

STRUKOVNA ŠKOLA  
VIROVITICA

ŠKOLSKI  
KURIKULUM  
ŠK. GOD. 2013./2014.

RUJAN, 2013.

1. UVODNA RIJEČ .....	1
1.1 KAKVE PROMJENE U ŠKOLI ŽELIMO? .....	1
1.2. PROCJENA SADAŠNJEG STANJA .....	1
1.3. ŠTO ŽELIMO JOŠ POSTIĆI – RAZVOJNI PRAVCI I CILJEVI .....	1
2. IZBORNA NASTAVA .....	2
2.1. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA	
4. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA .....	2
2.2. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA	
3. RAZRED UGOSTITELJSKOG USMJERENJA .....	3
2.3. IZBORNA NASTAVA IZ ENGLESKOG JEZIKA .....	3
2.4. IZBORNA NASTAVA IZ NJEMAČKOG JEZIKA ZA UČENIKE 1., 2., 3. i 4.	
RAZREDA KOMERCIJALNOG USMJERENJA .....	4
2.5. IZBORNA NASTAVA - ŠPANJOLSKI JEZIK .....	5
2.6. IZBORNA NASTAVA: OBITELJSKI POSAO .....	5
2.7. IZBORNA NASTAVA IZ PREDMETA	
UPRAVLJANJE PRODAVAONICOM - 3 E PRODAVAČI .....	6
2.8. IZBORNA NASTAVA IZ PREDMETA	
UPRAVLJANJE PRODAJOM 3a i 3b .....	7
2.9. IZBORNA NASTAVA IZ PREDMETA VJEŽBENIČKA TVRTKA	
U 4 RAZREDIMA EKONOMSKOG USMJERENJA .....	8
2.10. GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE .....	8
3. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA ZA NATJECANJA .....	9
3.1. HRVATSKI JEZIK .....	9
3.2. MATEMATIKA .....	10
3.3. ENGLESKI JEZIK (Program izradila: Ruža Horvatić, prof.) .....	10
3.4. ENGLESKI JEZIK (Voditelj: Mirjana Jagrić, prof.) .....	11
3.5. ENGLESKI JEZIK (Voditelj: Vlatka Kolesarić-Knežević, prof.) .....	12
3.6. ENGLESKI JEZIK (Voditelj: Darija Kirinec) .....	12
3.7. NJEMAČKI JEZIK .....	13
3.8. FRANCUSKI JEZIK .....	13
3.9. POVIJEST .....	14
3.10. GEOGRAFIJA .....	15
3.11. VJERONAUK .....	15
3.12. TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA - NATJECANJE	
NA ŽUPANIJSKOM, MEĐUŽUPANIJSKOM I DRŽAVNOM NIVOU	
(nogomet, košarka, rukomet, odbojka, stolni tenis, atletika, kros) .....	16
3.13. MEĐURAZREDNA NATJECANJA – odbojka, badminton,	

stolni tenis, nogomet .....	17
3.14. KNJIGOVODSTVO S BILANCIRANJEM.....	17
3.15. NATJECANJE IZ EKONOMSKE GRUPE PREDMETA POD NAZIVOM „MLADI PODUZETNIK“ .....	18
3.16. CAMELIA CUP, OPATIJA.....	18
3.17. GASTRO .....	19
3.18. KUP UGOSTITELJA, POŽEGA 2014.....	19
4. DOPUNSKA NASTAVA – priprema za državnu maturu.....	20
4.1. HRVATSKI JEZIK .....	20
4.2. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 2. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA .....	21
4.3. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED EKONOMISTA .....	21
4.4. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA .....	22
4.5. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED KOMERCIJALNOG USMJERENJA.....	23
4.6. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED KOMERCIJALNOG USMJERENJA.....	23
4.7. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 1. RAZRED HOTELIJERSKO – TURISTIČKOG USMJERENJA.....	24
4.8. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED HOTELIJERSKO - TURISTIČKOG USMJERENJA.....	25
4.9. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED HOTELIJERSKO - TURISTIČKOG USMJERENJA.....	25
4.10. NJEMAČKI JEZIK .....	26
4.11. POVIJEST .....	27
4.12. GEOGRAFIJA .....	28
4.13. INFORMATIKA .....	28
5. DOPUNSKA NASTAVA .....	29
5.1. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 1. RAZRED EKONOMISTA .....	29
5.2. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 1. RAZRED KOMERCIJALISTA.....	30
5.3. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 2. RAZRED KOMERCIJALISTA.....	30
5.4. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA	

2. RAZRED TURISTIČKO-HOTELIJERSKOG KOMERCIJALISTA.....	31
5.5. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA	
1. RAZRED KONOBARA .....	32
5.6. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA	
3. RAZRED UGOSTITELJSKOG USMJERENJA .....	32
6. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI.....	33
6.1. DRAMSKO-SCENSKA SKUPINA .....	33
6.2. LITERARNA SKUPINA .....	34
6.3. NOVINARSKA SKUPINA .....	34
6.4. ODRŽAVANJE ŠKOLSKOG WEB ODREDIŠTA.....	35
7. IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI .....	36
7.1. BUNDEVIJADA.....	36
7.2. UČENIČKE RADIONICE U HOTELIMA MILENIJ, OPATIJA .....	36
7.3. VIROEXPO.....	37
8. STRUČNI IZLETI I EKSKURZIJE .....	37
8.1. POSJET GRADSKOM MUZEJU VIROVITICA .....	37
8.2. POSJET SAJMU KNJIGA „INTERLIBER“ (HRVATSKI JEZIK) .....	38
8.3. POSJET SAJMU KNJIGA „INTERLIBER“ - AKTIV STRANIH JEZIKA.....	38
8.4. POSJET ZAGREBAČKOM ILI OSJEČKOM KAZALIŠTU.....	39
8.5. JEDNODNEVNI IZLET ZA UČENIKE 1. RAZREDA .....	40
8.6. JEDNODNEVNI IZLET NA JANKOVAC – BISER PAPUČKOG GORJA.....	40
8.7. POSJET GRADSKOM MUZEJU I CRKVI SV. ROKA .....	41
8.8. POSJET ZAVODU ZA ZAPOŠLJAVANJE VIROVITICA U OKVIRU .....	41
PREDMETA VJEŽBENIČKA TVRTKA .....	41
8.9. POSJET FINI VIROVITICA U OKVIRU.....	42
PREDMETA VJEŽBENIČKA TVRTKA .....	42
8.10. POSJET RAČUNOVODSTVENOJ SLUŽBI TRGOVAČKOG DRUŠTVA U OKVIRU PREDMETA RAČUNOVODSTVO .....	42
8.11. POSJET CARINARNICI VIROVITICA U OKVIRU PREDMETA TRANSPORT ŠPEDICIJA I OSIGURANJE .....	43
8.12. MATURALNO PUTOVANJE UČENIKA TREĆIH RAZREDA.....	44
8.13. OBILAZAK TRGOVAČKIH CENTARA I HIPERMARKETA TE UPOZNAVANJE S NJIHOVIM SUSTAVIMA SKLADIŠTENJA .....	44
8.14. POSJETI UČENIKA „VIRO“ TVORNICA ŠEĆERA - TERENSKA NASTAVA .....	45
8.15. POSJETI UČENIKA TRGOVAČKOM LANCU KONZUM, PLODINE ILI KAUF LAND - TERENSKA NASTAVA .....	46

8.16. POSJETI UČENIKA SAJMU VIRO EXPO - TERENSKA NASTAVA.....	47
8.17. POSJETI UČENIKA „PODRAVKA“ ili „BELUPO“ - TERENSKA NASTAVA ...	48
8.18. STRUČNA EKSKURZIJA ZA 1A, 1B 1C 1D.....	48
8.19. STRUČNA EKSKURZIJA ZA 2A, 2B, 2C, 2D.....	49
8.20. POSJET TVORNICI SLASTICA IREX.....	50
8.21. STRUČNI POSJET TVORNICI „SAPONIJA“ U OSIJEKU .....	51
8.22. POSJET HOTELU S PET ZVJEZDICA .....	51
8.23. POSJET OPATIJI .....	52
8.24. POSJET POŽEŠKOM VINOGRORJU.....	52
9. PROJEKTI .....	53
9.1. TKO ČITA (NE) SKITA: ČITAJMO NAGLAS.....	53
9.2. ŠKOLSKA PRIREDBA POVODOM VJERSKOG BLAGDANA BOŽIĆA.....	54
9.3. OBILJEŽAVANJE DANA HRVATSKOG JEZIKA.....	54
9.4. OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA MATERINSKOG JEZIKA.....	55
9.5. MJESEC HRVATSKE KNJIGE 2013.....	56
9.6. LIST UČENIKA STRUKOVNE ŠKOLE VIROVITICA „STRUKOVNJAK“ BR.1156	
9.7. SURADNJA STRUČNOG VIJEĆA HRVATSKOG JEZIKA S OSTALIM STRUČNIM VIJEĆIMA.....	57
9.8. KNJIŽEVNA VEČER.....	58
9.9. NATJEČAJ ZA NAJLJEPŠI URADAK POVODOM VALENTINOVA.....	58
9.10. OSLIKAVANJE ZIDA U ŠKOLSKOM HODNIKU .....	59
9.11. UREĐENJE UČIONICA .....	59
9.12. IZLOŽBA RADOVA UČENIKA I DJELATNIKA STRUKOVNE ŠKOLE VIROVITICA.....	60
9.13. KNJIŽEVNA VIROVITICA .....	60
9.14. KVIZ STRANIH JEZIKA ZA POLIGLOTE POVODOM DANA STRANIH JEZIKA .....	61
9.15. BOŽIĆ U NJEMAČKOJ.....	62
9.16. OBILJEŽAVANJE EUROPSKOG DANA JEZIKA, 26.9.2013. ....	62
9.17. SLATKA EUROPA .....	63
9.18. UREĐENJE UČIONICA .....	64
9.19. OBILJEŽAVANJE 780 OBLJETNICE VIROVITICE 1234. – 2014. VIROVITICA MOJ ZAVIČAJ .....	64
9.20. DAN PLANETA ZEMLJE – 22.TRAVANJ .....	65
9.21. SVJETSKI DAN VODA – 22. OŽUJAK .....	65
9.22. DAN NEOVISNOSTI REPUBLIKE HRVATSKE 8. listopada 2013.....	66
9.23. OBILJEŽAVANJE DANA NEOVISNOSTI REPUBLIKE HRVATSKE .....	67
9.24. TJEDAN LIJEPIH RIJEČI – TAJNE USPJEŠNOG KOMUNICIRANJA.....	67

9.25. DAN SJEĆANJA NA ŽRTVU VUKOVARA 18. studeni 2013.....	68
9.26. DAN SJEĆANJA NA HOLOKAUST I SPRJEČAVANJE ZLOČINA PROTIV ČOVJEČNOSTI – SVJETSKI DAN VJERSKIH SLOBODA 27. siječnja 2014. ....	69
9.27. DAN EUROPE 9. svibnja 2014. ....	70
9.28. PROJEKT EKO ŠKOLE : „DRVO JE PRVO“ .....	71
9.29. PROJEKT EKO ŠKOLE : ZAKON O RAZDVAJANJU OTPADA.....	71
9.30. SVJETSKI DAN TURIZMA 27. RUJNA 2013.: „TURIZAM I VODE: ŠTITIMO ZAJEDNIČKU BUDUĆNOST“ .....	72
9.31. ORGANIZACIJA MODNE REVIJE.....	72
9.32. PRODAJNI RAZGOVOR .....	73
9.33. AUKCIJA I TRAMPA.....	74
9.34. PROJEKT IZ PREDMETA PODUZETNIŠTVO.....	74
9.35. ORGANIZACIJA SAJMA VJEŽBENIČKIH TVRTKI .....	75
9.36. BOŽIĆNA IZRADA KOLAČA .....	76
9.37. DANI KRUHA.....	76
9.38. MIKEŠKI JELOVNIK.....	77
9.39. ZAGORSKA KUHINJA:.....	78
9.40. ZDRAVA PREHRANA: ŠTO JESTI POD VELIKIM ODMOROM? .....	78
9.41. TRGOVANJE LJUDIMA - TRAFFIKING.....	79
9.42. EDUKACIJA ZA PROFESORE I STRUČNE SURADNIKE: KOMUNIKACIJSKI TRENING .....	80
9.43. EDUKACIJA ZA PROFESORE I STRUČNE SURADNIKE: PRISTUP I RAD S DJECOM S PROBLEMOM AGRESIVNOSTI .....	80
9.44. PREDAVANJE ZA NASTAVNIKE I STRUČNE SURADNIKE: „PRILAGODBE U NASTAVI ZA UČENIKE S POSEBNIM OBRAZOVNIM POTREBAMA“ .....	81
9.45. RADIONICA ZA RAZREDE S DJECOM S TEŠKOĆAMA U RAZVOJU .....	81
9.46. CYBERBULLING .....	82
9.47. DAN SIGURNIJEG INTERNETA.....	83
9.48. SURADNJA ŠKOLSKE KNJIŽNICE S STRUČNIM VIJEĆIMA ŠKOLE .....	83
9.49. KNJIŽNIČARSKA DRUŽINA .....	84
9.50. VJERONAUČNA HUMANITARNA RADIONICA.....	84

# 1. UVODNA RIJEČ

## 1.1 KAKVE PROMJENE U ŠKOLI ŽELIMO?

Izazovi novog vremena i promjena u društvu nalažu i promjene u sustavu obrazovanja, pa tako i u našoj školi. Škola bi trebala biti prije svega institucija koja je otvorena prema široj i užoj društvenoj zajednici, postavljati ciljeve na kojima bi gradila svoj imidž i po tome bila prepoznatljiva u svom djelovanju. U promjene i planiranje takvih promjena, trebaju biti uključeni svi subjekti - nastavnici, učenici i roditelji, ali i svi sudionici izvan škole koji su na bilo koji način vezani za funkcioniranje škole i trebaju njenu pomoć ili usluge. Vođeni takvim ciljevima, kroz svoj budući rad, nastojat ćemo mijenjati obrazovne ciljeve, nastavne metode, stvarati kreativno okružje za učenike i nastavnike, kao i bolju komunikaciju među svim zainteresiranim subjektima. Jedan od bitnih elemenata je i samovrednovanje rada, na temelju čega ćemo vidjeti koje promjene se očekuju od nas samih. Upravo zbog toga, svi nastavnici Strukovne škole Virovitica dali su svoj doprinos u stvaranju ovog kurikulumu koji bi trebao približiti školu stvarnom životu i učiniti da se učenici osjećaju bolje u školi.

## 1.2. PROCJENA SADAŠNJEG STANJA

Iako bi za pravu procjenu stanja, bila potrebna složenija analiza, ipak neke zaključke možemo već sada donijeti:

- prostorni uvjeti su preseljenjem u novu zgradu bitno poboljšani
- opremljenost pojedinih kabineta je dobra, primjerice kabineti za provedbu ugostiteljskih programa opremljeni su novom opremom koja ispunjava najviše standarde
- nastavnici imaju mogućnost kreativnog rada
- potiče se stručno usavršavanje nastavnika
- potiče se učenička kreativnost u izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima
- škola je uključena u različita događanja u lokalnoj zajednici
- ostvarena je dobra suradnja s gospodarskim subjektima i HOK-om
- ostvarena je dobra suradnja sa Centrom za socijalnu skrb, Obiteljskim centrom, Centrom za sprječavanje i suzbijanje ovisnosti u Virovitici, Gradskim muzejom, Kazalištem Virovitica, policijskom upravom, raznim udrugama i dr.

## 1.3. ŠTO ŽELIMO JOŠ POSTIĆI – RAZVOJNI PRAVCI I CILJEVI

Da bi stvorili vlastiti prepoznatljiv imidž potrebno je raditi na ostvarivanju sljedećih ciljeva:

- osigurati još bolje uvjete rada – opremanjem škole suvremenim nastavnim sredstvima
- još više uključivati nastavnike u razna stručna usavršavanja
- pronaći načine poticanja za uključivanje učenika u izvannastavne i izvanškolske aktivnosti

- poticati učenike da samostalno aktivno kreiraju svoje obrazovne ciljeve i projekte
- povezati se još više s gospodarskim subjektima koji imaju zajedničke interese sa školom
- zainteresirati roditelje za život i rad škole, poticati ih da budu nosioci aktivnosti kojima se vrši promidžba škole
- projektima iskoristiti sredstva EU fondova

Neke od tih ciljeva Strukovna škola Virovitica će provesti u šk. god. 2013./14. prema planovima i ciljevima koje su postavila stručna vijeća škole kroz provedbu izborne, dodatne i dopunske nastave, izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti, stručne izlete i ekskurzije i kroz razne projekte.

## 2. IZBORNA NASTAVA

<b>2.1. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike Teme: 1. Funkcije - definicija, kompozicija, periodičnost - limes funkcije - derivacije - crtanje grafova, ekstremi i asimptote
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Marija Borbaš, prof. i 4. razred ekonomskog usmjerenje
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	Dva sata na tjedan po redovnom rasporedu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenik s zbirkom zadataka Dakić, Elezović za 4 razred gimnazije
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih



rezultata	Ispita
-----------	--------

## 2.2. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED UGOSTITELJSKOG USMJERENJA

<i>CILJEVI</i> a) opći (dugoročni)	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje pomoćničkog ispita i nastavak obrazovanja
b) specifični (kratkoročni)	Nadopuniti znanje opće matematike Teme: 1. Mjerne jedinice 2. Razmjernost i primjene 3. Postotni račun 4. Kalkulacije cijena
<i>Namjena</i>	Proširiti znanje učenika
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Anita Ivković Šokec, prof. i 3. razred konobara i slastičara
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat tjedno po redovnom rasporedu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za JMO - program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje

## 2.3. IZBORNA NASTAVA IZ ENGLLESKOG JEZIKA Voditelj: Vlatka Kolesarić-Knežević, prof.

<i>CILJEVI</i> a) Opći (dugoročni)	Upoznavanje učenika s drugim stranim jezikom pored obaveznog njemačkog, i njegovom važnošću za zaposlenje. Osposobiti učenike za razumijevanje na stranom jeziku, tj. za govornu i pisanu komunikaciju
b) Specifični (kratkoročni)	Razvijanje jezičnih vještina čitanja, razumijevanja, interpretiranja (usmenog i pismenog) zadanih tekstova, sastavljanje kraćih pisama, poruka i izvješća, usvajanje solidnog izgovora i intonacije, usvajanje određenih jezičnih sadržaja i njihovu sigurnost u upotrebi, upoznavanje s elementima kulture i civilizacije zemalja engleskog govornog područja u odnosu na Hrvatsku.
<i>Namjena</i>	Služenje stranim jezikom u struci i svakodnevnom životu. Praktična

	primjena engleskog jezika u struci.
<i>Nositelji aktivnosti</i>	Prof. Vlatka Kolesarić Knežević i učenici 1., 2., 3., i 4.razreda komercijalista
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	U okviru nastavnog procesa prema planu i programu za zanimanje komercijalist. Primjenjuju se metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje, rad na tekstu, pisanje, usmeno izlaganje) i različiti oblici rada (frontalni i, samostalni rad, rad u paru, rad u grupi)
<i>Vrijeme realizacije</i>	70 školskih sati , 3 sata tjedno, prema propisanom rasporedu tijekom nastavne godine 2013./2014.
<i>Materijali</i>	Udžbenici propisani od Ministarstva odgoja, obrazovanja i športa: <i>New Headway Elementary</i> (udžbenik i radna bilježnica), <i>New Headway Pre-Intermediate</i> (udžbenik i radna bilježnica), <i>New Headway Intermediate</i> (udžbenik i radna bilježnica) te priručnici za nastavnike istih kompleta
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Sustavne i redovite usmene i pismene provjere znanja u redovnoj nastavi
<i>Način korištenja rezultata</i>	Na stručnim aktivima , nastavničkim i razrednim vijećima, unapređenje učenika i odgojno-obrazovnog rada za stjecanje znanja i vještina

**2.4. IZBORNA NASTAVA IZ NJEMAČKOG JEZIKA ZA UČENIKE 1., 2., 3. i 4. RAZREDA KOMERCIJALNOG USMJERENJA Program izradila: Biljana Juzbaša, prof.**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Sustavno razvijanje i uvježbavanje svih četiriju jezičnih vještina (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje), kako bi učenici ostvarili lingvističku kompetenciju koja odgovara B1 razini Po ZEROJ-u te mogli samostalno koristiti njemački jezik u pismenoj i govornoj komunikaciji.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Povezivati i proširivati stečena znanja i vještine novim sadržajima; uvježbavati i proširivati znanja leksičkih; sintaktičkih i gramatičkih struktura; usavršavati kompetenciju učenika pri pismenom i usmenom izražavanju uvođenjem rada na raznim vrstama; obogatiti opći vokabular; upoznati učenike s geografskim, kulturnim i civilizacijskim osobitostima zemalja njemačkog govornog područja.
<i>Namjena</i>	Služenje još jednim stranim jezikom u struci i svakodnevnim životnim situacijama.
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Profesori njemačkog jezika i učenici od 1. do 4. razreda komercijalne struke.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	U okviru nastavnog procesa prema planu i programu za strukovne škole. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, pisanje, usmene prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u grupi).
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom nastavne godine potrebno je realizirati 70 sati u 1., 2. i 3. razredu, odnosno 64 sata u 4. razredu.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta za srednje strukovne škole i gimnazije.

<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Tijekom nastavne godine provode se usmene i pismene provjere prema Pravilniku o praćenju i ocjenjivanju učenikova postignuća.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Na stručnim aktivima, razrednim i nastavničkom vijeću za unapređenje odgojno-obrazovnog rada i stjecanja znanja i vještina učenika.

<b>2.5. IZBORNA NASTAVA - ŠPANJOLSKI JEZIK (izradio Tihomir Halužan, prof.)</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznavanje učenika sa španjolskim jezikom i kulturom te osnovnim obrascima komunikacije u određenim situacijama na tom jeziku.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznati učenike sa španjolskom abecedom i osnovnim gramatičkim oblicima, osposobiti učenike za osnovnu komunikaciju (snalaženje u trgovini, ugostiteljskim objektima, pisanje e-mail-a i pozivnice, predstavljanje i upoznavanje i sl.), potaknuti timski rad, pobuditi zanimanje učenika za ciljani jezik i kulturu, proširiti opće znanje učenika.
<i>Namjena</i>	Ponuditi učenicima dodatne sadržaje u obliku radionica i upoznati učenike sa novim jezikom i kulturom.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Tihomir Halužan, mag. edu. philol. germ. Učenici svih razreda i usmjerenja.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Provođenjem 35 nastavnih sati; grupni rad, rad u paru, individualni rad, prezentacije, radionice
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad - Srpanj 2013./14.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica, računalo s projektorom, papir za radne listiće, kreda, ploča
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Kviz znanja na kraju nastave te anketa za vrednovanje dodatne nastave, koju bi učenici sami ispunili
<i>Način korištenja rezultata</i>	Učenicima stečena znanja mogu koristiti u smislu obogaćivanja znanja još jednog stranog jezika i kulture i biti im poticaj za daljnje učenje stranih jezika.

<b>2.6. IZBORNA NASTAVA: OBITELJSKI POSAO</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Poticanje interesa za pokretanje obiteljskog posla te razumijevanje obiteljskog posla kao poduzetničke aktivnosti.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Povezati obiteljske i poslovne ciljeve u vođenju obiteljskog posla, prepoznati tržišne mogućnosti obiteljskog posla, upravljati obiteljskim proračunom, razvijati samostalnost, timski rad, odgovornost i osobnu kreativnost,
<i>Namjena</i>	Primijeniti specifičnosti malih organizacija u vođenju vlastitoga ili obiteljskog posla
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik i učenici prvog razreda (a i b)

<i>Način Realizacije(metode i oblici rada)</i>	50% vremena izvodi obradom novih teorijskih sadržaja, a 50% vremena služi za povezivanje i primjenu usvojenih teorijskih sadržaja putem vježbi dio sadržaja dodatno se usvaja kroz terensku nastavu (posjet malim obiteljskim gospodarstvima, seoskim domaćinstvima, zadrugama) oblici rada: frontalni, individualni oblik rada, rad u paru i skupinama
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013/2014. prema programom propisanoj satnici – 70 sati
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica za stručni predmet opremljena nastavnim sredstvima i pomagalicama (računalo, projektor, stručna literatura i časopisi)
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usmena provjera, pismena provjera kroz kontinuiranu izradbu domaćih uradaka (kratkih izlaganja, seminara, mentalnih mapa, plakata,
<i>Način korištenja rezultata</i>	Koristiti stečeno znanje povezivanja obiteljskih i poslovnih ciljeva u vođenju obiteljskog posla u drugim predmetima npr. Vježbenička tvrtka, Poduzetništvo i sl.

## **2.7. IZBORNA NASTAVA IZ PREDMETA UPRAVLJANJE PRODAVAONICOM - 3 E PRODAVAČI Voditelj: Igor Kekez prof.**

<i>Ciljevi</i> <i>a) opći - dugoročni</i>	Razvijanje organizacijskih vještina, vještina upravljanja i kontrole, te vođenja poslovne dokumentacije i standarda na razini prodavaonice
<i>b) specifični kratkoročni</i>	stjecati vještine organiziranja i vođenja poslovanja prodavaonice, vođenja dokumentacije, upravljanja zalihama, preuzimanja robe, provođenja sigurnosnih i ISO standarda, te HACCP sustava
<i>Namjena</i>	razumijevanje značaja kvalitetnog vođenja prodavaonice kao jedinice maloprodaje radi razvijanja njezine kompetitivnosti
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	predmetni nastavnik Upravljanja prodavaonicom i treći razredi trgovačkog usmjerenja
<i>Način realizacije</i>	predavanja, izlaganja, praktična nastava, rad u grupama, igranje uloga
<i>Vrijeme realizacije</i>	školska godina 2013/2014
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik</i>	stručna literatura, računalo, projektor, Internet, praktikum praktične nastave, oprema za simuliranje prodajnih procesa, itd.

<i>aktivnosti</i>	
<i>Mačin vrednovanja rezultata</i>	praćenja rada učenika kroz pismene i usmene provjere, izradu samostalnih radova i izvođenje vježbi
<i>Način korištenja rezultata</i>	učenici će imati priliku kroz prezentaciju samostalnih radova i izvođenje vježbi usporediti i vrednovati svoja postignuća s drugima

## **2.8. IZBORNA NASTAVA IZ PREDMETA UPRAVLJANJE PRODAJOM 3a i 3b**

**Voditelj: Silvija Kekez, prof**

<i>Ciljevi</i> <i>A) opći - dugoročni</i>	razumjeti osobnu prodaju kao sastavne element marketinškog miksa, upravljati ljudskim resursima kao prodajnom silom, razumjeti strategiju unapređenja prodaje, razumjeti suvremene prodajne trendove
<i>B) specifični kratkoročni</i>	opisati značenje osobne prodaje, analizirati obilježja prodajne sile, povezati različite oblike unapređenja prodaje
<i>Namjena</i>	razumijevanje suvremene prodaje koja se razvija kao strategija uspostavljanja odnosa i razvijanje partnerstva kako bi se zadovoljile
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	predmetni nastavnik upravljanja prodajom treći razredi ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije</i>	predavanja, izlaganja, vježbe, rad u grupama, simulacije, igranje uloga
<i>Vrijeme realizacije</i>	školska godina 2013/14
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	Internet, računalo projektor.... ostala stručna literatura
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	redovito praćenje rada učenika kroz usmena ili pismene provjere znanja, , kroz izradu zadaća seminara, mentalnih mapa
<i>Način korištenja rezultata</i>	u daljnjem školovanju ili budućem radu

**2.9. IZBORNA NASTAVA IZ PREDMETA VJEŽBENIČKA TVRTKA U 4 RAZREDIMA EKONOMSKOG USMJERENJA** Predmetni nastavnik: **Silvija Kekez, dipl.oecc.**

<i>Ciljevi</i> <i>A) opći - dugoročni</i>	osposobiti učenike za samostalno savladavanje svih radnih zadataka i procesa u poslovnoj organizaciji te razvijati vještine timskog rada, prezentiranja, odgovornog odlučivanja, vođenja, planiranja...kroz obavljanje radnih zadataka razumjeti sustav tržišnog gospodarstva
<i>B) specifični kratkoročni</i>	razlikovanje pojmova i procesa u poslovanju trgovačkog društva, povezivanje nastavnih predmeta ekonomskog sadržaja, razvijanje vještina pregovaranja, ispunjavanja dokumentacije
<i>Namjena</i>	povezivanje teorijskih sadržaja s poslovanjem u praksi, upoznati učenike s praktičnim načinom gospodarskog djelovanja trgovačkog društva
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	predmetni nastavnik vježbeničke tvrtke Silvija Kekez učenici 4 razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije</i>	istraživački rad, demonstriranje, igranje uloga učenici prenose teoretska znanja u praktične vještine uz savjetodavnu pomoć profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	školska godina 2013/14
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	specijalizirana učionica za izvođenje projektne nastave, računala, printer, projektor, uredska dokumentacija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	vrednovanje prema pravilniku o praćenju i ocjenjivanju
<i>Način korištenja rezultata</i>	stečena znanja, iskustva, vještine i sposobnosti primjenjivati u praksi, ili daljnjem školovanju

**2.10. GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Poticanje i razvijanje osobnih stavova prema globalizacijskom procesu te razumijevanje suvremenih globalizacijskih tijekova.
<i>b) specifični</i>	Preispitati odnos Hrvatske i suvremenih globalizacijskih tijekova te

<i>(kratkoročni)</i>	prikazati čimbenike nacionalnog identiteta kao osnovu nacionalne konkurentnosti.
<i>Namjena</i>	Uočiti pozitivne i negativne strane globalizacijskih procesa, razumjeti multikulturalno okruženje, razvijati samostalnost, timski rad, odgovornost i osobnu kreativnost, primjenjivati pripadajuću ekonomsku terminologiju.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetna nastavnica Sanela Petrović i učenici prvog razreda (1a i 1b) ekonomskog usmjerenja.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Nastavni se proces 75% vremena izvodi obradom novih teorijskih sadržaja, a 25% vremena služi za povezivanje i primjenu usvojenih teorijskih sadržaja putem vježbi. Dio sadržaja dodatno se usvaja kroz redovito praćenje rada učenika kroz kontinuiranu izradbu domaćih uradaka (kratkih izlaganja, seminara, mentalnih mapa, plakata i sl.).
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013./14. prema programom propisanoj satnici - 70 sati.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Specijalizirana učionica za stručni predmet opremljena nastavnim sredstvima i pomagalima (računalo, stručna literatura i časopisi).
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usmena provjera, pismena provjera, praćenje i vrednovanje kontinuiranih izradbi domaćih zadataka (kratka izlaganja, seminari, mentalna mapa, plakati).
<i>Način korištenja rezultata</i>	Koristiti stečeno znanje u razvijanju svijesti o važnosti nacionalne prepoznatljivosti i razumijevanju multikulturalnog okruženja.

### 3. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA ZA NATJECANJA

<b>3.1. HRVATSKI JEZIK</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje spoznanja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Učenici prvih razreda – 35 sati
<i>Namjena</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskog jezika, poticanje ljubavi prema materinskom jeziku, sudjelovanje učenika na natjecanjima u poznavanju hrvatskoga jezika
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Zainteresirani daroviti učenici prvih razreda (a, b, c, d) Profesorica Marija Karacsonyi
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, rad u skupinama, sudjelovanje na natjecanju
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2013./2014.
<i>Materijali potrebni</i>	Udžbenici i ostali potrebni materijali



<i>za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usvojenost i provjera stečenih sadržaja, uspjeh na natjecanju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

### 3.2. MATEMATIKA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Potaknuti razvoj natjecateljskog duha i samopouzdanje učenika.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Pokazati usvojenost znanja i vještina
<i>Namjena</i>	Natjecanje pojedinaca i ekipno natjecanje
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Svi razredi četverogodišnjih usmjerenja i profesori matematike koji predaju u tim usmjerenjima
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	35 sati u školskoj godini izvan nastave, 1 sat tjedno  Učenici će sudjelovati u svim natjecanjima iz matematike prema vremeniku i uputama Agencije za odgoj i obrazovanje - katalog natjecanja i smotri učenika osnovnih i srednjih škola u RH u 2013/14 g. -osim redovitih natjecanja prema katalogu provodit će se i skupno natjecanje učenika (Rokovi matematičari i festival matematike).
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Stari testovi s natjecanja i materijali predviđeni za pripremu i provođenje državne mature
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Procjenu i evaluaciju donijeti ćemo na osnovi uspjeha učenika na svim razinama natjecanja.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Motivacijska ocjena u sklopu redovne nastave

### 3.3. ENGLESKI JEZIK

**Program izradila: Ruža Horvatić, prof.**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Popularizacija engleskog jezika, promocija škole.
<i>b) specifični</i>	Produbljivanje znanja iz engleskog jezika, poticanje individualnosti i



<i>(kratkoročni)</i>	natjecateljskog duha učenika.
<i>Namjena</i>	Pripremiti učenike za natjecanja, tj. poboljšati njihove već jako dobre govorne i pisane vještine engleskog jezika.
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	- učenici 2. razreda koji engleski jezik uče kao prvi strani jezik - mentori učenika - ravnateljica - Agencija za odgoj i obrazovanje
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema Katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka sa školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnažaju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

<b>3.4. ENGLESKI JEZIK</b> <b>Voditelj: Mirjana Jagrić, prof.</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Produbljivanje znanja i sposobnosti, upoznavanje obilježja Velike Britanije i SAD, stjecanje govorne i pisane kompetencije.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Poboljšati znanje i pripremiti se za natjecanje, savladati dodatne vježbe pisanja, uvježbati slušanje izvornih govornika, čitanje s razumijevanjem i gramatiku.
<i>Namjena</i>	Uvježbati učenike za natjecanje, tj. poboljšati njihove govorne i pisane vještine engleskog jezika; poticanje natjecateljskog duha i osposobljavanje za samostalno učenje i produbljivanje znanja.
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Profesor engl. jezika će održavati dopunsku nastavu s učenicima 2. i 4. razreda.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Koriste se svi oblici i metode rada kao i na obveznoj nastavi. Nastava će se odvijati 1 sat tjedno sa grupom zainteresiranih učenika.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Skupljeni zadatci sa županijskih i školskih natjecanja od prethodnih godina. Svi udžbenici propisani od Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta za engleski kao prvi strani jezik i dodatni materijal kao što su gramatike s vježbama, radni listovi i sl. 0 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Praćenje uspješnosti usvajanja, bodovanjem.

<i>Način korištenja rezultata</i>	Poticanje na daljnji samostalni rad i napredovanje.
-----------------------------------	---

<b>3.5. ENGLESKI JEZIK</b> <b>Voditelj: Vlatka Kolesarić-Knežević, prof.</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Produbljivanje znanja i sposobnosti, upoznavanje obilježja Velike Britanije i SAD, stjecanje govorne i pisane kompetencije.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Poboljšati znanje i pripremiti se za natjecanje, savladati dodatne vježbe pisanja, uvježbati slušanje izvornih govornika, čitanje s razumijevanjem i gramatiku.
<i>Namjena</i>	Uvježbati učenike za natjecanje, tj.poboljšati njihove govorne i pisane vještine engleskog jezika; poticanje natjecateljskog duha i osposobljavanje za samostalno učenje i produbljivanje znanja.
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Profesor engl.jezika će održavati dopunsku nastavu s učenicima 2. i 4. razreda
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici rada)</i>	Koriste se svi oblici i metode rada kao i na obveznoj nastavi. Nastava će se odvijati 1 sat tjedno sa grupom zainteresiranih učenika.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Skupljeni zadatci sa županijskih i školskih natjecanja od prethodnih godina. Svi udžbenici propisani od Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta za 3 za engleski kao prvi strani jezik i dodatni materijal kao što su gramatike s vježbama, radni listovi i sl.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Praćenje uspješnosti usvajanja, bodovanjem.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poticanje na daljnji samostalni rad i napredovanje.

<b>3.6. ENGLESKI JEZIK</b> <b>Voditelj: Darija Kirinec</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Produbljivanje znanja i sposobnosti, upoznavanje obilježja Velike Britanije i SAD, stjecanje govorne i pisane kompetencije.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Poboljšati znanje i pripremiti se za natjecanje, savladati dodatne vježbe pisanja, uvježbati slušanje izvornih govornika, čitanje s razumijevanjem i gramatiku.
<i>Namjena</i>	Uvježbati učenike za natjecanje, tj.poboljšati njihove govorne i pisane vještine engleskog jezika; poticanje natjecateljskog duha i osposobljavanje za samostalno učenje i produbljivanje znanja.
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Profesor engl.jezika će održavati dopunsku nastavu s učenicima 4. razreda
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici rada)</i>	Koriste se svi oblici i metode rada kao i na obveznoj nastavi. Dodatna nastava će se odvijati 1 sat tjedno sa grupom zainteresiranih učenika.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje</i>	Skupljeni zadatci sa županijskih i školskih natjecanja od prethodnih godina.

<i>aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Svi udžbenici propisani od Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta za 3 za engleski kao prvi strani jezik i dodatni materijal kao što su gramatike s vježbama, radni listovi i sl.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Praćenje uspješnosti usvajanja, bodovanjem.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poticanje na daljnji samostalni rad i napredovanje.

### 3.7. NJEMAČKI JEZIK

#### Program izradila: Biljana Juzbaša, prof.

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Popularizacija njemačkog jezika, promocija škole.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produbljivanje znanja iz njemačkog jezika, poticanje individualnosti i natjecateljskog duha učenika.
<i>Namjena</i>	Pripremiti učenike za natjecanja, tj. poboljšati njihove već jako dobre govorne i pisane vještine njemačkog jezika.
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	- učenici 3.razreda koji njemački uče kao prvi strani jezik, te učenici 4. razreda kojima je njemački 2. strani jezik - mentori učenika - ravnateljica - Agencija za odgoj i obrazovanje
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema Katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka s školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnažaju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

### 3.8. FRANCUSKI JEZIK

#### Program izradio: Anto Ljubić, prof.

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Popularizacija francuskog jezika, promocija škole.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produbljivanje znanja iz francuskog jezika, poticanje individualnosti i natjecateljskog duha učenika.
<i>Namjena</i>	Pripremiti učenike za natjecanja, tj. poboljšati njihove već jako dobre govorne i pisane vještine francuskog jezika.
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	- učenici 3. i 4. razreda koji francuski jezik uče kao drugi strani jezik - mentori učenika - ravnateljica

	- Agencija za odgoj i obrazovanje
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema Katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje za šk.god. 2013./14.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka sa školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnažaju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

<b>3.9. POVIJEST</b> <b>Nositelj aktivnosti: Lidija Neralić, prof.</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- popularizacija nastave povijesti</li> <li>- razvijanje interesa za povijest</li> <li>- razvijanje sposobnosti sistematiziranja znanja te kreativne primjene stečenoga znanja i sposobnosti (povijesnog shvaćanja i mišljenja, kronološkog mišljenja, povijesne analize i interpretacije, sposobnost povijesnog istraživanja i prepoznavanja problema)</li> </ul>
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- omogućiti učenicima stjecanje dodatnih znanja iz povijesti</li> <li>- razvijati interes za izučavanje prošlosti i zanimanje za sadašnjost</li> <li>- razvijati povijesno mišljenje na primjerima iz zavičaja, domovine i svijeta</li> </ul>
<i>Namjena</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- učenicima zainteresiranim za natjecanje iz nastavnog predmeta povijest</li> <li>- učenicima zainteresiranim za dodatne povijesne sadržaje</li> </ul>
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lidija Neralić, profesor povijesti</li> <li>- učenici 1. i 2. razreda četverogodišnjeg usmjerenja Strukovne škole Virovitica, smjer: ekonomist, komercijalist i turističko-hotelijski komercijalist</li> </ul>
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sudjelovanje na natjecanju</li> <li>- metode rada: razgovor, demonstracija, izlaganje, <i>PowerPoint</i> prezentacija</li> <li>- oblici rada: frontalni, individualni, grupni</li> </ul>
<i>Vrijeme realizacije</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prema vremeniku i uputama Agencije za odgoj i obrazovanje – katalog natjecanja i smotri učenika osnovnih i srednjih škola u RH za šk. godinu 2013./2014.</li> </ul>
<i>Materijali potrebni za izvođenje</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- udžbenici i radne bilježnice propisane od Ministarstva znanosti obrazovanja i športa za gimnazije i strukovne škole</li> </ul>

<i>aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- zadatci sa školskih i županijskih natjecanja od prethodnih godina
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	- opisno i broičano vrednovanje postignuća učenika u skladu s rezultatima, ciljevima, zadaćama i sadržajima
<i>Način korištenja rezultata</i>	- putem redovne nastave povijesti, kroz različite metode i oblike poučavanja i učenja - povećanje kvalitete nastavnog rada - daljnje napredovanje darovitih učenika

### 3.10. GEOGRAFIJA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Priprema učenika za natjecanje iz geografije, te za ispit iz državne mature
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Proširiti znanja iz geografije – pripremati se za natjecanja – poticati natjecateljski duh, individualni rad
<i>Namjena</i>	Pripremati učenike za natjecanje, poučavati ih geografskim vještinama i kartografskoj pismenosti
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	.Učenici četverogodišnjih usmjerenja, profesori geografije. Agencija za odgoj i obrazovanje
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka sa školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnožavaju i dijele učenicima
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora, učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja i kao priprema za državnu maturu

### 3.11. VJERONAUK

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- Odgoj za zdrav natjecateljski duh i promicanje općeljudskih i specifično religijskih vrednota
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- Upoznavanje specifično religijskih činjenica, oblikovanje osobnih stavova i kritičkih prosudbi o duhovnoj, kršćanskoj, tradicijskoj i ukupnoj stvarnosti
<i>Namjena</i>	Razvijanje zdravog natjecateljskog duha

<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici koji se prijave za natjecanje i vjeroučitelj
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- Poziv na sudjelovanje, priprema materijala prema zadanoj temi, susret s učenicima, izrada probnih testova, razgovor, zajedničko učenje i priprema, rad na tekstovima prema zadanoj temi
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat tjedno, od prosinca 2013. do travnja 2014., (prema kalendaru natjecanja)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Propisani materijali Agencije za odgoj i obrazovanje prema planu i programu natjecanja iz vjeronauka za šk. god. 2013./2014.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovna lista prema pravilima natjecanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poticanje na daljnji rad i napredovanje

<b>3.12. TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA - NATJECANJE NA ŽUPANIJSKOM, MEĐUŽUPANIJSKOM I DRŽAVNOM NIVOU (nogomet, košarka, rukomet, odbojka, stolni tenis, atletika, kros)</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a.) opći</i> <i>( dugoročni )</i>	Podizanje opće sposobnosti organizma i stimulacija skladnog tjelesnog razvoja učenika
<i>b.) specifični</i> <i>( kratkoročni )</i>	Utjecati na razvoj opće motorike, povećanje respiracijskog i srcožilnog sustava, te podizanje specifičnih znanja, dostignuća i sposobnosti iz pojedinog sporta
<i>Namjena</i>	Priprema učenika za natjecanje iz specifične sportske discipline
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nadareni učenici iz pojedinog sporta koji su odabrani u reprezentaciju škole, te profesori TZK-e
<i>Način realizacije</i> <i>( metode i oblici rada )</i>	Nastavne metode, metode vježbanja i metode učenja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tri sata tjedno tijekom školske godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Dvorana Strukovne škole ( oprema, nastavna sredstva i pomagala potrebni za izvođenje aktivnosti )
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na županijskom, međužupanijskom i državnom natjecanju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvala i priznanja najuspješnijima učenicima, te poticaj za daljnje aktivno i kontinuirano bavljenje specifičnom sportskom disciplinom



<b>3.13. MEĐURAZREDNA NATJECANJA – odbojka, badminton, stolni tenis, nogomet</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a.) opći</i> <i>( dugoročni )</i>	Uključivanje što većeg broja učenika u sportska natjecanja i zadovoljiti njihov interes za različitim sportskim aktivnostima
<i>b.) specifični</i> <i>( kratkoročni )</i>	Usvajanje motoričkih znanja i postignuća, socijalizacija, poboljšanje psihičkog i mentalnog zdravlja učenika
<i>Namjena</i>	Stvaranje navika za samostalnim tjelesnim vježbanjem
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici 1., 2., 3. i 4. razreda i profesori TZK-e
<i>Način realizacije</i> <i>( metode i oblici rada )</i>	Turnirski način natjecanja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom 1. i 2. polugodišta tekuće školske godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Dvorana Strukovne škole i velika dvorana Tehničke škole ( nogomet )
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Sudjelovanje u navedenim aktivnostima vrednovat će se ocjenom iz elementa odgojno- obrazovni zadaci
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja najuspješnijim učenicima

<b>3.14. KNJIGOVODSTVO S BILANCIRANJEM</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a)opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripreme učenika za što višu razinu natjecanja (školsko, međužupanijsko, državno)
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Proširivanje znanja i primjena tog znanja na konkretnim knjigovodstvenim zadacima
<i>Namjena</i>	Sudjelovanje na natjecanju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik (mentor) i odabrani učenici
<i>Način Realizacije(metode i oblici rada)</i>	Prema izrađenom programu od 35 sati (individualni rad, razgovor)
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013/2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi kopiranja zadataka sa prethodnih županijskih i državnih natjecanja iz knjigovodstva s bilanciranjem
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovanje riješenih zadataka i prema bodovima utvrditi postotak riješenosti postavljenih zadataka

<i>Način korištenja rezultata</i>	Stečena znanja kroz rješavanje zadataka moći primijeniti u praksi ili daljnjem školovanju
-----------------------------------	---

<b>3.15. NATJECANJE IZ EKONOMSKE GRUPE PREDMETA POD NAZIVOM „MLADI PODUZETNIK“</b> <b>Voditelji: predmetni nastavnici iz ekonomske grupe predmeta Silvija Kekez</b>	
<i>Ciljevi</i> <i>A) opći - dugoročni</i>	Priprema učenika za natjecanje, školsko, međužupanijsko i državno Prezentacija škole kroz prikaz primjene stečenih znanja i vještina iz strukovnih sadržaja
<i>B) Specifični kratkoročni</i>	Priprema učenika za rješavanje integralnog zadatka od izrade poslovnog i marketing plana, poslovne komunikacije i prezentacijske vještine
<i>Namjena</i>	Povezivanje teorijskog nastavnog sadržaja i praktična primjena u rješavanju konkretnih zadataka, razvijanje svijesti o važnosti stalnog usvajanja novih znanja i ekonomskih vještina. Povezivanje učenika, razvijanje boljih međusobnih odnosa i osobne odgovornosti kod učenika
<i>Nositelj i ciljane skupina</i>	Predmetni nastavnik Vježbeničke tvrtke i učenici 3 ili 4 razreda ekonomskog usmjerenja koji pohađaju nastavu vježbeničke tvrtke
<i>Način realizacije</i>	Dodatno pripremanje učenika u sklopu predmeta vježbenička tvrtka
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013/14. te prema vremeniku natjecanja ASO-a
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi kopiranja potrebne dokumentacije ili literature, upotreba interneta, prijenosno računalo, projektor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovanje prema propisanim kriterijima na natjecanje od strane ASO-a

<b>3.16. CAMELIA CUP, OPATIJA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljane skupina</i>	Nastavnici slastičarstva i kuharstva te učenici
<i>Način</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i



<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 3.17. GASTRO

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost na natjecanju

### 3.18. KUP UGOSTITELJA, POŽEGA 2014.

<i>CILJEVI</i>	- razvoj pozitivnog natjecateljskog duha kod učenika
<i>a) opći (dugoročni)</i>	- razviti i poticati pozitivne stavove, interese i sklonosti učenika/ca za turističko-ugostiteljsku struku
	- motivirati učenike/ce za nastavak obrazovanja
	- razvijanje pozitivnih stavova prema budućem zvanju i zanimanju

<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- razvijanje vještina, znanja i sposobnosti unutar struke
<i>Namjena</i>	- dati priliku naprednijim učenicima da pokažu svoje učeničke domete
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	- Josip Botić i učenik/ca 2. ili 3. r konobara
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metode: demonstracija, prakseološka Oblici: frontalni, individualni
<i>Vrijeme realizacije</i>	- ožujak 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- putovanje automobilom - razna pića i namirnice - planirani ukupni trošak: 2000,00 kuna
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	- ocjene Povjerenstva - usvojenost novih znanja, vještina i navika
<i>Način korištenja rezultata</i>	Primjena znanja i vještina na praksi, u školi i u privatnom životu

#### 4. DOPUNSKA NASTAVA – priprema za državnu maturu

4.1. HRVATSKI JEZIK	
<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje spoznanja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	3. razred – 35 sati 4. razred – 32 sata
<i>Namjena</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskog jezika
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, rad u skupinama
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici i ostali potrebni materijali
<i>Način</i>	Usvojenost i provjera stečenih sadržaja.

<i>vrednovanja rezultata</i>	
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

#### **4.2. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 2. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu. Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Kompleksni brojevi, Kvadratna funkcija, Kvadratna jednadžba, Trigonometrija pravokutnog trokuta, Eksponencijalna i logaritamska funkcija, Geometrija prostora i poliedri i rotacijska tijela
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Marija Borbaš, prof. i 2. razred ekonomista
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –35 sata nastave / (1 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

#### **4.3. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED EKONOMISTA**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike - teme : 1. Jednadžbe i nejednadžbe 2. Trigonometrija kosokutnog trokuta 3. Sukladnost i sličnost 4. Nizovi i redovi

	5. Modeliranje i primjena 6. Vektori
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	prof. Vera Nađ - Lisjak Ekonomsko usmjerenje - 3.a i 3.b razred
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	35 sati u školskoj godini izvan nastave , 1 sat tjedno sa svakim razredom.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

#### **4.4. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Usvajanje razlikovnih sadržaja za strukovne škole koje rade po programu (3+3+3+2) u odnosu na program opće gimnazije nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Polinomi, linearna funkcija, jednadžbe i nejednadžbe, kružnica i krug, kompleksni brojevi, kvadratne funkcije, eksponencijalne i logaritamske funkcije, geometrija prostora i rotacijska tijela
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Marija Borbaš, prof. i 4. razred ekonomista
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –64 sata nastave / (2 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike, testovi državne mature
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.

<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

#### **4.5. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED KOMERCIJALNOG USMJERENJA**

<i>CILJEVI</i>	Usvajanje razlikovnih sadržaja za strukovne škole koje rade po programu (3+3+3+2) u odnosu na program opće gimnazije nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Teme: 1. Funkcije, 2. Trigonometrijske funkcije, 3. Primjena trigonometrije u planimetriji, 4. Analitička geometrija ravnine
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 3. razred komercijalista
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –35 sata nastave / (1 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Dakić. Elezović: Udžbenik i zbirka zadatak za 3. razred gimnazije
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih Ispita

#### **4.6. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED KOMERCIJALNOG USMJERENJA**

<i>CILJEVI</i>	Usvajanje razlikovnih sadržaja za strukovne škole koje rade po programu (3+3+3+2) u odnosu na program opće gimnazije nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Polinomi, linearna funkcija, jednadžbe i nejednadžbe, kružnica i krug, kompleksni brojevi, kvadratne funkcije, eksponencijalne i logaritamske funkcije, geometrija prostora i rotacijska tijela
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 4. razred komercijalista

<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –64 sata nastave / (2 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike, testovi državne mature
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

#### **4.7. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 1. RAZRED HOTELIJERSKO – TURISTIČKOG USMJERENJA**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu. Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Polinomi , linearna funkcija, jednadžbe i nejednadžbe: Problemi 1. stupnja; Nejednadžbe s apsolutnom vrijednosti; Graf linearne funkcije (odrediti funkciju iz zadanih elemenata); Graf funkcije "apsolutno"; Racionalne funkcije; Iracionalne funkcije; Kružnica i krug; Kružnica; Obodni i središnji kut; Talesov teorem; Tetivni i tangencijalni četverokuti; Pravilni mnogokuti; Kružni luk, isječak i odsječak
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić , prof. i 1. razred hotelijera
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –35 sata nastave / (1 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike

<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

#### **4.8. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED HOTELIJERSKO - TURISTIČKOG USMJERENJA**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu. Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Trigonometrija, trigonometrijske jednačbe, primjena trigonometrije u planimetriji, pravac, kružnica, krivulje drugog reda, jednostavni i složeni kamatni račun, omjeri i razmjeri
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 3. razred hotelijera
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –35 sata nastave / (1 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih Ispita

#### **4.9. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED HOTELIJERSKO - TURISTIČKOG USMJERENJA**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Usvajanje razlikovnih sadržaja za strukovne škole koje rade po programu (3+3+2+2) u odnosu na program opće gimnazije nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja
--	---



<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Polinomi, linearna funkcija, jednačbe i nejednačbe, kružnica i krug, kompleksni brojevi, kvadratne funkcije, eksponencijalne i logaritamske funkcije, geometrija prostora i rotacijska tijela
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 4. razred hotelijera
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –64 sata nastave / (2 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike, testovi državne mature
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

#### 4.10. NJEMAČKI JEZIK

**Program izradila: Biljana Juzbaša, prof.**

<i>CILJEVI</i>	Pripremanje učenika za uspješno polaganje državne mature i nastavak obrazovanja.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sustavno razvijanje i uvježbavanje sve četiri jezične vještine (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje), kako bi učenici ostvarili lingvističku kompetenciju koja odgovara A2 razini (za polaganje osnovne razine na državnoj maturi) te B2 razini (za polaganje više razine) po ZEROJ-u te mogli samostalno koristiti njemački jezik u pismenoj i govornoj komunikaciji.
<i>Namjena</i>	Rad s učenicima koji pokazuju interes za produblivanjem znanja iz njemačkog jezika, te pripremanje učenika za polaganje ispita iz njemačkog jezika na državnoj maturi.
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Biljana Juzbaša, prof. i učenici 3. i 4. razreda četverogodišnjih usmjerenja (ekonomist, komercijalist, hotelijersko-turistički komercijalist), koji će zbog nastavka školovanja na pojedinim fakultetima morati položiti državnu maturu iz njemačkog jezika.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Dopunska nastava se odvija nakon redovne nastave i to prema planu i programu razlikovnih sadržaja u srednjim strukovnim školama. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, pisanje, usmene prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u skupini).
<i>Vrijeme realizacije</i>	U svakom razredu potrebno je realizirati 35 sati tijekom nastavne



	godine.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva za 3. i 4. razred srednjih strukovnih škola i gimnazija, a temelji na sadržajima Ispitnoga kataloga iz njemačkog jezika za državnu maturu.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Vanjsko vrednovanje provodi Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje. Učenici će sudjelovati u vanjskom vrednovanju, ovisno o afinitetima i namjerama nastavka školovanja.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojeno znanje treba pomoći učenicima u redovnoj nastavi njemačkog jezika te polaganju ispita državne mature.

<b>4.11. POVIJEST</b>	
<b>Nositelj aktivnosti: Lidija Neralić, prof.</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- pripremanje učenika za uspješno polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- upoznavanje učenika s nacionalnom povijesnom i kulturnom baštinom, svjetskom baštinom i civilizacijskim dostignućima te njegovanje nacionalne i povijesne baštine
<i>Namjena</i>	- priprema učenika završnih razreda za ispit državne mature iz povijesti
<i>Nositelj i ciljane skupina</i>	- Lidija Neralić, profesor povijesti - učenici 4. razreda četverogodišnjeg usmjerenja Strukovne škole Virovitica, smjer: ekonomist, komercijalist i turističko-hotelijski komercijalist
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici rada)</i>	- kontinuirana i organizirana dopunska nastava uz moderiranje profesora - primjenjuju se različite metode (metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije, metoda razgovora) i različiti oblici rada (frontalni, individualni, skupni)
<i>Vrijeme realizacije</i>	- dopunska nastava se odvija tijekom 2. polugodišta šk. godine 2013./2014. najmanje jednom tjedno ili prema interesu i mogućnostima učenika
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- udžbenici i radne bilježnice propisane od Ministarstva znanosti obrazovanja i športa za gimnazije i strukovne škole - program obuhvaća razlike u nastavnom gradivu od prvog do četvrtog razreda, a sastavljen je na temelju Razlikovnih sadržaja u programu nastavnog predmeta povijest između gimnazija i strukovnih škola na temelju Kataloga državne mature NCVVO
<i>Način vrednovanja</i>	- vrednovanje priprema za državnu maturu iskazat će se samim

<i>rezultata</i>	uspjehom i rangiranjem učenika na uspjehu iz nastavnog predmeta povijest te njihovim stečenim uvjetima za upis na željeni studij
<i>Način korištenja rezultata</i>	- povećanje kvalitete nastavnog rada - smjernice za organizaciju i planiranje aktivnosti sljedeće školske godine

<b>4.12. GEOGRAFIJA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremanje učenika za uspješno polaganje državne mature i nastavak obrazovanja. Uskladiti razlike nastavnih programa za gimnazije i strukovne škole.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Proširiti znanje iz geografije u redovitom obrazovanju
<i>Namjena</i>	Rad s učenicima koji pokazuju interes i volju za produblivanjem znanja iz geografije i u savladavanju geografskih vještina te kartografske pismenosti
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Profesori geografije – učenici završnih razreda
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici rada)</i>	Dopunska nastava odvija se nakon redovne nastave i to prema planu i programu razlikovnih sadržaja u gimnazijama i strukovnim školama. Primjenjuju se različite metode (izlaganja, razgovora, demonstracije, rada s udžbenikom...) i različiti oblici rada ( frontalni, samostalni...)
<i>Vrijeme realizacije</i>	U završnim razredima 32 sata tijekom nastavne godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva za četverogodišnje strukovne škole i gimnazije, a temelji na sadržajima ispitnog kataloga za državnu maturu.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Uspjeh učenika na državnoj maturi

<b>4.13. INFORMATIKA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike završnih razreda za državnu maturu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Pripremiti učenike za rješavanje zadataka s područja: logička algebra, logički sklopovi, izrada i interpretacija pseudokoda
<i>Namjena</i>	Omogućiti učenicima postizanje boljih rezultata na državnoj maturi te mogućnost upisa željenog fakulteta
<i>Nositelji i ciljana</i>	Nositelj ove aktivnosti je profesor informatike. Ciljana skupina su

<i>skupina</i>	učenici završnih razreda prijavljeni na ispit državne mature iz informatike te učenici koji žele studirati neki od informatičkih fakulteta.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Teorijska i praktična nastava u učionici informatike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Deset školskih sati krajem 1. polugodišta
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	papir i toner – 100 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Kontrolni rad na kraju aktivnosti temeljen na zadacima probne državne mature.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojeno gradivo treba pomoći učenicima u polaganju ispita državne mature.

## 5. DOPUNSKA NASTAVA

<b>5.1. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 1. RAZRED EKONOMISTA</b>	
<i>CILJEVI</i>	Dopuniti znanje učenika do razine potrebne da s uspjehom svladaju plan i program i proširiti znanje na sadržaje potrebne za polaganje državne mature a koji nisu obuhvaćeni planom.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skup realnih brojeva.Uređaj u skupu R.</li> <li>2. Potencije.</li> <li>3. Algebarski razlomci.</li> <li>4. Korijeni.</li> <li>5. Kordinatni sustav u ravnini.</li> <li>6. Linearne jednadžbe, nejednadžbe i sistemi.</li> <li>7. Sukladnost i sličnost.</li> </ol>
<i>Namjena</i>	Poboljšati znanje učenika za lakše svladavanje programa
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	prof. Vera Nađ - Lisjak Ekonomsko usmjerenje -1.a i 1.b razred
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	35 sati u školskoj godini izvan nastave , 1 sat tjedno sa svakim razredom.
<i>Materijali potrebni za</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike

<i>izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita, analiza zadataka

## 5.2. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 1. RAZRED KOMERCIJALISTA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Dopuniti znanje učenika do razine potrebne da s uspjehom svladaju plan i program i proširiti znanje na sadržaje potrebne za polaganje državne mature a koji nisu obuhvaćeni planom.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	1. Skup realnih brojeva. Uređaj u skupu $R$ . 2. Potencije. 3. Algebarski razlomci. 4. Korijeni. 5. Kordinatni sustav u ravnini. 6. Linearne jednadžbe, nejednadžbe i sistemi. 7. Sukladnost i sličnost.
<i>Namjena</i>	Poboljšati znanje učenika za lakše svladavanje programa
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	prof. Vera Nađ - Lisjak Usmjerenje komercijalist -1.c razred
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	35 sati u školskoj godini izvan nastave , 1 sat tjedno.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita, analiza zadataka

## 5.3. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 2. RAZRED KOMERCIJALISTA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Dopuniti znanje učenika do razine potrebne da s uspjehom svladaju plan i program
<i>b) specifični</i>	1. Skup kompleksnih brojeva

<i>(kratkoročni)</i>	2. Kvadratna jednadžba 3. Kvadratna funkcija 4. Eksponencijalna i logaritamska funkcija 5. Trigonometrija pravokutnog trokuta 6. Geometrijski likovi 7. Geometrijska tijela
<i>Namjena</i>	Poboljšati znanje učenika za lakše svladavanje programa
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	prof. Vera Nađ - Lisjak Usmjerenje komercijalist -2.c razred
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	35 sati u školskoj godini izvan nastave , 1 sat tjedno.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

#### **5.4. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 2. RAZRED TURISTIČKO-HOTELIJERSKOG KOMERCIJALISTA**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Dopuniti znanje učenika do razine potrebne da s uspjehom svladaju plan i program
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike Teme: 1. Skup kompleksnih brojeva $\mathbb{C}$ 2. Kvadratna jednadžba 3. Kvadratna funkcija i njen graf 4. Eksponencijalna i logaritamska funkcija 5. Trigonometrija pravokutnog trokuta 6. Geometrija prostora 7. Poliedri i rotacijska tijela
<i>Namjena</i>	Poboljšati znanje učenika za lakše svladavanje programa
<i>Nositelji i ciljana Skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 2. razred, hotelijersko-turistički komercijalist
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat na tjedan , izvan nastave
<i>Materijali</i>	Dakic-Elezovic: Udžbenik i zbirka zadataka za 2. razred tehničke škole,

<i>potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	1. i 2. dio
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

### **5.5. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 1. RAZRED KONOBARA**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Dopuniti znanje učenika do razine potrebne da s uspjehom svladaju plan i program
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike Teme: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skup realnih brojeva</li> <li>2. Potencije i korijeni</li> <li>3. Koordinatni sustav u ravnini</li> <li>4. Sukladnost i sličnost, Krug i kružnica</li> <li>5. Omjeri i razmjeri</li> </ol>
<i>Namjena</i>	Poboljšati znanje učenika za lakše svladavanje programa
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Anita Ivković Šokec, prof. i 1. razred konobara
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat na tjedan, izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Vesna Erceg, Gospodarska matematika 1, udžbenik sa zbirkom zadataka
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje

### **5.6. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED UGOSTITELJSKOG USMJERENJA**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje pomoćničkog ispita i nastavak obrazovanja
----------------------------------	--

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike Teme : 1. Mjerne jedinice 2. Razmjernost i primjene 3. Postotni račun 4. Kalkulacije cijena
<i>Namjena</i>	Polaganje pomoćničkog ispita
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Anita Ivković Šokec, prof. i 3. razred kuhara, konobara i slastičara.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat tjedan , izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za JMO - program matematike, zadaci za pomoćnički ispit
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje

## 6. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

<b>6.1. DRAMSKO-SCENSKA SKUPINA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema dramsko-scenskom izričaju
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje na priredbama, učeničkim natjecanjima i susretima
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za kreativnost
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnici hrvatskoga jezika
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada i metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan-lipanj školske godine 2013./2014.
<i>Materijali</i>	Književni predlošci, rekviziti, scenografija, kostimografija, tehnička

<i>potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	podrška
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Reakcije publike i sudjelovanje te eventualni plasman na višu razinu učeničkih smotri LiDraNo
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskoga jezika

## 6.2. LITERARNA SKUPINA

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje spoznanja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje na priredbama i natjecanjima i smotrama učenika
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti te razvijanje kreativnosti.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije i metoda praktičnoga rada
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan-lipanj školske godine 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Literarni predlošci
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku. Uspjeh učenika u sudjelovanju na učeničkim smotrama.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskoga jezika

## 6.3. NOVINARSKA SKUPINA

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema materinjem jeziku, razvijanje svijesti o nužnosti komunikacije.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznavanje s pojedinim oblicima novinskog izražavanja i primjena spoznaja u vlastitom novinskom radu.
<i>Namjena</i>	Razvijanje kreativnosti i učeničkih potencijala.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika Marija Karácsonyi i učenici



<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj, školske godine 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Novinski tekstovi
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o obrađenoj temi
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uvrštavanje uspješnih uradaka u redoviti program školskih novina.

#### **6.4. ODRŽAVANJE ŠKOLSKOG WEB ODREDIŠTA**

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje informatičke pismenosti, razvijanje timskog rada, razvijanje kreativnih sposobnosti, usvajanje radnih vještina potrebnih za zapošljavanje, razvijanje komunikacijskih vještina
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznavanje s aplikacijama za izradu web stranica i obradu slika, te osnovama HTML-a i CSS-a.
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike, zaposlenike i javnost s radom škole, učeničkim aktivnostima i projektima; informirati učenike završnih razreda osnovnih škola o smjerovima koji postoje u školi te ih motivirati na upis u školu; služiti kao sredstvo obavješćivanja učenika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelji ove aktivnosti su učenici i profesor informatike. Profesor informatike je odgovoran za provođenje aktivnosti. U provođenju ovih aktivnosti sudjeluje skupina od tri učenika
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Suradnja s novinarskom grupom te upravom škole, praktičan rad na računalima, timski rad.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Trajanje ove aktivnosti je cijela školska godina.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Za ovu aktivnost su potrebna računala koja na korištenje ustupa škola, internetska veza koju je bez naknade osigurao CARNet, te internetski prostor (web hosting) za školsko web odredište koji je donacija jedne informatičke tvrtke iz Virovitice.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Za mjerenje uspješnosti projekta koriste se dva mjerila: anketno ocjenjivanje te broj posjetitelja. Anketa se nalazi na školskom web odredištu kojom svi posjetitelji mogu ocijeniti kvalitetu sadržaja. Broj posjetitelja, trajanje posjete te pregledani sadržaji se mogu pratiti pomoću internetskih statističkih alata. Cilj je svake školske godine ostvariti 15% više posjetitelja na školskom web odredištu.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole i njenih uspjeha, poticanje učenika završnih razreda osnovnih škola na upis u Strukovnu školu.

## 7. IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI

<b>7.1. BUNDEVIJADA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva i kuharstva te učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

<b>7.2. UČENIČKE RADIONICE U HOTELIMA MILENIJ, OPATIJA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost ugostiteljskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti ugostiteljstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za rad u ugostiteljstvu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljske struke i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje, izrada i posluživanje pripremljenih jela
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za rad u ugostiteljstvu

<i>izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Stjecanje novih spoznaja iz struke.

### 7.3. VIROEXPO

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost ugostiteljskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti ugostiteljstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za ugostiteljstvo
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskih usmjerenja i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje jela i pića
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice i oprema potrebna za rad.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Stjecanje radnih vještina kroz prezentaciju proizvoda.

## 8. STRUČNI IZLETI I EKSKURZIJE

### 8.1. POSJET GRADSKOM MUZEJU VIROVITICA

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema kulturnoj baštini i osjećaja za umjetnički izražaj
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti te likovne umjetnosti
<i>Namjena</i>	Posjet Gradskom muzeju Virovitica – aktualne izložbe

<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi i slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o umjetnosti
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

<b>8.2. POSJET SAJMU KNJIGA „INTERLIBER“ (HRVATSKI JEZIK)</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Sajam knjige, Zagreb, Interliber
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi i slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad/studeni 2013.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

<b>8.3. POSJET SAJMU KNJIGA „INTERLIBER“ - AKTIV STRANIH JEZIKA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i>	Upoznati se s novim edukativnim materijalima; jačanje unutar-razredne kohezije, suradnja učenika te stvaranje prijateljskih veza i uspješnije

<i>(dugoročni)</i>	razredne klime.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja primjenom dodatnih materijala.
<i>Namjena</i>	Spoznaja važnosti knjige kao izvora znanja i razonode.
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Profesori jezika, razrednici i učenici.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet sajmu knjige – Interliber u Zagrebu
<i>Vrijeme realizacije</i>	Studeni 2013.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	500 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Vrednovanje kroz nastavni proces.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojena znanja olakšavaju i podižu kvalitetu odnosa u razredu.

#### **8.4. POSJET ZAGREBAČKOM ILI OSJEČKOM KAZALIŠTU**

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Posjet zagrebačkom ili osječkom kazalištu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

<b>8.5. JEDNODNEVNI IZLET ZA UČENIKE 1. RAZREDA</b> <b>Program izradila: Biljana Juzbaša, prof.</b>	
<i>Ciljevi</i>	Upoznavanje drugih sredina, njihovih prirodno-geografskih obilježja, kulturnih i povijesnih znamenitosti.
<i>Namjena</i>	Povezivanje učenika, razvijanje međusobnih odnosa i osjećaja zajedništva.
<i>Nositelji</i>	Razrednici prvih razreda.
<i>Način realizacije</i>	Na temelju interesa učenika i roditelja izabrat će se destinacija. Izlet je jednodnevni, na području Republike Hrvatske.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište.
<i>Troškovnik</i>	Učenici sami financiraju troškove izleta.
<i>Vrednovanje rezultata</i>	Razgovor o izletu, plakati i izvješća.
<i>Korištenje rezultata</i>	Stečena iskustva učenicima će koristiti u daljnjem životu.

<b>8.6. JEDNODNEVNI IZLET NA JANKOVAC – BISER PAPUČKOG GORJA</b> <b>Nositelji aktivnosti: Marijeta Ivanušić, dipl. geograf i Lidija Neralić, prof. povijesti</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- razviti svijest kod učenika o povezanosti čovjeka s prirodom
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- upoznati učenike s geografsko-povijesnim osobinama te prirodnim, kulturnim i drugim znamenitostima parka prirode Papuk - upoznati učenike s florom i faunom parka prirode Papuk - upoznati učenike s klimom, te sezonskim, kratkoročnim, dugoročnim promjenama u prirodi
<i>Namjena</i>	- informiranje učenika o bogatom prirodnom, geološkom, kulturnom i sportskom sadržaju park-šume Jankovac - informiranje učenika o funkcioniranju ekosustava travnjaka, šuma, voda... - vježbati zapažanje, prepoznavanje, imenovanje i pravilno prikupljanje flore
<i>Nositelj i ciljane skupina</i>	- Marijeta Ivanušić, diplomirani geograf - Lidija Neralić, profesor povijesti - učenici Strukovne škole Virovitica

<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prethodno upoznavanje s parkom prirode Papuk na satu geografije i povijesti</li> <li>- izrada učeničkih referata na pojedine teme koje će se izlagati tijekom vožnje autobusom i na terenu</li> <li>- izlaganja profesora i stručnog vodiča</li> </ul>
<i>Vrijeme realizacije</i>	- travanj, 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- autobusni prijevoz</li> <li>- namirnice</li> <li>- učenici sami financiraju troškove prijevoza za jednodnevni izlet na Jankovac</li> </ul>
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- na povratku s izleta izrada manjeg pisanog rada na temu izleta</li> <li>- razgovor na satu geografije i povijesti o izletu</li> </ul>
<i>Način korištenja rezultata</i>	- korištenje novih spoznaja u budućem školskom radu

### **8.7. POSJET GRADSKOM MUZEJU I CRKVI SV. ROKA**

**Nositelj aktivnosti: Sanja Karafa, prof.**

<i>CILJEVI</i>	Upoznavanje učenika sa lokalnom poviješću i kulturno-povijesnim spomenicima
<i>a) opći</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	
<i>Namjena</i>	Uputiti na važnost očuvanja tradicije i kulturnih spomenika
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesorica Sanja Karafa + učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Pano ( plakati, likovni radovi učenika ), predavanje, posjet crkvi sv. Roka, prezentacije učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	Svibanj 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, prijenosno računalo, projektor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Kritička analiza provedene aktivnosti
<i>Način korištenja rezultata</i>	Prepoznavanje i komparacija povijesnih stilova; Posjećivanje kulturnih spomenika i institucija

### **8.8. POSJET ZAVODU ZA ZAPOSŁLJAVANJE VIROVITICA U OKVIRU PREDMETA VJEŽBENIČKA TVRTKA**

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s radom zavoda za zapošljavanje
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s postupcima pri zapošljavanju, pravima i obvezama nezaposlenih osoba
<i>Namjena</i>	Povezati osnivanje tvrtke i potrebu za zaposlenicima s radom Zavoda za

	zapošljavanje
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik i učenici trećeg c razreda
<i>Način Realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet Zavodu te razgovor s djelatnicima Zavoda, uvid u isprave i postupke koji se koriste kod zapošljavanja.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013/2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, dojmovi i iskustva učenika
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavnom procesu kao praktična podloga pri raspisivanju natječaja za zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtki.

#### **8.9. POSJET FINI VIROVITICA U OKVIRU PREDMETA VJEŽBENIČKA TVRTKA**

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s radom financijske agencije i procesima kod osnivanja tvrtke
<i>a)opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s postupcima, obrascima i tijekom osnivanja tvrtke
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike s poslovima u FINI
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik i učenici trećeg c razreda
<i>Način Realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet FINI te razgovor s djelatnicima FINE, uvid u isprave koje se koriste kod osnivanja tvrtke.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013/2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, dojmovi i iskustva učenika
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavnom procesu kao praktična podloga pri osnivanju vježbeničke tvrtke .

#### **8.10. POSJET RAČUNOVODSTVENOJ SLUŽBI TRGOVAČKOG DRUŠTVA U OKVIRU PREDMETA RAČUNOVODSTVO**

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s podjelom rada u računovodstvu i ukazati im na važnost knjigovodstvenih informacija za unutrašnje i vanjske korisnike
<i>a)opći (dugoročni)</i>	



<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s poslovima koji se obavljaju na pojedinim radnim mjestima računovodstvene službe
<i>Namjena</i>	Upoznavanje učenika sa poslovima ekonomista u stvarnim uvjetima
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik i učenici prvih, drugih i trećih razreda
<i>Način Realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet tvrtki te razgovor s djelatnicima računovodstvene službe, uvid u isprave koje su predmet knjiženja i sl.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013/2014. (dogovor sa poslovođstvom tvrtke)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, dojmovi i iskustva učenika
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavnom procesu kao praktična podloga teorijskim nastavnim sadržajima

#### **8.11. POSJET CARINARNICI VIROVITICA U OKVIRU PREDMETA TRANSPORT ŠPEDICIJA I OSIGURANJE**

<i>CILJEVI a) opći (dugoročni)</i>	Upoznati učenike s radom carinarnice i procesom uvoznog i izvoznog carinjenja
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s poslovima koji se obavljaju od primitka dispozicije za carinjenje do pregleda robe i završetka carinjenja
<i>Namjena</i>	Upoznavanje učenika sa poslovima carinika i špeditera u stvarnim uvjetima
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik i četvrtog c razreda
<i>Način Realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet carinarnici te razgovor s djelatnicima carinarnice, uvid u isprave koje se koriste kod carinjenja robe.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013/2014. (dogovor sa voditeljem carinske ispostave)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, dojmovi i iskustva učenika
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavnom procesu kao praktična podloga teorijskim nastavnim sadržajima

<b>8.12. MATURALNO PUTOVANJE UČENIKA TREĆIH RAZREDA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznavanje drugih gradova, njihovih obilježja, kulturnih i povijesnih znamenitosti
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Širenje vidika, učvršćivanje prijateljskih veza
<i>Namjena</i>	Proširenje prijateljstva među učenicima trećih razreda različitih usmjerenja, razvijanje osjećaja zajedništva i odgovornosti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednici i učenici trećih razreda.
<i>Način Realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prema željama i interesima učenika, te mogućnostima roditelja, odabrat će se destinacija (u domovini ili inozemstvu) i turistička agencija kao organizator petodnevnog putovanja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2013/2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učenici i roditelji sami financiraju troškove putovanja
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Izvješće o provedenom izletu.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Stjecanje osjećaja samostalnosti i novih korisnih iskustava

<b>8.13. OBILAZAK TRGOVAČKIH CENTARA I HIPERMARKETA TE UPOZNAVANJE S NJIHOVIM SUSTAVIMA SKLADIŠTENJA Voditelj IGOR KEKEZ prof.</b>	
<i>Ciljevi</i> <i>A) opći -</i> <i>dugoročni</i>	Povezati znanja stečena u nastavi s njihovom mogućnošću primjene u različitim oblicima maloprodaje, konkretno spoznati mogućnosti korištenja različitih sustava skladištenja u poslovanju prodaje i nabave
<i>B) specifični</i> <i>kratkoročni</i>	Upoznati se s tehnikama skladištenja pojedinih hipermarketa i usporediti ih, te vidjeti da li i zašto se razlikuju, te koje su njihove prednosti i nedostaci
<i>Namjena</i>	omogućiti učenicima da uoče trendove i različitosti poslovnih koncepcija kroz upoznavanje skladišnih sustava
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	profesori Strukovnih vježbi i učenici komercijalnog usmjerenja drugih razreda

<i>Način realizacije</i>	prethodni dogovor i podjela zadataka koji će se napraviti tijekom i nakon posjete, što će biti prezentirano od strane učenika u obliku samostalnog i grupnog rada
<i>Vrijeme realizacije</i>	2013/2014
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	obilazak će biti napravljen pješice, tako da neće biti posebnih troškova, učenici će koristiti bilježnice i kasnije računalo
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	ocjenjivanje radova kroz prezentaciju
<i>Način korištenja rezultata</i>	mogućnost usporedbe različitih dojmova, spoznaja i zaključaka svih učenika

<b>8.14. POSJETI UČENIKA „VIRO“ TVORNICA ŠEĆERA - TERENSKA NASTAVA</b>	
<b>Voditelji: Predmetni nastavnik iz predmeta Vježbenička tvrtka i Upravljanje prodajom - Silvija Kekez</b>	
<i>Ciljevi</i> <i>A) opći - dugoročni</i>	upoznati učenike sa poslovanjem trgovačkog društva, razvijanje mogućnosti suradnje, poticanje poduzetničkog razmišljanja, prezentacija i promocija trg. društva, upoznavanje s tehnologijom proizvodnje, , gospodarsko djelovanje trg. društva, utjecaj konkurencije...
<i>B) specifični kratkoročni</i>	upoznavanje s radom tvrtke, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijom tvrtke
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	učenici 3 i 4 razreda iz predmeta vježbenička tvrtka i iz predmeta upravljanje prodajom
<i>Način realizacije</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci , trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2013/14, i prema mogućnostima odabrane tvrtke

<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	eventualni troškovi prijevoza
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom, te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova power point prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

**8.15. POSJETI UČENIKA TRGOVAČKOM LANCU KONZUM , PLODINE ILI KAUF LAND  
- TERENSKA NASTAVA  
Voditelji: Predmetni nastavnik iz predmeta Upravljanje prodajom  
Silvija Kekez**

<i>Ciljevi A) opći - dugoročni</i>	upoznavanje učenika s oblicima osobne prodaje, primjenjivati koncepte odnosa prema kupcima, razvijanje vještina unapređenja prodaje, proces kupovanja i kupčevo ponašanje, razvijanje strategije prodajne prezentacije i demonstracije
<i>B) specifični kratkoročni</i>	upoznavanje s radom tvrtke, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijom tvrtke
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	učenici 3 razreda iz predmeta upravljanje prodajom
<i>Način realizacije</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci , trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2013/14, i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	eventualni troškovi prijevoza
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom, te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova power point prezentacija

<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju
-----------------------------------	---

<b>8.16. POSJETI UČENIKA SAJMU VIRO EXPO - TERENSKA NASTAVA</b> <b>Voditelji: Predmetni nastavnik iz predmeta Upravljanje prodajom i Vježbenička tvrtka Silvija Kekez</b>	
<i>Ciljevi A) opći - dugoročni</i>	povezivanje stečenog znanja iz ekonomije sa konkretnom ponudom izlagača naše zemlje, zemlje partnera i ostalih sudionika, razumijevanje temeljnih odrednica strukovnih predmeta, razvijanje kreativnih i komunikativnih aktivnosti,
<i>B) specifični kratkoročni</i>	upoznavanje s radom tvrtki, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijama izložbenih tvrtki
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	učenici 3 razreda iz predmeta upravljanje prodajom
<i>Način realizacije</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci , trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2013/14, i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	eventualni troškovi prijevoza
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom, te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova power point prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

<b>8.17. POSJETI UČENIKA „PODRAVKA“ ili „BELUPO“ - TERENSKA NASTAVA</b>	
<b>Voditelji: Predmetni nastavnik iz predmeta Vježbenička tvrtka i Upravljanje prodajom Silvija Kekez</b>	
<i>Ciljevi A) opći - dugoročni</i>	upoznati učenike sa poslovanjem trgovačkog društva, razvijanje mogućnosti suradnje, poticanje poduzetničkog razmišljanja, prezentacija i promocija trg. društva, upoznavanje s tehnologijom proizvodnje, , gospodarsko djelovanje trg. društva, utjecaj konkurencije...
<i>B) specifični kratkoročni</i>	upoznavanje s radom tvrtki, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijom tvrtke
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	učenici 3 i 4 razreda iz predmeta vježbenička tvrtka i iz predmeta upravljanje prodajom
<i>Način realizacije</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci , trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2013/14, i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	eventualni troškovi prijevoza
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom, te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova power point prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

<b>8.18. STRUČNA EKSKURZIJA 1A, 1B 1C 1D</b>	
<i>Ciljevi A) opći - dugoročni</i>	druženje izvan razreda i našeg mjesta boravka, kako funkcioniramo i ponašamo se u drugačijem okruženju od uobičajenog približiti učenicima druge kulturološke običaje, upoznati učenike s prirodnim i kulturološkim znamenitostima upoznavanje gospodarskog djelovanja RH

<i>B) specifični kratkoročni</i>	analizirati kako putovanja utječu na povećanje općeg blagostanja i životnog standarda ljudi poticati učenika na prihvaćanje i uvažavanje različitosti
<i>Namjena</i>	poticati učenika na prihvaćanje i uvažavanje različitosti
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	razrednici prvih razreda
<i>Način realizacije</i>	obilazak, razgledavanje, upoznavanje, informiranje
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2013/14
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	roditelji financiraju troškove stručne ekskurzije
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor o zadovoljstvu
<i>Način korištenja rezultata</i>	prijedlozi za buduće slične izlete, usvojena znanja i iskustva koristiti u daljnjem školovanju ili u budućem radu

### **8.19. STRUČNA EKSKURZIJA 2A, 2B, 2C, 2D**

<i>Ciljevi</i> <i>A) opći - dugoročni</i>	druženje tijekom ekskurzije u novom okruženju i novim situacijama upoznati učenike i približiti im druge sredine kroz spoznaju njihovih posebnosti: kulturoloških, geografskih, običajnih - tradicijskih, itd.
<i>B) specifični kratkoročni</i>	poticati učenike na prihvaćanje različitosti kroz njihovu spoznaju, te razumijevanje potreba -motiva i koristi putovanja u druge destinacije
<i>Namjena</i>	potaknuti učenike da budu „otvoreni“ za nove i drugačije sredine i njihovu radoznalost da ih posjećuju i upoznaju
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	razrednici drugih razreda i učenici 2 a , 2 b , 2 c i 2 d

<i>Način realizacije</i>	posjeta, razgledavanje i upoznavanje uz prethodnu pripremu i pomoć stručnog vodiča
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2013/2014
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	roditelji financiraju ekskurziju
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	zabilješke učenike tijekom putovanja i njihova zajednička analiza po povratku
<i>Način korištenja rezultata</i>	usporediti pojedinačne doživljaje, utiske, razmišljanja kako bi se i međusobno bolje upoznali ali i unaprijedili način spoznaje novih destinacija, kroz sve to došli do prijedloga za nova putovanja

<b>8.20. POSJET TVORNICI SLASTICA IREX</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- unaprijeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvajanje noviteta u struci (uređaji i namirnice).



<b>8.21. STRUČNI POSJET TVORNICI „SAPONIJA“ U OSIJEKU</b> <b>Plan izradile: Karmenka Picek i Renata Matišić</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Steći uvid u svrishodnost sadržaja nastavnih cjelina vezanih za proizvode za održavanje higijene ( proizvodi za pranje i čišćenje ), kao i za kozmetičku, parfumerijsku i drogerijsku robu. ► Steći znanja sukladno svrsi učenja predmeta prema Izvedbenom godišnjem planu.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Naučiti opća obilježja tih sredstava, njihove specifičnosti obzirom na aktivne tvari u njima ( znati sastav i djelovanje), te uvjete pravilnog rukovanja.
<i>Namjena</i>	Usvojena znanja primijeniti u prepoznavanju karakteristika određenih proizvoda, u cilju razvijanja vještina za mogućnost korištenja za osobnu uporabu i shodno zahtjevima i specifičnostima struke
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnice stručnih predmeta iz područja prehrane ( Poznavanja robe ) Karmenka Picek i Renata Matišić; razredni odjeli 1.d (hotelijersko- turistički komercijalisti ), 2 c ( komercijalisti ) i 2.e ( prodavači )
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	-Metoda razgovora i demonstracije -Oblici rada: frontalni i individualni
<i>Vrijeme realizacije</i>	Nastavna godina.2013./2014.. ( ovisno o mogućnosti uklapanja termina posjeta u ostale školske obveze nastavnika i učenika).
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi ovisni o cijeni koštanja prijevozne karte.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Provjera <u>usvojenosti sadržaja</u> zadacima objektivnog tipa ( ocjena za element Usvojenost sadržaja ) Provjera sposobnosti <u>primjene znanja</u> vezano za ulogu i važnosti tih proizvoda u svakodnevnom i poslovnom životu ( ocjena za element Primjena znanja ).
<i>Način korištenja rezultata</i>	Shodno postavljenim ciljevima, stečena znanja- utvrđena jasnim uvidom u način korištenja i mehanizam djelovanja- primjenjivati u svakodnevnom životu i u praktičnom radu vezanom za struku.

<b>8.22. POSJET HOTELU S PET ZVJEZDICA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici
<i>Način realizacije(metode</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka

<i>i oblici rada)</i>	- praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 8.23. POSJET OPATIJI

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti slastičarstva u restoranima hotela
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za izradu slastica
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljske struke i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba izrade slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 8.24. POSJET POŽEŠKOM VINOGRJU

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija

<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

## 9. PROJEKTI

<b>9.1. TKO ČITA (NE) SKITA: ČITAJMO NAGLAS</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj i svjetskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Aktiv hrvatskoga jezika organizira višednevni projekt Tko čita ne skita u povodu obilježavanja Mjeseca hrvatske knjige i u Europskoj godini čitanja naglas
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika i prof. Alena Gladović iz Pitomače te učenici Strukovne škole Virovitica i učenici Srednje škole Stjepana Sulimanca, Pitomača
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi i slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi – 500,00 kn
<i>Način vrednovanja</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku

<i>rezultata</i>	
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

## 9.2. ŠKOLSKA PRIREDBA POVODOM VJERSKOG BLAGDANA BOŽIĆA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za komunikacijom
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Sudjelovanje u izvedbi
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za vrijednost Božićnih blagdana
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prosinač – zadnji nastavni dan I. polugodišta
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Kostimografija, scenografija, glazbena pomagala – 1.000,00 KN
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima i unaprjeđenju nastave hrvatskoga jezika

## 9.3. OBILJEŽAVANJE DANA HRVATSKOG JEZIKA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje spoznanja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Uočiti razlike i specifičnosti hrvatskoga jezika kao standarda s njegovim dijalektalnim inačicama
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti. Razviti svijest o postojanju različitih idioma i njihovih značenja uvjetovanih značenjima u priopćavanju i sporazumijevanju (društveni idiom /sociolekt/, dijalekt, žargon, idiolekt itd.) te razviti strategije prevladavanja mogućih nesporazuma.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Predavanje o važnosti materinskoga jezika; čitanje prigodnih dijalektalnih tekstova; slušanje uglazbljenih pjesama koje otkrivaju raznolikost materinskoga jezika preko radija „Strukovnjak“

<i>Vrijeme realizacije</i>	Ožujak 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Predavač (netko od sveučilišnih profesora jezikoslovaca); nabava prigodne glazbe i tekstova – 1.500,00
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i svakodnevno poticati učenika na korištenje materinskoga jezika i njegovih raznolikosti: „UNESCO-v dokument 16/C iz 1970. godine kaže «Materinski jezik označuje put ljudskog bića i pomoću njega ono ulazi u društvo, čini svojom kulturu grupe kojoj pripada i postavlja temelje razvoju svojih intelektualnih sposobnosti.»

#### **9.4. OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA MATERINSKOG JEZIKA**

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje spoznanja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Uočiti razlike i specifičnosti hrvatskoga jezika kao standarda s njegovim dijalektalnim inačicama
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti. Razviti svijest o postojanju različitih idioma i njihovih značenja uvjetovanih značenjima u priopćavanju i sporazumijevanju (društveni idiom /sociolekt/, dijalekt, žargon, idiolekt itd.) te razviti strategije prevladavanja mogućih nesporazuma.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Predavanje o važnosti materinskoga jezika; čitanje prigodnih dijalektalnih tekstova
<i>Vrijeme realizacije</i>	Veljača 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Predavač (netko od sveučilišnih profesora jezikoslovaca); nabava prigodne glazbe i tekstova – 1.500,00
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i svakodnevno poticati učenika na korištenje materinskoga jezika i njegovih raznolikosti: „UNESCO-v dokument 16/C iz 1970. godine kaže «Materinski jezik označuje put ljudskog bića i pomoću njega ono ulazi u

	društvo, čini svojom kulturu grupe kojoj pripada i postavlja temelje razvoju svojih intelektualnih sposobnosti.»
--	--

### 9.5. MJESEC HRVATSKE KNJIGE 2013.

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unapređenje kvalitete čitanja, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Usvojiti i razviti leksička, fonetska i gramatička znanja i vještine primjenjujući ih u područjima prijamnih (slušanje, čitanje) i proizvodnih jezičnih djelatnosti (govorenje, pisanje) u situacijama izravne (npr. međudjelovanje, jezično posredovanje) i neizravne komunikacije (npr. mediji)
<i>Namjena</i>	<p>Poticanje razvoja čitalačke kulture, osposobljavanje učenika za intelektualnu proradu izvora.</p> <p>Osnovni je cilj ovoga područja stjecanje jezične komunikacijske kompetencije. Ona obuhvaća jezičnu, društvenojezičnu i uporabnu (pragmatičku) kompetenciju koje se ostvaruju putem jezičnih djelatnosti primanja (receptije), stvaranja (produkcije), međudjelovanja (interakcije) i jezičnoga posredovanja.</p> <p>To znači da, načinom koji odgovara njihovoj dobi i predznanju, učenici trebaju:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• steći znanja te razviti vještine i sposobnosti usmenoga, pisanoga i vizualnoga komuniciranja u međusobnim (interpersonalnim) i međukulturalnim (interkulturalnim) situacijama osobnoga i javnoga života.</li> </ul>
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnici hrvatskoga jezika
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Recitacije i čitanje ulomaka prozih djela te literarnih radova učenika, predavanja, izrada plakata, izložba slika i radova učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	15. listopada – 15. studenoga 2013.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nabava materijala, troškovi tiskanja plakata i radova te prigodne nagrade (knjige i/ili stručna literatura) za učenike – iznos 700,00 KN
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Ocjenjivanje i nagrađivanje najboljih učeničkih radova
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje i popularizacija hrvatske književnosti

### 9.6. LIST UČENIKA STRUKOVNE ŠKOLE VIROVITICA „STRUKOVNJAK“ BR.11

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i>	Objava školskog lista kao trajnog proizvoda koji svjedoči o radu škole i generacije učenika; prezentacija škole izvan svojih okvira
----------------------------------	---

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Nastavak kontinuiranog rada učenika na školskim novinama koje su već nekoliko godina predložene na završnicu smotre LiDraNo
<i>Namjena</i>	Praćenje rada škole; bavljene temama od interesa učenika; razvijanje i njegovanje osjećaja i potrebe za komunikacijom
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Voditeljica novinarske družine Marija Karácsonyi, prof.; nakladnik: Strukovna škola Virovitica, za izdavača Pavica Biondić-Ivanković, prof. – ravnateljica škole; učenici-novinari
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Kontinuirano praćenje događaja i aktivnosti vezanih uz školu; pisanje različitih vrsta novinarskih tekstova; novinarski kolegiji; rad „na temu“, i sl.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Početak rujan 2013. do objave lista
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- grafička priprema i tisak novina – 17.000,00 KN - potrošni materijal 100,00 KN - prijenosno računalo 5.000,00 KN UKUPNO: 22.100,00 KN
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja lista „Strukovnjak“ br. 11, zanimljivost, primjerenost sadržaja, sudjelovanje na školskom susretu LiDraNo 2014.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost lista na Smotri LiDraNo kao smjernica za daljnji rad i napredak u pripremi školskog lista.

### **9.7. SURADNJA STRUČNOG VIJEĆA HRVATSKOG JEZIKA S OSTALIM STRUČNIM VIJEĆIMA**

<i>CILJEVI</i>	Napredak škole, timski rad, kolegijalnost
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje sadržaja projekata hrvatskog jezika i književnosti drugim spoznajama i iskustvima
<i>Namjena</i>	Realizacija projekata na razini škole
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika i ostali profesori
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Razgovor, razmjena iskustava i materijala
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na članove stručnih vijeća



<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u daljnjim aktivnostima u području poboljšanja kvaliteta rada škole i promicanje njezina ugleda u lokalnoj i regionalnoj sredini i nacionalnoj razini
-----------------------------------	---

### 9.8. KNJIŽEVNA VEČER

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Posjet Gradskoj knjižnici Virovitica, književna večer
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

### 9.9. NATJEČAJ ZA NAJLJEPŠI URADAK POVODOM VALENTINOVA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za Valentinovo
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Uz korekciju nastavnika učenicima dopustiti organiziranje i osmišljavanje priredbe u duhu njihovih zamisli i osjećaja te njihovoga poimanja ljubavi i zaljubljenosti
<i>Namjena</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za ljubav i osjećaje te učeničko shvaćanje i tumečenje istih
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i profesori hrvatskoga jezika
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	14. veljače 2014.
<i>Materijali potrebni za</i>	Nagrade autorima najuspješnijih radova – 100,00 KN



<i>izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima koji će svojom kreativnošću unaprijediti nastavu hrvatskoga jezika i nastavu uopće

### 9.10. OSLIKAVANJE ZIDA U ŠKOLSKOM HODNIKU

<i>CILJEVI</i>	Uljepšavanje prostor škole
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Poticanje učeničke kreativnosti
<i>Namjena</i>	Oslikavanje zida u međukatu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici, ostali djelatnici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Poziv učenicima za prijedlog motiva, prikupljanje ponuda i izbor, pregled stanja zida, priprema za oslikavanje, oslikavanje zida, završni radovi
<i>Vrijeme realizacije</i>	Mjesec hrvatske knjige školske godine 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Boje za zid, pribor za ostale potrebne ličilačke radove
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pohvala učenika.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Zadovoljstvo ljepotom interijera škole, doprinos radnom okružju budućih naraštaja.

### 9.11. UREĐENJE UČIONICA

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje prostora i panoa u učionicama, hodniku i knjižnici
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Poticanje učenika na dodatno učenje hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i književnosti.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici

<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada i demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Književni tekstovi i ostali potrebni materijal. Uramljivanje postera i drugih plakata – 600, 00 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika.

<b>9.12. IZLOŽBA RADOVA UČENIKA I DJELATNIKA STRUKOVNE ŠKOLE VIROVITICA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema umjetnosti
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Povezivanje učenika i djelatnika škole, poboljšanje komunikacije
<i>Namjena</i>	Organiziranje izložbe slika i fotografija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i djelatnici Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Objava javnog poziva, prikupljanje djela, izbor prostora i postavljanje trajne izložbe
<i>Vrijeme realizacije</i>	Travanj 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Pribor za postavljanje radova
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Zbližavanje članova kolektiva Strukovne škola
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poboljšanje radne i životne atmosfere u školi

<b>9.13. KNJIŽEVNA VIROVITICA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema književnosti i materinskom jeziku

<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Istraživanje života i rada književnika Virovitice i okolice
<i>Namjena</i>	Priprema i objava prigodne brošure
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i djelatnici Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Motivacija, davanje uputa, istraživački rad, konzultacije, prezentacije, promocija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./ 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Fotoaparat, prijenosnik, printer, uredski pribor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Prezentacija rezultata rada u školi i izvan nje
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poboljšanje radne i životne atmosfere u školi, promocija škole i zavičaja

**9.14. KVIZ STRANIH JEZIKA ZA POLIGLOTE POVODOM DANA STRANIH JEZIKA  
(izradio Tihomir Halužan, prof.)**

<i>CILJEVI</i>	Proširiti znanje učenika u stranim jezicima, istaknuti važnost znanja stranih jezika u današnjici te potaknuti učenike na napredovanje u stranim jezicima.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Unaprijediti, proširiti i ponoviti znanje učenika u stranim jezicima, potaknuti timski rad učenika, pobuditi svijest učenika o važnosti učenja stranih jezika.
<i>Namjena</i>	Promocija stranih jezika u školi u sklopu Europskog dana stranih jezika
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici stranih jezika; Učenici istih obrazovnih programa.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Kviz stranih jezika u obliku PPT - Nastavnici učenicima mogu ponuditi kviz znanja stranih jezika u obliku PPT. Učenici mogu biti podijeljeni u grupe i zajedno rješavati kviz, a mogu to činiti i pojedinačno. Najuspješnija skupina/učenik može dobiti nagradu. U kviz mogu biti uključeni strani jezici koje učenici uče u školi. Najuspješnije grupe/učenici mogu se kasnije i međusobno suočiti u kvizu i može biti odabrana najbolja grupa/učenik na razini škole u određenom usmjerenju i obrazovnom stupnju.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan 2013.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica, računalo s projektorom, kviz u obliku PPT.

<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Rezultati se vrednuju nakon samog kviza. Bira se najuspješnija grupa. Učenici i profesori mogu dati ocjenu samog projekta.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Učenici će ne samo naučiti nešto novo kroz rezultate kviza, već će i ponoviti i utvrditi dosad stečeno znanje stranih jezika što može pridonijeti daljnjoj nastavi stranih jezika.

### 9.15. BOŽIĆ U NJEMAČKOJ

<i>CILJEVI</i>	Uređenje prostora i panoa u učionici stranog jezika
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Poticanje učenika na dodatno učenje stranog jezika i davanje osnovnih informacija o zemlji i kulturnom nasljeđu naroda čiji jezik učenici uče
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik, jezične vrijednosti i kulturu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesor njemačkog jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada; izradba plakata koji predstavlja Božić u Njemačkoj
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prosinač školske godine 2013/2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različiti sadržaji različite vrste i formati papira 50 KN
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi njemačkog jezika te povezati tematski s nastavom

### 9.16. OBILJEŽAVANJE EUROPSKOG DANA JEZIKA, 26.9.2013.

<i>CILJEVI</i>	Upoznavanje učenika sa drugim stranim jezicima i spoznaja o važnosti znanja drugih stranih jezika kao i upoznavanje kulture i zemalja drugih govornih područja
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Uočiti razlike i specifičnosti drugih jezika kao i kulturološka, etnička i geografska obilježja.
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti. Razvijanje svijesti o potrebi učenja i znanja drugih jezika kako zbog proširivanja znanja tako i zbog potreba suvremenog društva.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori stranih jezika, učenici.

<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Predavanje o važnosti stranih jezika. Izrada tematskih plakata u razredima na temu raznovrsnost i važnost stranih jezika.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan 2013.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Hamer papir, ljepilo, različite olovke u boji, papiri u boji, papir za printanje.  50 Kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o stranim jezicima i njihovoj važnosti.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi njemačkog , engleskog i francuskog jezika . Povezati projekt sa nastavom i svakodnevno poticati učenika na korištenje stranog jezika bez bojazni na greške u izgovoru isl. Upoznati učenike s drugim narodima i zemljama i s njihovim specifičnostima i razlikama.

### 9.17. SLATKA EUROPA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Praktična primjena znanja u ugostiteljstvu, na razini slastičarstva, posluživanja, naručivanja hrane i vođenja konverzacije s gostima na engleskom jeziku.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Zainteresirati učenike na učenje više vještina odjednom, primjenom konkretnih postupaka.
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti. Razviti svijest o potrebi učenja više predmeta istovremeno.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori stranih jezika, ugostiteljskog posluživanja i slastičarstva, učenici završnih razreda ugostiteljstva.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Vježba konverzacije na stranim jezicima iz perspektive ugostitelja i gosta, prevoditi menije i postupak pripremanja hrane, pripremanje slastica britanske, francuske i njemačke kuhinje s čajem, posluživanje hrane.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Veljača 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Recepti slastica, namirnice potrebne za pripremu hrane, ugostiteljski praktikum.  Cca 300 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Učenici i nastavnici promatrači će dati svoju ocjenu uspješnosti projekta.

<i>Način korištenja rezultata</i>	Daljnja nastava stranih jezika, slastičarstva i ugostiteljskog posluživanja će poslužiti kao pokazatelj što još treba promijeniti, popraviti i ponoviti na nastavi da bi se podigli zadani standardi .
-----------------------------------	--

<b>9.18. UREĐENJE UČIONICA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje prostora i panoa u učionicama stranog jezika
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Poticanje učenika na dodatno učenje stranog jezika i davanje osnovnih informacija iz gramatike ili neki drugi stručnih sadržaja.
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti .
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori stranih jezika, učenici.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada i demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različiti sadržaji Geografske karte, poster, plakati, različite vrste i formati papira . 400 KN
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi stranog jezika i povezati ga tematski s nastavom.

<b>9.19. OBILJEŽAVANJE 780 OBLJETNICE VIROVITICE 1234. – 2014. VIROVITICA MOJ ZAVIČAJ</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznati učenike sa povijesnim razvojem Virovitice – njezinim značenjem u prošlosti od malog trgovišta (magna villa) – slobodnog kraljevskog grada od 1234. – povijesnog županijskog središta – do danas. Upoznati prirodno-geografska obilježja našeg zavičaja koja su utjecala na razvoj naselja, naglasiti povoljan prometno geografski položaj. Virovitičko područje kao krajnji zapadni dio Slavonije
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Proširiti znanje o svom zavičaju- geografski, povijesno te prikaz suvremenih promjena ( društveno – gospodarskih i dr.)
<i>Namjena</i>	U povodu obilježavanja jubileja – 780 godišnjice
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Profesori aktiva društvene grupe predmeta i učenici.
<i>Način realizacije (metode i oblici)</i>	Radovi učenika – plakati, prezentacije( PowerPoint), a učenici se mogu uključiti i u obilježavanje obljetnice pod pokroviteljstvom grada (centralna

<i>rada)</i>	proslava – ROKOVO )
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	VIROVITIČKI ZBORNIK 1234. – 1984. VIROVITICA (monografija) 1996. - stručni časopisi, prijenosno računalo – projektor, CD, DVD
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja i njihov odnos prema zavičaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora, stečeno znanje mogu koristiti u nastavku školovanja i kao priprema za državnu maturu.

<b>9.20. DAN PLANETA ZEMLJE – 22. TRAVANJ</b>	
<i>CILJEVI</i> a) <i>opći</i> ( <i>dugoročni</i> )	DAN PLANETA ZEMLJE -22.travnja želi se upozoriti na važnost poštivanja zakona prirode te očuvanja jedinog nebeskog tijela na kojem sigurno ima života
b) <i>specifični</i> ( <i>kratkoročni</i> )	Tradicija koja se provodi od 1996. godine s najavom suvremenog pokreta za zaštitu okoliša.
<i>Namjena</i>	Potaknuti učenike da razmišljaju o važnosti zaštite okoliša i očuvanja povoljnih uvjeta za život – što kao pojedinci možemo doprinijeti ?
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	. Profesori geografije i učenici svih razrednih odjela i usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prezentacije (PowerPoint) – radovi učenika, plakati
<i>Vrijeme realizacije</i>	Travanj 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Propisani udžbenici, stručni časopisi –MERIDIJANI - , Internet,CD; DVD uredski pribor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojena znanja i spoznaje potiču da postanemo svi zajedno i osobno čuvari prirode –ZEMLJE- i svojom aktivnošću pitanje zaštite okoliša uključimo i na političku „ pozornicu“

<b>9.21. SVJETSKI DAN VODA – 22. OŽUJAK</b>	
<i>CILJEVI</i>	Svjetski dan voda – WORLD WATER DAY obilježava se u cijelom



<i>a) opći (dugoročni)</i>	svijetu 22. ožujka i cilj je upoznati učenike sa problemima očuvanja vodnih resursa. Prema podacima OUN – više od milijardu ljudi na Zemlji nema stalan pristup zdravoj vodi i da bi se još više istaknulo značenje brige o vodi razdoblje od 2005. – 2015. proglašeno je „desetljećem vode „ pod geslom „voda za život „
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Obilježavanje obljetnice i potvrda izreke „ voda život znači „
<i>Namjena</i>	Odgovoran i racionalan odnos prema prirodnom bogatstvu, naglasiti koliko je važna kvaliteta vode koju pijemo i koristimo u svakodnevnom životu
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	. Profesori geografije i učenici i stručnjaci vodoopskrbnog poduzeća „ VIRKOM „
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prezentacije (PowerPoint), plakati koje izrađuju učenici i ostali radovi
<i>Vrijeme realizacije</i>	Ožujak 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Propisani udžbenici, stručni časopisi – MERIDIJANI ,Internet
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Zbog važnosti očuvanja „ izvora života „ ,kroz cijelu je godinu potrebno svjesno brinuti i racionalno se ponašati.

## 9.22. DAN NEOVISNOSTI REPUBLIKE HRVATSKE

**8. listopada 2013.**

*Nositelji aktivnosti: Lidija Neralić, prof. pov., Sanja Karafa, prof. pov. i Marijeta Ivanušić, dipl. geograf*

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	- razvijati svijest učenika o očuvanju materijalne i duhovne povijesno-kulturne baštine Republike Hrvatske i nacionalnoga identiteta
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- razvijati kod učenika osjećaj domoljublja, slobode, pravde i svijesti o nacionalnoj pripadnosti - razvijati poštovanje prema svim braniteljima koji su sudjelovali u Domovinskom ratu
<i>Namjena</i>	- razvoj povijesne kulture učenika - stjecanje znanja o kulturnom nasljeđu i identitetu hrvatskog i drugih naroda
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	- Lidija Neralić, profesor povijesti - Sanja Karafa, profesor povijesti i povijesti umjetnosti - Marijeta Ivanušić, diplomirani geograf - učenici Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije</i>	- PowerPoint prezentacija, plakat, izložba učeničkih radova na temu:



<i>(metode i oblici rada)</i>	„Moja domovina“
<i>Vrijeme realizacije</i>	- 8. listopada 2013.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- prijenosno računalo, projektor - potrošni materijal: plakati, poster, uredski pribor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	- putem edukativnih i sadržajnih radionica - putem literarnih radova na temu: „Moja domovina“
<i>Način korištenja rezultata</i>	- povećanje kvalitete nastavnog rada - smjernice za organizaciju i planiranje aktivnosti sljedeće školske godine

### 9.23. OBILJEŽAVANJE DANA NEOVISNOSTI REPUBLIKE HRVATSKE

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Upoznati učenike s događajima koji su obilježili povijest stvaranja samostalne i neovisne Republike Hrvatske
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Obilježavanje obljetnice
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja domoljublja i poznavanje nacionalne povijesti i geografije
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	. Profesori geografije i povijesti te učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prezentacije (PowerPoint), izrada plakata, radovi učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad 2013.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Računalo – projektor, CD, DVD, uredski pribor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Razvijati osjećaj ljubavi prema domovini

### 9.24. TJEDAN LIJEPIH RIJEČI – TAJNE USPJEŠNOG KOMUNICIRANJA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	- Odgoj za dobro međusobno komuniciranje i dostojanstveno ponašanje - Razvijanje zdravog odnosa prema autoritetima - odgoj za pozitivno razrješavanje adolescentskih konflikata - odgoj za poboljšanje kvaliteta komunikacije između profesora i učenika
<i>b) specifični</i>	- Razvoj i prepoznavanje osobne odgovornosti u ponašanju i izražavanju

<i>(kratkoročni)</i>	-učenje lijepom izražavanju -povećanje razine svijesti o vlastitom rječniku
<i>Namjena</i>	-stvaranje pozitivnog ozračja u školi - razvoj samopouzdanja učenika
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici drugih i trećih razreda, vjeroučiteljica (Marija Olić), NOVINARSKA GRUPA
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- Poziv razredima na sudjelovanje: u literaturi pronaći lijepe i pozitivne misli o ponašanju i dijeliti ih 1. smisliti nove - duhovite riječi koje se mogu upotrijebiti kad si ljut, te načine i modele ponašanja protiv psovke 2. novinari – tjedan dobrih vijesti 3. vođenje dnevnika dobrih djela 4. izraditi plakat o vrednotama lijepog ponašanja 5. pripremiti priredbu; scenski prikaz konfliktnih situacija između učenika, te između učenika i profesora i njihovo pozitivno i duhovito razrješavanje 6. proglasiti razred koji najuspješnije komunicira, te proglasiti najučenika (koji je najboji u komunikaciji) - priprema materijala prema zadanoj temi, susret s učenicima, izrada plakata, razgovor, zajedničko učenje i priprema, rad na tekstovima prema zadanoj temi, priprema priredbe
<i>Vrijeme realizacije</i>	Studeni 2013.g, uz Svjetski dan ljubaznosti (13.11.)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Aforizmi i mudre izreke iz literature, pano-plakat, flomasteri, bojice, učinioca opremljena računalom, projektorom i platnom te zvučnicima, i druga sredstva potrebna za projekt
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	-osobno zadovoljstvo učenika i profesora, te roditelja -pojedinačne i skupne pohvale - ANKETIRATI UČENIKE O UČINCIMA OVOG PROJEKTA
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poticanje na daljnji rad i napredovanje

<b>9.25. DAN SJEĆANJA NA ŽRTVU VUKOVARA</b> <b>18. studeni 2013.</b>	
<b>Nositelji aktivnosti: Lidija Neralić, prof. pov. i Sanja Karafa, prof. pov. i pov. umjetnosti</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- stjecanje znanja o kulturnom nasljeđu i identitetu hrvatskog i drugih naroda - razvijanje tolerancije i pozitivnog stava prema mirnom rješavanju sukoba - odgajanje tolerantnih, kritičkih i aktivnih građana s razvijenim osjećajem odgovornosti prema sebi i drugima - razvijati poštovanje prema svim braniteljima koji su sudjelovali u Domovinskom ratu
<i>b) specifični</i>	- obilježiti 22. obljetnicu dana pada Vukovara

<i>(kratkoročni)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- osuditi agresiju na Hrvatsku i velikosrpsku politiku</li> <li>- razviti suosjećanje sa žrtvama rata, stradalima i hrvatskim braniteljima</li> </ul>
<i>Namjena</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- potaknuti ljubav i razumijevanje prema nacionalnoj prošlosti točnije prema Domovinskom ratu kako bismo bolje razumjeli sadašnjost i s nadom išli u budućnost</li> </ul>
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lidija Neralić, profesor povijesti</li> <li>- Sanja Karafa, profesor povijesti i povijesti umjetnosti</li> <li>- ravnateljica Strukovne škole</li> <li>- učenici Strukovne škole Virovitica</li> </ul>
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>PowerPoint</i> prezentacija, gledanje kratkih dokumentarnih filmova, prezentacija postera i plakata u prostorima škole, učenički radovi na temu „Dan sjećanja na žrtvu Vukovara“, paljenje lampiona duž Vukovarske ceste u Virovitici</li> </ul>
<i>Vrijeme realizacije</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 18. studeni 2013.</li> </ul>
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prijenosno računalo, projektor, pametna ploča, plakati, svijeće i lampioni</li> </ul>
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sudjelovanje učenika u spomenutoj aktivnosti, izložbe učeničkih uradaka na temu „Dan sjećanja na žrtvu Vukovara“, poster, plakati, <i>PowerPoint</i> prezentacije</li> </ul>
<i>Način korištenja rezultata</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- smjernice za organizaciju i planiranje aktivnosti sljedeće školske godine</li> </ul>

**9.26. DAN SJEĆANJA NA HOLOKAUST I SPRJEČAVANJE ZLOČINA PROTIV ČOVJEČNOSTI – SVJETSKI DAN VJERSKIH SLOBODA**

**27. siječnja 2014.**

***Nositelji aktivnosti: Lidija Neralić, prof. pov. i Sanja Karafa, prof. pov. i pov. umjetnosti***

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razvijanje kritičkog mišljenja prema zločinu</li> <li>- osuditi rat, ukazati na ratna razaranja, bilo ljudska stradanja ili materijalna uništavanja</li> <li>- osuditi zločin, koncentracijske logore i totalitarne ideologije (fašizam, nacizam, militarizam)</li> </ul>
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- osuditi nedemokratske oblike vlasti, nacionalnu i rasnu mržnju te razvijati toleranciju i razumijevanje tuđe različitosti</li> </ul>
<i>Namjena</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- suosjećanje prema žrtvi i kritika zločina</li> <li>- razvijanje tolerancije i pozitivnog stava prema mirnom rješavanju sukoba</li> <li>- odgajanje tolerantnih, kritičkih i aktivnih građana s razvijenim osjećajem odgovornosti prema sebi i drugima</li> </ul>
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lidija Neralić, profesor povijesti</li> <li>- Sanja Karafa, profesor povijesti i povijesti umjetnosti</li> </ul>

	- učenici Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- PowerPoint prezentacija, projekcije, gledanje kratkih dokumentarnih filmova, prezentacija postera i plakata u prostorima škole
<i>Vrijeme realizacije</i>	- 27. siječnja 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- prijenosno računalo, projektor, plakati, pano, uredski pribor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	- sudjelovanje učenika u spomenutoj aktivnosti, izložbe učeničkih uradaka na temu „Dan sjećanja na holokaust“, poster, plakati, projekcije
<i>Način korištenja rezultata</i>	- smjernice za organizaciju i planiranje aktivnosti sljedeće školske godine

<b>9.27. DAN EUROPE</b> <b>9. svibnja 2014.</b> <i>Nositelji aktivnosti: Lidija Neralić, prof. povijesti i Marijeta Ivanušić, dipl. geograf</i>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	- poticati temeljne ljudske vrijednosti putem odgoja i obrazovanja kao što su, na primjer, dostojanstvo ljudske osobe, sloboda, pravednost, domoljublje, društvena jednakost, solidarnost, dijalog i snošljivost, rad, poštenje, mir, zdravlje, očuvanje prirode i čovjekova okoliša te ostale demokratske vrijednosti koje počivaju na načelima i zakonima Europske unije
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- odgajati i obrazovati učenike u skladu s općim kulturnim i civilizacijskim vrijednostima Europske unije - osposobiti ih za življenje u multikulturnom svijetu, za poštivanje različitosti i snošljivost te za aktivno i odgovorno sudjelovanje u demokratskomu razvoju društva Europske unije
<i>Namjena</i>	- proširiti znanja učenika o geografskom prostoru Europe - razviti svijest učenika o geografsko-povijesnom i kulturnom položaju Hrvatske u Europskoj uniji
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	- Lidija Neralić, profesor povijesti - Marijeta Ivanušić, diplomirani geograf - učenici Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- PowerPoint prezentacija, projekcije, izrada plakata i panoa na temu: „Dan Europe“
<i>Vrijeme realizacije</i>	- 9. svibnja 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- prijenosno računalo, projektor - potrošni materijal za izradu panoa, plakata.... - učenički radovi na temu: „Hrvatska u Europskoj uniji“
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	- putem edukativnih radionica - kroz kvizove znanja

<i>Način korištenja rezultata</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- povećanje kvalitete nastavnog rada</li> <li>- smjernice za organizaciju i planiranje aktivnosti sljedeće školske godine</li> </ul>
-----------------------------------	---

<b>9.28. PROJEKT EKO ŠKOLE : „DRVO JE PRVO“</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Osvijestiti učenike o reciklaži
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sakupljanje starog papira, boca</li> <li>- razdvajanje otpada</li> </ul>
<i>Namjena</i>	Podizanje ekološke svijesti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i svi razredi
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	radionice
<i>Vrijeme realizacije</i>	Kroz nastavnu godinu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Vreće za papir i plastiku.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Količina prikupljenog papira i boca
<i>Način korištenja rezultata</i>	Marketing škole

<b>9.29. PROJEKT EKO ŠKOLE : ZAKON O RAZDVAJANJU OTPADA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Osvijestiti učenike o reciklaži, upoznati ih s novim Zakonom o razdvajanju otpada
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Edukacija u suradnji s Florom VTC o načinu razdvajanja otpada, njegovoj danjoj preradi i zbrinjavanju
<i>Namjena</i>	Podizanje ekološke svijesti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof., Flora VTC, svi razredi i svi zaposlenici škole
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	predavanje
<i>Vrijeme realizacije</i>	Kroz nastavnu godinu
<i>Materijali</i>	Ppt, letci

<i>potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Anonimna anketa
<i>Način korištenja rezultata</i>	Marketing škole

<b>9.30. SVJETSKI DAN TURIZMA 27. RUJNA 2013.</b> <b>„TURIZAM I VODE: ŠTITIMO ZAJEDNIČKU BUDUĆNOST“</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Naglasiti odgovornost turističkih sudionik u potrebi preuzimanja obveze da se zaštite globalni resursi vode.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Uočiti povezanost turizma i voda u hrvatskom turizmu. Poseban naglasak na vode u kontinentalnom dijelu naše zemlje.
<i>Namjena</i>	Strukovna škola ima veliki broj zanimanja povezanih s turizmom. Obilježiti svjetski dan turizma. Razvijanje prezentacijskih vještina.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Sanja Hanzic i Antonio Risović s učenicima 1., 2., 3. i 4. razreda turističko-hotelijskih komercijalista uz mogućnost uključivanja učenika i iz ostalih zanimanja ovisno o interesu.
<i>Način Realizacije(metode i oblici rada)</i>	Projektni dan
<i>Vrijeme realizacije</i>	27. rujna 2013.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Materijali za izradu plakata, maketa i sl. Troškovi dostave promidžbenih materijala (otpr. 100 kuna).
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor s učenicima po završenom projektu, razmjena iskustava.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unapređenje nastave i razvijanje nastavnih metoda. Angažirane učenika nagraditi ocjenom u okviru nastavnih predmeta iz turizma.

<b>9.31. ORGANIZACIJA MODNE REVIJE</b> <b>Voditelj: Sanela Petrović, dipl.oec. (G. Kovač, dipl.oec.)</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Poticanje interesa za struku prodavača i komercijalista, razvijanje timskog rada i kreativnih sposobnosti, usvajanje radnih vještina potrebnih za posao prodavača, razvijanje komunikacijskih vještina.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Organizacija modne revije s odjećom iz butika u kojima učenici smjera prodavač obavljaju praktičnu nastavu, a komercijalisti stručnu praksu.

<i>Namjena</i>	Upoznati učenike, zaposlenike i javnost s radom škole, s ljepšom stranom poslova koje može obavljati prodavač i komercijalist, informirati učenike osmih razreda OŠ o smjeru prodavač i komercijalist
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelji ove aktivnosti su učenici smjera prodavač (2.e) i komercijalist (4.c) uz suradnju ostalih učenika škole. Profesorica stručnih predmeta je odgovorna za organizaciju i provođenje svih aktivnosti.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Suradnja s prodavaonicama muške i ženske obuće i odjeće u gradu Virovitica. Suradnja učenika iz različitih razreda i usmjerenja (voditelji, nošenje revije, glazba, fotografiranje i snimanje).Praktičan i timski rad.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prosinac 2013., pred Božić
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Za ovu aktivnost je potrebna suradnja obrtnika, vlasnika prodavaonica muške i ženske odjeće: Kao npr. Charlie, Pinkcity, butik kože i kožne galanterije i drugi, koji će posuditi odjeću koju će učenice (učenici) nositi na modnoj reviji. Bit će to besplatna promocija prodavaonica koje budu sudjelovale. Troškovi oko 200,00 kn za uređenje i bombone poslije revije za publiku
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povećanje popularnosti i interesa za smjer prodavač i komercijalist.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole i njenih uspjeha, poticanje učenika završnih razreda osnovnih škola na upis u Strukovnu školu.

<b>9.32. PRODAJNI RAZGOVOR</b>	
<b>Voditelj: Sanela Petrović, dipl.oec. (G. Kovač, dipl.oec.)</b>	
<i>CILJEVI</i>	Poticanje interesa za struku prodavača i komercijalista,usvajanje radnih vještina potrebnih za posao prodavača, razvijanje komunikacijskih vještina.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dati naglasak na važnost poznavanja robe i istaknuti važnost prezentacijskih vještina
<i>Namjena</i>	Potaknuti učenike da pokažu svoje znanje o proizvodu, da prevladaju strah od javnog nastupa, da vježbaju prezentacijske vještine.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti su učenici 3.c i uz organizaciju i nadzor predmetnog profesora
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Teorijska i praktična nastava u praktikumu trgovinskog poslovanja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prosinac 2013.
<i>Mat. potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktiv.</i>	U suradnji s obrtnicima koji će posuditi odjeću za modnu reviju. Prodajna prezentacija će se odnositi na odjeću koju nose djevojke na modnoj reviji.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povećanje interesa za smjerove komercijalist i prodavač.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole i vanjskih dionika (prodavaonica u koje učenici idu na praktičnu nastavu)



<b>9.33. AUKCIJA I TRAMPA</b> <b>Voditelj: Sanela Petrović, dipl.oec. (G. Kovač, dipl.oec.)</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Poticanje interesa za struku prodavača i komercijalista, usvajanje radnih vještina potrebnih za posao prodavača, razvijanje komunikacijskih vještina.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Dati naglasak na važnost poznavanja robe i istaknuti važnost prezentacijskih vještina
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike sa specifičnim oblicima tržišnog poslovanja. Pokazati kako izgleda trampa, kako aukcija.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti su učenici 4.c uz organizaciju i nadzor predmetnog profesora te suradnju ostalih učenika škole.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Uz suradnju sa slastičarima pripremiti tortu za aukciju. Po razrednim odjelima org. prikupljanje novca za aukciju. Pripremiti voditelja aukcije.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prosinac 2013.
<i>Mat. potrebni za izvođenje i troškovnik aktivn.</i>	Materijali za izradu plakata. Namirnice za izradu torte. Ukupno 150,00 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povećanje interesa za smjerove u Strukovnoj školi. Donacija od aukcije bit će namijenjena zajednici Vjera i svijetlo pri Crkvi sv. Roka
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole

<b>9.34. PROJEKT IZ PREDMETA PODUZETNIŠTVO</b> <b>Voditelj i organizator: Silvija Kekez</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći -</i> <i>dugoročni</i>	Razvijati kod učenika sposobnosti rada u timu, samostalno planirati projekte, organizirati se i predstavljati svoju školu. Razvijati samostalnost, odgovornost i osobnu kreativnost
<i>b) specifični</i> <i>kratkoročni</i>	Razvijati kod učenika sposobnost kritičkog prosuđivanja, znanstvenog istraživanja, te analiziranja
<i>Namjena</i>	Osvremeniti nastavni proces, popularizirati nastavne sadržaje, prezentirati školu
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik, učenici četvrtih razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije</i>	Prezentacije, izlaganja, kvizovi, predavanja



<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013/14
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	Printanje potrebnog materijala, plakati, izložbeni primjeri, prijenosno računalo projektor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu provedenog projekta, propuštene prilike, mogućnost usavršavanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	u daljnjem školovanju ili budućem radu

**9.35. ORGANIZACIJA SAJMA  
VJEŽBENIČKIH TVRTKI  
Voditelj i organizator: Silvija Kekez**

<i>Ciljevi A) opći - dugoročni</i>	Razvijati kod učenika sposobnosti rada u timu, samostalno planirati projekte, organizirati se i predstavljati svoju školu. Razvijati samostalnost, odgovornost i osobnu kreativnost
<i>B) specifični kratkoročni</i>	Izrada plakata, oblikovanje štandova, izrada prezentacija,
<i>Namjena</i>	razvijanje komunikacijskih i prezentacijskih vještina
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	predmetni profesori iz predmeta vježbenička tvrtka i učenici trećih i četvrtih razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije</i>	sajamski oblik prezentacije, izlaganje, prezentiranje
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2013/14
<i>Materijali potrebni za izvođenje i troškovnik aktivnosti</i>	Printanje potrebnog materijala, plakati, izložbeni primjeri, prijenosno računalo projektor

<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu provedenog projekta, propuštene prilike, mogućnost usavršavanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	u daljnjem školovanju ili budućem radu

### 9.36. BOŽIĆNA IZRADA KOLAČA

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti izrade slastica
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za izradu i ukrašavanje slastica
<i>Nositelji i ciljane skupine</i>	Nastavnica slastičarstva i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba izrade
<i>Vrijeme realizacije</i>	Kraj prvog polugodišta šk. god. 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 9.37. DANI KRUHA

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljane skupine</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice

<i>potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Stjecanje praktičnog iskustva u struci.

<b>9.38. MIKEŠKI JELOVNIK</b> <b>Voditeljice: Ljubica Mihaljević iz Strukovne škole Virovitica</b> <b>Jasmina Jurković Petras iz Gradskog muzeja Virovitica</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	- razviti i poticati pozitivne stavove, interese i sklonosti učenika/ca za turističko-ugostiteljsku struku - motivirati učenike/ce za upoznavanjem domaćih jela - razvijanje pozitivnih stavova prema budućem zvanju i zanimanju - unaprjeđivanje i usavršavanje obrazovanja u ugostiteljstvu i turizmu - izgrađivanje i poticanje pozitivnog odnosa prema edukaciji u muzeju kroz muzejske predmete
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- razvijanje vještina, znanja i sposobnosti u pripremanju tradicijskih jela našeg kraja - poticanje učenika na posjećivanje muzejskih zbirki
<i>Namjena</i>	- povezivanje dviju obrazovnih institucija radi obostrane koristi
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Strukovna škola Virovitica i Gradski muzej Virovitica i 2. f razred Kuhara
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	1. Posjet učenika i profesorice Gradskom muzeju, Etnografskoj zbirci / prosinac, 2013./ 2. Predavanje o izradi MIKEŠKIH JELA u kabinetu Kuharstva / Predavačica: Jasmina Jurković Petras, veljača, 2014./ 3. Izrada mikeških jela u školi i prezentacija jela u Gradskom muzeju, u posudu iz fundusa etnografske zbirke / travanj ili svibanj 2014./
<i>Vrijeme realizacije</i>	Planirano je ostvarivo u tri gore navedene faze tijekom nastavne godine 2013./14.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Planirani trošak: - u školi: 400 kuna - u Gradskom muzeju: 400 kuna / za cca 40 uzvanika
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	- anketa za učenike, sudionike i degustatore u školi - razgovorna analiza u Gradskom muzeju
<i>Način korištenja</i>	Primjena znanja na nastavi Kuharstva

<i>rezultata</i>	Čuvanje od zaborava izrade domaćih jela Stvaranje foto-dokumentacije o Mikeškim jelima Obogaćivanje fundusa Gradskog muzeja i Strukovne škole gastronomskom foto-dokumentacijom
------------------	---

<b>9.39. ZAGORSKA KUHINJA: KUHARSTVO / Ljubica Mihaljević / , UGOSTITELJSKO POSLUŽIVANJE / Mato Balenović / , HRVATSKI JEZIK / Marija Karacsonyi / i SLASTIČARSTVO / Melita Balenović /</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- isticanje obilježja hrvatske nacionalne kuhinje koja dolaze iz njezinih regija - popularizacija hrvatske kuhinje - unapređivanje i usavršavanje obrazovanja u ugostiteljstvu i turizmu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- upoznavanje sa zagorskim recepturama koje su autohtone ili udomaćene u Zagorju
<i>Namjena</i>	- razvoj svijesti učenika o važnosti regionalne hrvatske kuhinje - - upoznavanje kajkavskog narječja preko struke - razvoj svijesti učenika o mogućnosti i potrebi spajanja spoznaja iz različitih nastavnih predmeta
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	<i>1. d r. turističko hotelijerski komercijalisti</i>
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- teoretska jezična obrada, izrada i posluživanje jela Metode: izlaganje, razgovor, demonstracija, prakseološka Oblici: frontalni, grupni, individualni, <i>praktični rad</i>
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom nastavne godine 2013./14. <i>i to u drugom polugodištu</i>
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- <i>živežne namirnice potrebne za izradu zagorskih jela</i> - <i>500 kuna</i>
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	- <i>anketa</i>
<i>Način korištenja rezultata</i>	Primjena znanja na nastavi Kuharstva, Ugostiteljskog posluživanja, Hrvatskog jezika i Slastičarstva

<b>9.40. ZDRAVA PREHRANA: ŠTO JESTI POD VELIKIM ODMOROM?</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Promocija zdrave prehrane
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- utjecaj zdrave, redovite i raznolike prehrane na psiho - fizičke sposobnosti učenika

<i>Namjena</i>	- primjena spoznaja iz projekta "Nutricionizam" o potrebi zdrave prehrane u različitim životnim okolnostima
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Aktiv ugostitelja Učenici Strukovne škole Virovitica i djelatnici škole
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- izrada panoa na temu "Zdrava prehrana" - izrada i posluživanje jela - izrada i posluživanje pića
<i>Vrijeme realizacije</i>	listopad, 2013.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- živežne namirnice - voće i povrće iz domaćih voćnjaka i vrtova  Planirani trošak: cca 1000 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor na nastavi struke Anketa za učenike
<i>Način korištenja rezultata</i>	Primjena spoznaja o važnosti zdrave prehrane u osobnom životu, ali i unutar buduće profesije

<b>9.41. TRGOVANJE LJUDIMA - TRAFFIKING</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznati učenike s problemom trgovanja ljudima i upozoriti na oprez u pojedinim situacijama.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Održati predavanje o problemu trgovanja ljudima, pojavnim oblicima, pravima koja se uskraćuju, posljedicama te potencijalno rizičnim situacijama u kojima se mogu naći.
<i>Namjena</i>	Prevenција trgovanja ljudima
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Pravnica i ravnateljica Obiteljskog centra VPŽ, učenici završnih razreda
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prezentacija i predavanje.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica opremljena računalom i projektorom.

<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o problemu trgovanja ljudima.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Svijest o potencijalno rizičnim situacijama u kojima se učenici mogu naći.

#### **9.42. EDUKACIJA ZA PROFESORE I STRUČNE SURADNIKE – KOMUNIKACIJSKI TRENING**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Poučavanje komunikacijskim vještinama u svakodnevnom životu.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Educirati profesore i stručne suradnike kako što uspješnije komunicirati s drugima radi ostvarenja i održavanja kvalitetnih međuljudskih odnosa (osnove komunikacijskog procesa, verbalna i neverbalna komunikacija, vještine aktivnog slušanja, vještine postavljanja pitanja, emocije u komunikaciji).
<i>Namjena</i>	Uspješnost u svakodnevnoj komunikaciji i kvalitetni međuljudski odnosi.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Psihologinja Obiteljskog centra VPŽ: Sandra Matošina Borbaš, prof., profesori, stručni suradnici
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici rada)</i>	Predavanje + radionica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica opremljena računalom i projektorom.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o komunikacijskim vještinama.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost u svakodnevnoj komunikaciji i kvalitetni međuljudski odnosi.

#### **9.43. EDUKACIJA ZA PROFESORE I STRUČNE SURADNIKE – PRISTUP I RAD S DJECOM S PROBLEMOM AGRESIVNOSTI**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Poučavanje pristupu i radu s djecom s problemom agresivnosti.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Poučiti profesore i stručne suradnike teorijskim i praktičnim znanjima u radu s djecom s problemom agresivnosti.
<i>Namjena</i>	Rad s djecom s problemom agresivnosti.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Psihologinja Obiteljskog centra VPŽ: Sandra Matošina Borbaš, prof., profesori, stručni suradnici
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici)</i>	Predavanje + radionica

<i>rada)</i>	
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica opremljena računalom i projektorom.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o agresivnosti te pristupu i rad s učenicima s tim problemom.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost u pristupu i radu s djecom s problemom agresivnosti.

#### **9.44. PREDAVANJE ZA NASTAVNIKE I STRUČNE SURADNIKE: „PRILAGODBE U NASTAVI ZA UČENIKE S POSEBNIM OBRAZOVNIM POTREBAMA“**

<i>CILJEVI</i>	Usvajanje znanja o učenicima s teškoćama u razvoju.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Poučavanje nastavnika i stručnih suradnika pristupu i radu s učenicima s posebnim obrazovnim potrebama.
<i>Namjena</i>	Rad s učenicima s teškoćama u razvoju – prilagođeni i individualizirani program.
<i>Nositelji i ciljane skupina</i>	Defektologinja Obiteljskog centra VPŽ – Tamara Sadlovski, profesori, stručni suradnici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Predavanje + radionica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica opremljena računalom i projektorom.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor i razmjena vlastitih iskustava u radu s učenicima s teškoćama u razvoju.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Rad s učenicima s teškoćama u razvoju – prilagođeni i individualizirani program.

#### **9.45. RADIONICA ZA RAZREDE S DJECOM S TEŠKOĆAMA U RAZVOJU**

<i>CILJEVI</i>	Stvaranje pozitivnih odnosa u razredu za sve učenike – smanjenje predrasuda i negativnih stavova o djeci s teškoćama u razvoju.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični</i>	Prezentacija različitih vrsta teškoća i načinima pristupanja vršnjaku s

<i>(kratkoročni)</i>	teškoćama.
<i>Namjena</i>	Stvaranje ugodnog okruženja u razrednom odjelu.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Defektologinja Obiteljskog centra VPŽ – Tamara Sadlovski, profesori, stručni suradnici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Predavanje + iskustvena radionica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica opremljena računalom i projektorom.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o različitim razvojnim teškoćama.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pozitivni međuljudski odnosi u razredu.

#### **9.46. CYBERBULLING**

<i>CILJEVI</i>	Podići svijest o postojanju nasilja na Internetu.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati roditelje s različitim oblicima nasilja na Internetu i načinima kako ih prepoznati i izbjeći.
<i>Namjena</i>	Prevenција nasilja na Internetu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Psihologinja Obiteljskog centra VPŽ: Sandra Matošina Borbaš, roditelji
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Predavanje na roditeljskim sastancima
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica opremljena računalom i projektorom.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o različitim oblicima nasilja na Internetu.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Prevenција nasilja na Internetu.



<b>9.47. DAN SIGURNIJEG INTERNETA</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Naučiti učenike sigurnom korištenju interneta
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s opasnostima prilikom korištenja interneta i načinima sigurnog postupanja. Naučiti učenike kako poboljšati vlastitu privatnost na internetu.
<i>Namjena</i>	Poboljšati razumijevanje o tome kako djeca i mladi ljudi stvarno koriste tehnologiju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti je profesor informatike. Ciljana skupina su svi učenici.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Teorijska i praktična nastava u učionici informatike. Radionice na kojima će biti izrađeni informativni plakati i letci za sve ostale učenike. Prezentirati rezultate radionice u holu škole.
<i>Vrijeme realizacije</i>	27. siječnja - 11. veljače 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Računalna učionica, papir i toner, tiskanje plakata - 200 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Online upitnik za učenike o njihovim postupcima za sigurnije korištenje interneta.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Učenici će znati koristiti internet i njegove usluge na sigurniji način.

<b>9.48. SURADNJA ŠKOLSKE KNJIŽNICE S STRUČNIM VIJEĆIMA ŠKOLE</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Timski rad, napredak škole, timski rad
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Dopunjavanje sadržaja projekata Knjižnice drugim spoznajama i iskustvima
<i>Namjena</i>	Realizacija projekata na razini škole
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Stručna suradnica – knjižničarka i ostali profesori
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Razgovor, razmjena iskustava i materijala
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik</i>	

<i>aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na članove stručnih vijeća
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u daljnjim aktivnostima u području poboljšanja kvalitete rada škole i školske knjižnice i promicanje njezina ugleda u lokalnoj i regionalnoj sredini i nacionalnoj razini

#### 9.49. KNJIŽNIČARSKA DRUŽINA

<i>CILJEVI</i>	Razvijati kod učenika svijest o knjizi kao glavnom izvoru znanja.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Poticanje rada u skupini, poticanje kreativnosti i stvaralačkog rada, razvijanje interesa za knjigu, sudjelovanje u književnim natjecajima za djecu, provođenje projekta za poticanje čitanja
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Zadovoljiti učenikovu potrebu za druženjem s knjigom
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike s raznovrsnim izvorima informacija i načinima njihove primjene. Razvijati i izgrađivati kulturi čitanja. Razvijati osjećaj umjetničkog doživljaja književnih poruka
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Stručna suradnica – knjižničarka i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Praktičan rad, grupni rad, individualni rad. Obilježavanje različitih događanja, značajnih datuma i autora. Radionice. Tutorstva – generacijska solidarnost. Suradnja sa školskim stručnim vijećima. Stvaralački rad u knjižnici i školi.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2013./2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Hamer papir, papir u boji, škare, flomasteri, ljepila, bojice. Računalo, printer, knjižnična građa.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Izložbe, nastupi, radovi, zadovoljstvo učenika i nastavnika, osobna afirmacija, pohvala voditelja grupe.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Korištenje školske knjižnice kao dijela odgojno-obrazovnog procesa

#### 9.50. VJERONAUČNA HUMANITARNA RADIONICA

<i>CILJEVI</i>	- Promicanje humanitarne svijesti, razvijanje plemenitosti i pozitivnog odnosa prema prijateljima u nevolji, osobama s posebnim potrebama te poticanje na odaziv akcijama Hrvatskog Caritasa
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- Otkriti radost darivanja i prisutnosti u životu hendikepiranih osoba i ljudi u nevolji
<i>Namjena</i>	_ Razvijanje osobnog angažmana u povezivanju škole, župe i šire društvene zajednice na humanitarnom području
<i>Nositelji i ciljana</i>	Učenici, vjeroučitelj, škola, župna zajednica, zajednica „Vjera i svjetlo“,

<i>skupina</i>	Hrvatski Caritas
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet župi sv. Roka i zajednici djece i mladih s posebnim potrebama „Vjera i svjetlo“ te uručenje priloga, prodaja caritasovih artikala, uplata priloga na račun Hrvatskog Caritasa
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad, studeni, prosinac 2013. eventualno siječanj 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Papir u boji, flomasteri i bojice za izradu čestitiki. Sredstva škole za kupnju pribora i materijala za početak rada.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	U suradnji s učenicima i Nastavničkim vijećem odlučuje se o raspodijeli novca prikupljenog u humanitarnoj radionici. Prilog Caritasu od prodaje Caritasovih artikala.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Prikupljeni novac sa radionice se odlukom Nastavničkog vijeća raspodjeljuje prema potrebama učenika naše škole koji su slabijeg imovnog stanja, a drugi dio novca se poklanja zajednici „Vjera i svjetlo“ u župi sv. Roka. Novac prikupljen od prodaje caritasovih artikala uplaćuje se na račun Hrvatskog Caritasa.

