Republici Hrvatskoj

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i/ili kulturi druge zemlje
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave s novim spoznajama o kulturnoj baštini
<i>Namjena</i>	Jednodnevni posjet mjestu u Republici Hrvatskoj
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednici prvih razreda, učenici četverogodišnjih usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi, slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik</i>	Različita prijevozna sredstva

<i>aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o jeziku, kulturi, povijesti, geografiji
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi

8.31. Jednodnevni izlet: „Virovitički ribnjaci“

<i>CILJEVI</i>	Upoznavanje rodnog kraja, turistička destinacija grada Virovitice
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Finalno testiranje funkcionalnih sposobnosti, kros trčanje
<i>Namjena</i>	Razvoj spoznaje o ljepotama rodnog zavičaja Provjera aerobnih sposobnosti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici 1., 2., 3. i 4. razreda i profesori TZK-e
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prolazak „Poučnom stazom“ Kros trčanje, utrka
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište (tijekom svibnja i lipnja) školske godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Autobusni prijevoz
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o izletu Provjera na temelju plasmana u kros utrci
<i>Način korištenja rezultata</i>	Motiviranje učenika da se aktivno i kontinuirano bave sportom i rekreacijom u prirodnom okolišu

8.32. Posjet hotelu s pet zvjezdica

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija
<i>Nositelji i ciljana</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici

<i>skupina</i>	
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

8.33. Posjet Opatiji

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

8.34. Posjet Opatiji, dani čokolade

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti slastičarstva u restoranima hotela
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za izradu slastica
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnica slastičarstva i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba izrade slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

8.35. Posjet požeškom vinogorju

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija

<i>aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

8.36. Posjet hotelima u Zadru

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljske struke
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija te slastica
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljske struke i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba posluživanja menija i slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

8.37. Viroexpo - slastičarstvo

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice

<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost na natjecanju

8.38. Festival hrane i pića, Zagreb

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti slastičarstva u restoranima hotela
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za izradu slastica
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog aktiva i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba izrade slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

8.39. Jednodnevni posjet gradu u Republici Hrvatskoj ili inozemstvu

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i/ili kulturi druge zemlje
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave s novim spoznajama o kulturnoj baštini
<i>Namjena</i>	Jednodnevni posjet gradu u Republici Hrvatskoj ili inozemstvu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednici četvrtih razreda, učenici četverogodišnjih usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi, slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o jeziku, kulturi, povijesti, geografiji
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi

8.40. Jednodnevna ili višednevna ekskurzija 2.a, 2.b, 2.c, 2.d, 2.e, 2.f i 1.e

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Druženje tijekom ekskurzije u novom okruženju i novim situacijama Upoznati učenike i približiti im druge sredine kroz spoznaju njihovih posebnosti: kulturoloških, geografskih, običajnih i tradicijskih Upoznavanje i edukacija o posjećenim destinacijama
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Naučiti opća obilježja čokolade, sirovine za proizvodnju, prehrambenu vrijednost, primjenu Poticati učenike na prihvaćanje različitosti kroz njihovu spoznaju te razumijevanje potreba, motiva i koristi putovanja
<i>Namjena</i>	Potaknuti učenike da budu „otvoreni“ za nove i drugačije sredine i njihovu radoznalost da ih posjećuju i upoznaju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednici drugih i 1. e razreda
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjeta, razgledanje i upoznavanje uz prethodnu pripremu i pomoć stručnog vodiča
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.

<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Financiranje od strane roditelja
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Zabilješke učenika tijekom putovanja i njihova zajednička analiza po povratku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usporediti pojedinačne doživljaje, utiske, razmišljanja kako bi se i međusobno bolje upoznali, ali i unaprijedili način spoznaje novih destinacija, kroz sve to educirali se i argumentirali korisnost putovanja

8.41. Posjet izložbi „LEONARDO DA VINCI - genij i njegovi izumi“ u Zagrebu

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema likovnoj kulturi i umjetnosti
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz likovne umjetnosti
<i>Namjena</i>	Izložba „Leonardo Da Vinci- genij i njegovi izumi“, Zagreb
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi i slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad/studeni 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o umjetnosti
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi.

9. PROJEKTI

9.1. Školska priredba povodom vjerskog blagdana Božića	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za komunikacijom
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Sudjelovanje u izvedbi
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za vrijednost Božićnih blagdana
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prosinac – zadnji nastavni dan I. polugodišta
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Kostimografija, scenografija, glazbena pomagala
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima i unaprjeđenju nastave hrvatskoga jezika

9.2. Obilježavanje Dana hrvatskog jezika	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Uočiti razlike i specifičnosti hrvatskoga jezika kao standarda s njegovim dijalektalnim inačicama
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti. Razviti svijest o postojanju različitih idioma i njihovih značenja uvjetovanih značenjima u priopćavanju i sporazumijevanju (društveni idiom /sociolekt/, dijalekt, žargon, idiolekt itd.) te razviti strategije prevladavanja mogućih nesporazuma.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici

<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Predavanje o važnosti materinskoga jezika; čitanje prigodnih dijalektalnih tekstova; slušanje uglazbljenih pjesama koje otkrivaju raznolikost materinskoga jezika preko radija „Strukovnjak“
<i>Vrijeme realizacije</i>	Ožujak 2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Predavač; nabava prigodne glazbe i tekstova
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i svakodnevno poticati učenika na korištenje materinskoga jezika i njegovih raznolikosti: „UNESCO-v dokument 16/C iz 1970. godine kaže «Materinski jezik označuje put ljudskog bića i pomoću njega ono ulazi u društvo, čini svojom kulturu grupe kojoj pripada i postavlja temelje razvoju svojih intelektualnih sposobnosti.»

9.3. Projekt – Dan otvorenih vrata (Hrvatski jezik)

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje prostora i panoa u učionicama, hodniku i knjižnici Uvođenje učenika osnovnih škola u rad srednjoškolaca
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Poticanje učenika na dodatno učenje hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i književnosti.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada i demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Književni tekstovi i ostali potrebni materijal.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike.
<i>Način korištenja</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika.

rezultata	
-----------	--

9.4. Izložba radova učenika – Foto natječaj „Školska svakodnevnica“

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema umjetnosti i upoznavanje s novim medijima
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Povezivanje učenika škole, poboljšanje komunikacije
<i>Namjena</i>	Organiziranje izložbe fotografija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici Strukovne škole Virovitica i profesorica Ivana Novosel Vrcan
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Objava javnog poziva, prikupljanje djela, izbor prostora i postavljanje trajne izložbe
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan 2015. - svibanj 2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Pribor za postavljanje radova
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Zbližavanje učenika Strukovne škole
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poboljšanje radne i životne atmosfere u školi

9.5. Književna Virovitica

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema književnosti i materinskom jeziku
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Istraživanje života i rada znamenitih virovitičana
<i>Namjena</i>	Priprema i objava prigodne brošure
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i djelatnici Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Motivacija, davanje uputa, istraživački rad, konzultacije, prezentacije, promocija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk.god. 2015./2016.

<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Fotoaparat, prijenosnik, printer, uredski pribor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Prezentacija rezultata rada u školi i izvan nje
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poboljšanje radne i životne atmosfere u školi, promocija škole i zavičaja

9.6. Radionica povodom Valentinova, izražavanje ljubavi kroz stoljeća

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za Valentinovo
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Uz korekciju nastavnika učenicima dopustiti organiziranje i osmišljavanje priredbe u duhu njihovih zamisli i osjećaja te njihovoga poimanja ljubavi i zaljubljenosti
<i>Namjena</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za ljubav i osjećaje te učeničko shvaćanje i tumačenje istih
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i profesori hrvatskoga jezika
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	14. veljače 2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Papir u boji, flomasteri, škare, ljepilo 200,00 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima koji će svojom kreativnošću unaprijediti nastavu hrvatskoga jezika i nastavu uopće

9.7. Uređenje učionica

<i>CILJEVI</i>	Unaprijeđenje prostora i panoa u učionicama, hodniku i knjižnici
----------------	--

<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Poticanje učenika na dodatno učenje hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i književnosti.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada i demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Književni tekstovi i ostali potrebni materijal.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika.

9.8. Suradnja vijeća hrvatskog jezika s ostalim stručnim vijećima škole

<i>CILJEVI</i>	Napredak škole, timski rad, kolegijalnost
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje sadržaja projekata hrvatskog jezika i književnosti drugim spoznajama i iskustvima
<i>Namjena</i>	Realizacija projekata na razini škole
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika i ostali profesori
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Razgovor, razmjena iskustava i materijala
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na članove stručnih vijeća

<i>vrednovanja rezultata</i>	
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u daljnjim aktivnostima u području poboljšanja kvaliteta rada škole i promicanje njezina ugleda u lokalnoj i regionalnoj sredini i nacionalnoj razini

9.9. Svjetlost i tehnologije zasnovane na svjetlosti – Upali lampicu i čitaj

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj i svjetskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Aktiv hrvatskoga jezika organizira višednevni projekt „Svjetlost i tehnologije zasnovane na svjetlosti – Upali lampicu i čitaj“ u povodu obilježavanja Mjeseca hrvatske knjige
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika te učenici Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi i slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi – 500,00 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

9.10. Obilježavanje Međunarodnog dana materinskog jezika

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Uočiti razlike i specifičnosti hrvatskoga jezika kao standarda s njegovim dijalektalnim inačicama
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti. Razviti svijest o postojanju različitih idioma i njihovih značenja

	uvjetovanih značenjima u priopćavanju i sporazumijevanju (društveni idiom /sociolekt/, dijalekt, žargon, idiolekt itd.) te razviti strategije prevladavanja mogućih nesporazuma.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Predavanje o važnosti materinskoga jezika; čitanje prigodnih dijalektalnih tekstova
<i>Vrijeme realizacije</i>	Veljača 2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Predavač; nabava prigodne glazbe i tekstova
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i svakodnevno poticati učenika na korištenje materinskoga jezika i njegovih raznolikosti: „UNESCO-v dokument 16/C iz 1970. godine kaže «Materinski jezik označuje put ljudskog bića i pomoću njega ono ulazi u društvo, čini svojom kulturu grupe kojoj pripada i postavlja temelje razvoju svojih intelektualnih sposobnosti.»

9.11. Mjesec hrvatske knjige 2015.

<i>CILJEVI</i>	Unapređenje kvalitete čitanja, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Usvojiti i razviti leksička, fonetska i gramatička znanja i vještine primjenjujući ih u područjima prijavnih (slušanje, čitanje) i proizvodnih jezičnih djelatnosti (govorenje, pisanje) u situacijama izravne (npr. međudjelovanje, jezično posredovanje) i neizravne komunikacije (npr. mediji)
<i>Namjena</i>	<p>Poticanje razvoja čitalačke kulture, osposobljavanje učenika za intelektualnu proradu izvora.</p> <p>Osnovni je cilj ovoga područja stjecanje jezične komunikacijske kompetencije. Ona obuhvaća jezičnu, društvenojezičnu i uporabnu (pragmatičku) kompetenciju koje se ostvaruju putem jezičnih djelatnosti primanja (repcije), stvaranja (produkcije), međudjelovanja (interakcije) i jezičnoga posredovanja.</p> <p>To znači da, načinom koji odgovara njihovoj dobi i predznanju, učenici trebaju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • steći znanja te razviti vještine i sposobnosti usmenoga, pisanoga i

	vizualnoga komuniciranja u međusobnim (interpersonalnim) i međukulturalnim (interkulturalnim) situacijama osobnoga i javnoga života.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnici hrvatskoga jezika
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Recitacije i čitanje ulomaka proznih djela te literarnih radova učenika, predavanja, izrada plakata, izložba slika i radova učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	15. listopada – 15. studenoga 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nabava materijala, troškovi tiskanja plakata i radova te prigodne nagrade (knjige i/ili stručna literatura) za učenike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Ocjenjivanje i nagrađivanje najboljih učeničkih radova
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje i popularizacija hrvatske književnosti

9.12. Svjetski dan voda – 22. ožujka 2016.

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Svjetski dan voda – WORLD WATER DAY – obilježava se u cijelom svijetu 22. ožujka i cilj je upoznati učenike s problemima očuvanja vodnih resursa. Prema podacima OUN – više od milijardu ljudi na Zemlji nema stalan pristup zdravoj vodi ! Razdoblje od 2005. – 2015. proglašeno je „desetljećem vode“ pod geslom „voda za život“
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Obilježavanje obljetnice, analiza rezultata u proteklih deset godina na globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini
<i>Namjena</i>	Racionalan odnos prema prirodnom bogatstvu bez kojeg nema života, poticati na razmišljanje o kvaliteti vode koju pijemo i koristimo u svakodnevnom životu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori geografije i učenici, stručnjaci lokalnog vodoopskrbnog poduzeća VIRKOM
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Radovi učenika – izrada plakata, PowerPoint prezentacije, metode razgovora i demonstracije, oblici rada – samostalni i u grupama
<i>Vrijeme realizacije</i>	Ožujak 2016. godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik</i>	Propisani udžbenici, stručni časopisi – Meridijani, Internet

<i>aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja, pohvale i nagrade učenicima koji se ističu svojim radom i zalaganjem kroz elemente vrednovanja u nastavi geografije, poticati na rad i napredovanje
<i>Način korištenja rezultata</i>	Rezultate povezati s nastavnim procesom – povezati projekt sa svakodnevnim životom i racionalno se ponašati

9.13. Dan planeta Zemlje – 22. travnja 2016.

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Dan planeta Zemlje obilježava se 22. travnja na svim kontinentima, brojnim manifestacijama ističu se problemi zaštite i očuvanja okoliša
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Obilježavanjem se skreće pozornost globalne, nacionalne i lokalne javnosti prema zaštiti prirodnih resursa, porastu globalnog onečišćenja, klimatskim promjenama i svemu što ugrožava život na Zemlji.
<i>Namjena</i>	Potaknuti učenike da razmišljaju o važnosti zaštite okoliša, čuvanju prirode i prirodnih bogatstva – što kao pojedinci možemo doprinijeti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori geografije i učenici svih razrednih odjela i usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Radovi učenika – plakati, prezentacije; metode razgovora i demonstracije; oblici rada – samostalni i u grupama
<i>Vrijeme realizacije</i>	Travanj 2016. godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici, stručni časopisi – Meridijani, Internet,
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja, pohvale i nagrade učenicima koji su se isticali u radu i pokazuju interes za geografiju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Rezultate koristiti u nastavi geografije

9.14. Dan sjećanja na holokaust i sprječavanje zločina protiv čovječnosti – Svjetski dan vjerskih sloboda - 27. siječnja 2016.

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - razvijanje kritičkog mišljenja prema zločinu - osuditi rat, ukazati na ratna razaranja, bilo ljudska stradanja ili materijalna uništavanja - osuditi zločin, koncentracijske logore i totalitarne ideologije (fašizam,
--	--

	nacizam, militarizam)
b) specifični (kratkoročni)	- osuditi nedemokratske oblike vlasti, nacionalnu i rasnu mržnju te razvijati toleranciju i razumijevanje tuđe različitosti
Namjena	- suosjećanje prema žrtvi i kritika zločina - razvijanje tolerancije i pozitivnog stava prema mirnom rješavanju sukoba - odgajanje tolerantnih, kritičkih i aktivnih građana s razvijenim osjećajem odgovornosti prema sebi i drugima
Nositelj i ciljana skupina	- Lidija Neralić, profesor povijesti - učenici Strukovne škole Virovitica
Način realizacije (metode i oblici rada)	- PowerPoint prezentacija, projekcije, gledanje kratkih dokumentarnih filmova, prezentacija postera i plakata u prostorima škole
Vrijeme realizacije	- 27. siječnja 2016.
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	- prijenosno računalo, projektor, plakati, pano, uredski pribor
Način vrednovanja rezultata	- sudjelovanje učenika u spomenutoj aktivnosti, izložbe učeničkih uradaka na temu „Dan sjećanja na holokaust“, posteri, plakati, projekcije
Način korištenja rezultata	- smjernice za organizaciju i planiranje aktivnosti sljedeće školske godine

9.15. Dan neovisnosti Republike Hrvatske - 8. listopada 2015.

CILJEVI	
a) opći (dugoročni)	- razvijati svijest učenika o očuvanju materijalne i duhovne povijesno-kulturne baštine Republike Hrvatske i nacionalnoga identiteta
b) specifični (kratkoročni)	- razvijati kod učenika osjećaj domoljublja, slobode, pravednosti i svijesti o nacionalnoj pripadnosti - razvijati poštovanje prema svim braniteljima koji su sudjelovali u Domovinskom ratu
Namjena	- razvoj povijesne kulture učenika - stjecanje znanja o kulturnom nasljeđu i identitetu hrvatskog i drugih naroda
Nositelj i ciljana skupina	- Nositelji aktivnosti: Lidija Neralić, prof. pov., Sanja Karafa, prof. pov. i pov. umjetnosti, Marijeta Ivanušić, dipl. geograf - učenici Strukovne škole Virovitica
Način realizacije (metode i oblici)	- PowerPoint prezentacija, plakat, izložba učeničkih radova na temu: „Moja domovina“

<i>rada)</i>	
Vrijeme realizacije	- 8. listopada 2015.
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	- prijenosno računalo, projektor - potrošni materijal: plakati, posteri, uredski pribor
Način vrednovanja rezultata	- putem edukativnih i sadržajnih radionica - putem literarnih radova na temu: „Moja domovina“
Način korištenja rezultata	- povećanje kvalitete nastavnog rada - smjernice za organizaciju i planiranje aktivnosti sljedeće školske godine

9.16. Dan Europe - 9. svibnja 2016.

CILJEVI <i>a) opći (dugoročni)</i>	- poticati temeljne ljudske vrijednosti putem odgoja i obrazovanja kao što su, na primjer, dostojanstvo ljudske osobe, sloboda, pravednost, domoljublje, društvena jednakost, solidarnost, dijalog i snošljivost, rad, poštenje, mir, zdravlje, očuvanje prirode i čovjekova okoliša te ostale demokratske vrijednosti koje počivaju na načelima i zakonima Europske unije
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- odgajati i obrazovati učenike u skladu s općim kulturnim i civilizacijskim vrijednostima Europske unije - osposobiti ih za življenje u multikulturnom svijetu, za poštivanje različitosti i snošljivost te za aktivno i odgovorno sudjelovanje u demokratskomu razvoju društva Europske unije
Namjena	- proširiti znanja učenika o geografskom prostoru Europe - razviti svijest učenika o geografsko-povijesnom i kulturnom položaju Hrvatske u Europskoj uniji
Nositelj i ciljana skupina	- Lidija Neralić, prof. povijesti, Marijeta Ivanušić, dipl. geograf - učenici Strukovne škole Virovitica
Način realizacije (metode i oblici rada)	- PowerPoint prezentacija, projekcije, izrada plakata i panoa na temu: „Dan Europe“
Vrijeme realizacije	- 9. svibnja 2016.
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	- prijenosno računalo, projektor - potrošni materijal za izradu panoa, plakata.... - učenički radovi na temu: „Hrvatska u Europskoj uniji“
Način vrednovanja rezultata	- putem edukativnih radionica - kroz kvizove znanja

Način korištenja rezultata	<ul style="list-style-type: none"> - povećanje kvalitete nastavnog rada - smjernice za organizaciju i planiranje aktivnosti sljedeće školske godine
-----------------------------------	---

9.17. Promocija tradicionalnih obrta i zanata u gradu Virovitici

CILJEVI <i>a) opći (dugoročni)</i>	Promocija i očuvanje obrta kao kulturne i gospodarske tradicije grada Virovitice
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Osvještavanje mladih o važnosti očuvanja i zaštite kulturne i gospodarske baštine bez obzira na vrijeme novih tehnologija
Namjena	Motiviranje učenika da, na temelju poznavanja zanatskih vještina i umijeća, razvijaju nove poduzetničke pothvate
Nositelji i ciljana skupina	Nositelji: nastavnica ekonomske grupe predmeta Snježana Cah u sastavu predmeta „Osnove ekonomije,, i nastavne jedinice: Tradicionalni gospodarski sustavi Skupina: učenici prvih razreda ekonomskog usmjerenja
Način realizacije (metode i oblici rada)	Prezentacija i demonstracija, osobni susreti
Vrijeme realizacije	Tijekom školske godine 2015./16.
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	Papir za izradu plakata, o tradicionalnim proizvodima, učionički prostor.
Način vrednovanja rezultata	Diskusija s učenicima po završetku prezentacije te izrada PPT ili eseja na temu: „Stari zanati kao kulturološka vrijednost u RH“
Način korištenja rezultata	Unapređenje ishoda učenja, kreativnosti i inovativnosti kod učenika

9.18. Predstavljnje bankarskog poslovanja na danima otvorenih vrata škole

CILJEVI <i>a) opći (dugoročni)</i>	Potaknuti kod učenika interes za primjenu naučenog gradiva u praksi
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Steći znanja vezana uz procese prezentacije bankarskih usluga
Namjena	Olakšati svladavanje teoretskog gradiva primjerima iz prakse
Nositelji i ciljana skupina	Duško Mandić, dipl. oec. i učenici 3. razreda ekonomskih usmjerenja

<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Organizacija prezentacije pojedinih banaka i njihovih usluga putem štandova (suradnja učenika, profesora i predstavnika banaka)
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Štandovi i promidžbeni materijali koje će osigurati banke
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Opisno
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavom procesu pri obradi i ponavljanju gradiva

9.19. Aukcija i trampa

<i>CILJEVI</i>	Poticanje interesa za struku prodavač i komercijalist, usvajanje radnih vještina potrebnih za posao prodavača, razvijanje komunikacijskih vještina.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Istaknuti važnost poznavanja robe i važnost prezentacijskih vještina.
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike sa specifičnim oblicima tržišnog poslovanja. Pokazati kako izgleda trampa, kako aukcija.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti su učenici smjera prodavač i komercijalist uz organizaciju i nadzor predmetnih nastavnika (Gordana Kovač, prof., Sanela Petrović, prof.) te suradnju ostalih učenika škole.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Uz suradnju sa slastičarima i njihovom predmetnom profesoricom pripremiti tortu za aukciju. Po razrednim odjelima organizirati prikupljanje novca za aukciju. Pripremiti voditelja aukcije.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Materijali za izradu plakata. Namirnice za izradu torte.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povećanje interesa za smjerove u Strukovnoj školi. Donacija od aukcije bit će namijenjena zajednici Vjera i svijetlo pri Crkvi sv. Roka.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole.

9.20. Prodajni razgovor

<i>CILJEVI</i>	Poticanje interesa za struku prodavač i komercijalist, usvajanje radnih vještina potrebnih za posao prodavača, razvijanje komunikacijskih vještina.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dati naglasak na važnost poznavanja robe i istaknuti važnost prezentacijskih vještina.
<i>Namjena</i>	Potaknuti učenike da pokažu svoje znanje o proizvodu, da prevladaju strah od javnog nastupa, da uvježbavaju prezentacijske vještine.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti su učenici smjera prodavač i komercijalist uz organizaciju i nadzor predmetne profesorice.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prezentirati kroz faze prodajnog razgovora proces prodaje/kupovine u prodavaonici. Pokazati loš prodajni razgovor i dobar prodajni razgovor. Metoda aktivnog učenja.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Suradnja s obrtnicima koji će posuditi odjeću za modnu reviju. Prodajna prezentacija će se odnositi na odjeću koju nose djevojke na modnoj reviji.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povećanje interesa za smjer prodavač i komercijalist.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole i vanjskih sudionika (prodavaonica u koje učenici idu na praktičnu nastavu/stručnu praksu).

9.21. Modna revija

<i>CILJEVI</i>	Poticanje interesa za struku prodavača i komercijalista, razvijanje timskog rada i kreativnih sposobnosti, usvajanje radnih vještina potrebnih za posao prodavača, razvijanje komunikacijskih vještina.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Organizacija modne revije s odjećom iz butika u kojima učenici smjera prodavač obavljaju praktičnu nastavu, a učenici smjera komercijalist stručnu praksu.
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike, zaposlenike i javnost s radom škole, s ljepšom stranom poslova koje mogu obavljati prodavač i komercijalist, informirati učenike osmih razreda osnovnih škola o specifičnostima i zanimljivostima usmjerenja prodavač i komercijalist.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelji ove aktivnosti su učenici smjera prodavač i komercijalist uz suradnju ostalih učenika škole. Nastavnice stručnih predmeta

	(Gordana Kovač i Sanela Petrović) su odgovorne za organizaciju i provođenje svih aktivnosti.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Suradnja s prodavaonicama muške i ženske obuće i odjeće u gradu Virovitica. Suradnja učenika iz različitih razreda i usmjerenja (voditelji, nošenje revije, glazba, fotografiranje i snimanje). Praktičan i timski rad.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Za ovu aktivnost je potrebna suradnja obrtnika, vlasnika prodavaonica muške i ženske odjeće, kao npr. Charlie, New Yorker, Carrie, butik kože i kožne galanterije i drugi, koji će posuditi odjeću koju će učenici nositi na modnoj reviji. Bit će to besplatna promocija prodavaonica koje budu sudjelovale.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povećanje popularnosti i interesa za smjer prodavač i komercijalist.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole i vanjskih sudionika (prodavaonica u koje učenici idu na praktičnu nastavu/stručnu praksu) te poticanje učenika završnih razreda osnovnih škola na upis u Strukovnu školu Virovitica.

9.22. Predavanje predstavnika VIDRE - agencije za regionalni razvoj Virovitičko-podravske županije

a) Ciljevi (dugoročni)	Upoznati učenike sa različitim oblicima europskih potpora radi regionalnog i lokalnog razvoja zajednice
b) Specifični (kratkoročni)	Isticati značenje europskih fondova za gospodarski, društveno - socijalni razvoj RH
Namjena	Povezati predavanje predstavnika Vidre kao uspješne agencije sa nastavnim gradivom i upoznati učenike sa aktivnostima regionalne agencije
Nositelji i ciljana skupina	Predstavnik „VIDRE“-Agencije za regionalni razvoj Virovitičko podravske županije, učenici drugih razreda (2.a i 2.b) ekonomista i predmetni nastavnik
Način realizacije (metode i oblici rada)	Osobni susreti, diskusija
Vrijeme realizacije	Tijekom školske godine 2015./16.
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	Opremljena učionica s računalom, lcd projektorom i projektnim platnom
Način vrednovanja rezultata	Provesti dodatna internetska istraživanja, izraditi prezentaciju Ocjena prezentacije
Način korištenja rezultata	Unapređenje ishoda učenja

9.23. Prezentacija tvrtke: „PLAVA TVORNICA,, kao primjer dobre prakse

CILJEVI	Razvijanje i poticanje inovativnog i poduzetničkih duha kod mladih osoba kroz prezentaciju primjera dobre prakse
a) opći (dugoročni)	
b) specifični (kratkoročni)	Osvještavanje mladih o vlastitim kompetencijama koje će ih potaknuti na pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata te pravilan odabir daljnjeg obrazovanja
Namjena	Motiviranje učenika na pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata i daljnjeg obrazovanja u IT tehnologijama
Nositelji i ciljana skupina	Nositelji: nastavnica ekonomske grupe predmeta Snježana Cah i predstavnik „Plave tvornice,, i učenici četvrtih razreda ekonomskog usmjerenja

Način realizacije (metode i oblici rada)	Prezentacija o pokretanju i poslovanju tvrtke
Vrijeme realizacije	Tijekom školske godine 2015./16.
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	Informatička oprema (PC, projektor, projektno platno, učionica)
Način vrednovanja rezultata	Diskusija sa učenicima po završetku prezentacije te evaluacija projekta os strane učenika, izrada eseja o dojmovima prezentacije te prepoznavanje vlastitih motiva za pokretanje poduzetničkog pothvata
Način korištenja rezultata	Unapređenje ishoda učenja i razvijanje nastavnih metoda

9.24. Dani poduzetništva - posjet poduzetnice / poduzetnika

CILJEVI	
a) opći (dugoročni)	Primjerom iz prakse učenicima približiti poduzetništvo. Izvor ideje pri izboru djelatnosti, proces osnivanja tvrtke, organizacija rada, konkurencija na tržištu, prednosti i nedostaci samostalnog poduzetništva
b) specifični (kratkoročni)	Razvijanje kreativnosti i komunikacijske vještine Primjena usvojenih nastavnih sadržaja pri radu u Vježbeničkoj tvrtki. Povezivanje tuđeg iskustva s vlastitim u simuliranoj tvrtki. Povezivanje stečenih znanja u dosadašnjem obrazovanju
Namjena	Osnivanje gospodarskog subjekta Ulaganja i struktura kapitala

	Izbor proizvoda Ljudski potencijali
Nositelji i ciljana skupina	Poduzetnik/ poduzetnica iz grada Nastavnici, voditelji vježbeničkih tvrtki Učenici smjera ekonomist i komercijalist
Način realizacije (metode i oblici rada)	Razgovor Individualno savjetovanje
Vrijeme realizacije	Škola Listopad 2015. godine
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	Učionica opremljena računalom i projektorom
Način vrednovanja rezultata	Primjerom iz prakse učenicima prikazati poduzetništvo Analiza voditelja
Način korištenja rezultata	Razvijanje kreativnosti i komunikacijske vještine Primjena usvojenih nastavnih sadržaja pri radu u Vježbeničkoj tvrtki

9.25. Poduzetništvo na djelu - predavanje predstavnika Poduzetničkog inkubatora Virovitičko-podravske županije

a) opći ciljevi (dugoročni)	Razvijanje pozitivnog stava prema poduzetništvu Poticanje i razumijevanje poduzetničkog načina razmišljanja
b) specifični ciljevi (kratkoročni)	Sudjelovanje u raspravi o poduzetništvu i utjecaju poduzetništva na gospodarstvo
Namjena	Prepoznati važnost poduzetništva u društvu Prepoznati potrebu institucionalne potpore malome i srednjem poduzetništvu
Nositelji i ciljana	U školi: nastavnici, ravnateljica

skupina	Izvan škole: poduzetnik, predstavnik Poduzetničkog inkubatora Virovitičko-podravске županije
Način realizacije (metode i oblici rada)	Predavanje osobe iz područja poduzetništva Rasprava Izrada prezentacije ili plakata Izlaganje
Vrijeme realizacije	veljača/ožujak 2016.
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju znatni troškovi u realizaciji ove aktivnosti
Način vrednovanja rezultata	Prezentacije/ izlaganje učenika Analiza nastavnika
Način korištenja rezultata	Usvojena znanja primijeniti u praksi ili daljnjem školovanju

9.26. „Milijarda turista, milijarda prilika“

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Podići svijest o globalnoj važnosti turizma, njegovom doprinosu gospodarstvu i društvenim odnosima i sposobnosti djelovanja na promjene u zemljama, zajednicama te utjecaj na živote ljudi diljem svijeta.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Razgovarati o turizmu i njegovoj važnosti za globalnu ekonomiju u kojoj čvrsto drži treću do četvrtu poziciju među svim sektorima s obzirom na prihode, zaposlenost i druge utjecaje.
<i>Namjena</i>	Objasniti da je turizam i više od gospodarske snage jer omogućava i povećanje kapaciteta za rješavanje nekih od najvažnijih svjetskih izazova, uključujući društveno-ekonomski rast te razvoj brige za čovjeka, lokalne zajednice i očuvanje okoliša.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Antonio Risović, Osnove turizma 1.D, 1.F, 1.G
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Grupni rad. Izrada plakata povodom Svjetskog dana turizma. Uređivanje panoa u školi.
<i>Vrijeme realizacije</i>	27. rujna 2015.

<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Plakati. Flomasteri. Ljepilo. Škare. 20,00 kn za tisak prigodnih materijala.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Ocjena za predmet Osnove turizma u element suradnja u nastavnom procesu.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uređeni panoi u školi. Podsjetnik na turizam i obrazovanje učenika naše škole upravo za buduće djelatnike ove gospodarske djelatnosti.

9.27. „Ulice znamenitih Virovitičana“

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Upoznati povijest grada i znamenite Virovitičane koji su djelovali u tim razdobljima, a po njima se zovu ulice našeg grada.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati institucije koje mogu pomoći u pripremi podataka o našim sugrađanima po kojim ulice nose naziv. Organizirati podjelu zadataka među učeni
<i>Namjena</i>	Izraditi popis znamenitih Virovitičana koji imaju ulicu u gradu. Napraviti pregled njihovih života. Na interaktivnoj karti grada označiti ulice koje nose ime naših važnih sugrađana i ugraditi kratke životopise na kartu.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Antonio Risović, Promet i putničke agencije 4D
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Individualni rad – obrađivanje podataka o pojedinačnim osobama našeg grada. Grupni rad – dogovor oko raspodjele zadataka. Izvanučionična nastava – posjet institucijama koje mogu pomoći u otkrivanju važnih činjenica – Gradski ured za prostorno planiranje, Gradski muzej, Državni arhiv, informatičko-programerska tvrtka. Fotografiranje ulica.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nekoliko hamer papira, flomasteri, ljepilo, otisnute fotografije na kvalitetnom pisaču. Trošak od 50,00 kn.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Angažirani učenici će dobiti ocjene iz predmeta Promet i putničke agencije u element suradnja u nastavnom procesu.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Interaktivnu kartu s oznakama ulicama znamenitih Virovitičana i njihovim kratkim životopisima postaviti na stranice grada, turističke zajednice VPŽ i grada. Sudjelovanje na natječaju Ministarstva turizma.

9.28. Uspješni poduzetnici i manageri

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijati kod učenika sposobnosti rada u timu, samostalno planirati projekte, organizirati se i predstavljati svoju školu. Razvijati samostalnost, odgovornost i osobnu kreativnost
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Razvijati kod učenika sposobnost kritičkog prosuđivanja, znanstvenog istraživanja te analiziranja
<i>Namjena</i>	Osvremeniti nastavni proces, popularizirati nastavne sadržaje, prezentirati školu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik, učenici četvrtih razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Prezentacije, izlaganja, kvizovi, predavanja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./16.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Printanje potrebnog materijala, plakati, izložbeni primjeri, prijenosno računalo projektor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu provedenog projekta, propuštene prilike, mogućnost usavršavanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	u daljnjem školovanju ili budućem radu

9.29. Organizacija sajma vježbeničkih tvrtki

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijati kod učenika sposobnosti rada u timu, samostalno planirati projekte, organizirati se i predstavljati svoju školu. Razvijati samostalnost, odgovornost i osobnu kreativnost
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Izrada plakata, oblikovanje štandova, izrada prezentacija
<i>Namjena</i>	razvijanje komunikacijskih i prezentacijskih vještina
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	predmetni profesori iz predmeta vježbenička tvrtka i učenici trećih i četvrtih razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	sajamski oblik prezentacije, izlaganje, prezentiranje
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2015./16.
<i>Materijali</i>	Printanje potrebnog materijala, plakati, izložbeni primjeri, prijenosno

<i>potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	računalo projektor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu provedenog projekta, propuštene prilike, mogućnost usavršavanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	u daljnjem školovanju ili budućem radu

9.30. Prezentacija škole i predstavljanje za učenike 8. razreda

<i>CILJEVI</i>	Razvijati kod učenika sposobnosti rada u timu, samostalno planirati projekte, organizirati se i predstavljati svoju školu.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Razvijati samostalnost, odgovornost i osobnu kreativnost
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Razvijati kod učenika sposobnost kritičkog prosuđivanja, znanstvenog istraživanja te analiziranja
<i>Namjena</i>	Osvremeniti nastavni proces, popularizirati nastavne sadržaje, prezentirati školu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	predmetni nastavnik vježbeničke tvrtke treći i četvrti razredi ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	predavanja, izlaganja, vježbe, rad u grupama, simulacije, igranje uloga
<i>Vrijeme realizacije</i>	školska godina 2015./16.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Internet, računalo, projektor... ostala stručna literatura navedena u operativnom planu i programu, hamer, kolaž papir, printer u boji, slike, inventar škole
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu provedenog projekta, propuštene prilike, mogućnost usavršavanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Životno iskustvo, u daljnjem školovanju ili budućem radu

9.31. Interliber - ekonomisti

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	povezivanje stečenog znanja iz ekonomije s konkretnom ponudom izlagača naše zemlje, zemlje partnera i ostalih sudionika, razumijevanje temeljnih odrednica strukovnih predmeta, razvijanje kreativnih i komunikativnih aktivnosti
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	upoznavanje s radom tvrtki, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijama izložbenih tvrtki
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	učenici 3. i 4. razreda iz predmeta upravljanje prodajom, marketing 3 i 4
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtki , trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2015./16. i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	eventualni troškovi prijevoza
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom, te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova power point prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

9.32. Projekt Eko škole : „Drvo je prvo“	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Osvijestiti učenike o reciklaži
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- sakupljanje starog papira, boca - razdvajanje otpada
<i>Namjena</i>	Podizanje ekološke svijesti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i svi razredi
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	radionice
<i>Vrijeme realizacije</i>	Kroz nastavnu godinu
<i>Materijali potrebni za izvođenje</i>	

<i>aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Količina prikupljenog papira i boca
<i>Način korištenja rezultata</i>	Marketing škole

9.33. Projekt Eko škole : Kamenjar

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Osvijestiti učenike o ljepoti prirode i potrebi za uređenjem školskog dvorišta
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Napraviti kamenjar u školskom dvorištu
<i>Namjena</i>	Podizanje ekološke svijesti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. kabinet kuharstva i svi učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Izrada kamenjara
<i>Vrijeme realizacije</i>	svibanj
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Trajna ostavština
<i>Način korištenja rezultata</i>	Marketing škole

9.34. Projekt Eko škole : Plastičnim čepovima do skupih lijekova

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Osvijestiti i senzibilizirati učenike o potrebama oboljelih
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- sakupljanje čepova sa pet ambalaže
<i>Namjena</i>	Podizanje ekološke svijesti i pomoći drugima

<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i svi razredi
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	radionice
<i>Vrijeme realizacije</i>	1. polugodište
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Količina prikupljenih čepova
<i>Način korištenja rezultata</i>	Marketing škole

9.35. Dan sigurnijeg interneta

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Naučiti učenike sigurnom korištenju interneta
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s opasnostima prilikom korištenja interneta i načinima sigurnog postupanja. Naučiti učenike kako poboljšati vlastitu privatnost na internetu.
<i>Namjena</i>	Poboljšati razumijevanje o tome kako djeca i mladi ljudi stvarno koriste tehnologiju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti je profesor informatike. Ciljana skupina su svi učenici.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Teorijska i praktična nastava u učionici informatike. Radionice na kojima će biti izrađeni informativni plakati i letci za sve ostale učenike. Prezentirati rezultate radionice u holu škole.
<i>Vrijeme realizacije</i>	1. - 9. veljače 2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Računalna učionica, papir i toner, tiskanje plakata - 200 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Online upitnik za učenike o njihovim postupcima za sigurnije korištenje interneta.
<i>Način korištenja</i>	Učenici će znati koristiti internet i njegove usluge na sigurniji način.

rezultata	
-----------	--

9.36. Obilježavanje Europskog dana jezika

CILJEVI <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Promicanje učenja stranih jezika obilježavanjem Europskog dana jezika.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Ukazati na važnost učenja stranih jezika u današnje vrijeme te općenito ukazati na jezik kao sredstvo međuljudske komunikacije.
<i>Namjena</i>	Obilježavanje Europskog dana jezika u školi.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori stranih jezika (engleski, njemački, francuski) i učenici od 1. - 4. razreda svih usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Razredni odjeli sudjeluju na jednosatnim radionicama stranog jezika kojeg uče. Na radionicama će izraditi plakate, osvijestiti važnost učenja stranih jezika i razmijeniti savjete kako olakšati učenje stranog jezika.
<i>Vrijeme realizacije</i>	21. rujna - 25 rujna.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Hamer papir Slikovni materijal Likovni pribor Papir u boji 100 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Učenici će uz pomoć profesora izraditi razredne plakate i materijale vezane uz Europski dan jezika.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija važnosti znanja stranih jezika.

9.37. Posuđenice u hrvatskom jeziku

CILJEVI <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Poticanje interesa za proučavanjem vlastitog i stranog jezika.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Ukazati na vezu između materinjeg jezika i stranih jezika koje učenici uče, te osvijestiti učestalost uporabe stranih riječi unutar hrvatskog jezika.
<i>Namjena</i>	Potaknuti učenike da istražuju vezu između vlastitog jezika, te stranih jezika koje uče.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori stranih jezika (Engleski, Njemački, Francuski) i učenici od 1. - 4. razreda svih usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Sastavljanje popisa najčešćih posuđenica u radnim skupinama Izrada i provedba ankete Analiza i objava dobivenih podataka

<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Popis najčešćih posuđenica u hrvatskom jeziku Anketa (izrađuju učenici u suradnji s nastavnicima)
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Radne skupine će analizirati i objaviti rezultate provedene ankete.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija stranih, ali i materinjeg jezika. Ukazati na međusobni utjecaj jezika.

9.38. Zimnica u funkciji jestivog suvenira

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	- upoznavanje učenika s važnosti izrade tradicijske zimnice u smočnicama naših domova
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznavanje specifičnih receptura koje su autohtone ili udomaćene u domovima učenika i izrada zimnice - izrada panoa sa uradcima (fotografije i recepture) i ormarića sa izloženom zimnicom u školi
<i>Namjena</i>	- oblikovanje jestivog suvenira odabrana iz asortimana domaćih recepata za zimnicu, prepoznatljivog za naš kraj (gastronomsko-marketinški pristup)
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ljubica Mihaljević, prof. stručnih predmeta i 3. d razred THK
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metode: izlaganje, razgovor, rad na tekstu, vježba izrade zimnice, rad na dizajnu staklenke Oblici: frontalni, grupni, individualni, praktični rad
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan 2015.– svibanj 2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- staklenke i naljepnice - voće i povrće potrebno za izradu zimnice - šećer, sol, konzervans, ocat, mirodije - 500,00 kuna
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	- kušanje zimnice, analiza okusa (degustacijom), ocjenjivanje kvalitete pojedine zimnice od strane učenika
<i>Način korištenja rezultata</i>	Primjena znanja u svakodnevnom životu, na nastavi Kuharstva i Praktičnoj nastavi u poduzećima

9.39. Božićna izrada kolača

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti izrade slastica
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za izradu i ukrašavanje slastica
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnica slastičarstva i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba izrade
<i>Vrijeme realizacije</i>	Kraj prvog polugodišta šk. god. 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

9.40. Dani kruha

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice

<i>izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost na natjecanju

9.41. Dani turizma u školi

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva, kuharstva i ugostiteljskog posluživanja te učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

9.42. Izrada i ukrašavanje slatkih i slanih jela u sklopu projekata stručnih vijeća škole

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični</i>	- shvatiti specifičnosti izrade slastica

<i>(kratkoročni)</i>	
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenike za izradu i ukrašavanje slatkih i slanih jela u sklopu projekata stručnih vijeća škole
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnica slastičarstva i učenici te nastavnici drugih stručnih vijeća
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba izrade
<i>Vrijeme realizacije</i>	Šk. god. 2015./2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

9.43. Prevencija nasilja u mladenačkim vezama

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Prevencija nasilja u mladenačkim vezama.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Učenike educirati o vrstama i oblicima nasilja u mladenačkim vezama te pomoći razvoju njihovih komunikacijskih vještina.
<i>Namjena</i>	Prevencija nasilja u mladenačkim vezama.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Stručna suradnica – psihologinja: Mirela Vlašić Fištrović, mag. psych. Učenici trećih razreda.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Radionice.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Veljača 2016.g.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica opremljena računalom i projektorom, radni listovi.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povratna informacija (razgovor s učenicima, evaluacijske liste za učenike).

<i>Način korištenja rezultata</i>	Ljubavne veze mladih bez nasilja.
-----------------------------------	-----------------------------------

9.44. Predavanje za nastavnike: Učenici s teškoćama

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Steći znanja o vrstama teškoća u razvoju
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Steći znanja o načinima, metodama i oblicima rada te o načinu prilagodbe sadržaja rada učenicima s teškoćama; naučiti pisati mjesečne operativne planove i programe rada za učenike s teškoćama
<i>Namjena</i>	Prilagodba sadržaja i individualizirani pristup u nastavi za učenike s teškoćama
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Mirela Vlašić Fištrović, nastavnici, stručni suradnici; učenici s teškoćama
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici rada)</i>	Predavanja + radionice
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan, 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica opremljena računalom i projektorom.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Izrađeni mjesečni operativni planovi i programi rada za rad s učenicima s teškoćama
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost u prilagodbi sadržaja i individualiziranom pristupu za učenike s teškoćama te njihov uspjeh u svladavanju gradiva

9.45. Predavanje za nastavnike: Disciplina u razredu

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Steći znanja o načinima održavanja discipline u razredu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Steći znanja o načinu ophođenja s učenicima koji povremeno krše Odluku o kućnom redu škole, načinima reagiranja na neprimjerena ponašanja u razredu i oblicima komunikacije koji mogu doprinijeti pozitivnom odnosu između učenika i profesora
<i>Namjena</i>	Pozitivni odnosi u razredu te održavanje discipline
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Mirela Vlašić Fištrović, nastavnici, stručni suradnici; učenici
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici)</i>	Predavanja + radionice

<i>rada)</i>	
<i>Vrijeme realizacije</i>	Siječanj, 2016.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica opremljena računalom i projektorom.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povratne informacije učenika i profesora o odnosima i disciplini u razredu
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pozitivni odnosi u razredu te održavanje discipline

10. ZAVRŠNE ODREDBE

STRU KOVNA ŠKOLA VIROVITICA

Vukovarska cesta 1
33 000 VIROVITICA

Temeljem članka 28. Stavka 8. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (NN 87/08, 86/09, 92/10, 105/10, 90/11, 16/12, 86/12, 94/13 i 152/14) i članka 26. Statuta Strukovne škole Virovitica Školski odbor Strukovne škole Virovitica donio je Školski Kurikulum za školsku godinu 2015./2016.

Školski Kurikulum je podložan promjenama u svim segmentima, suglasno važećim zakonskim propisima, te podzakonskim aktima i napucima Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta.

KLASA: 001-01/15-01/01
URBROJ: 2189-34-01/1-15-1
VIROVITICA, 30. rujna 2015.

PREDSJEDNIK
ŠKOLSKOG ODBORA:

Duško Mandić, dipl. oec.



RAVNATELJICA:
Pavica Biondić-Ivanković, prof.

