

STRUKOVNA ŠKOLA
VIROVITICA

ŠKOLSKI
KURIKULUM
ŠK. GOD. 2010./2011.

RUJAN, 2010.

SADRŽAJ KURIKULUMA

1. UVODNA RIJEČ

- 1.1. KAKVE PROMJENE U ŠKOLI ŽELIMO
- 1.2. PROCJENA SADAŠNJEG STANJA
- 1.3. ŠTO JOŠ ŽELIMO POSTIĆI – RAZVOJNI PRAVCI I CILJEVI

2. IZBORNA NASTAVA

- 2.1. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 1. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA
- 2.2. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA
- 2.3. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA
- 2.4. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED UGOSTITELJSKOG USMJERENJA
- 2.5. IZBORNA NASTAVA IZ FRANCUSKOG JEZIKA
- 2.6. IZBORNA NASTAVA IZ NJEMAČKOG JEZIKA
- 2.7. IZBORNI PREDMET VJEŽBENIČKA TVRTKA U 3. I 4. RAZREDU EKONOMSKE ŠKOLE
- 2.8. IZBORNI PREDMET BIROTEHNIKA U 1. RAZREDU EKONOMSKOG USMJERENJA
- 2.9. IZBORNI PREDMET SUVREMENE KOMUNIKACIJE U GOSPODARSTVU ZA 2. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA

3. DOPUNSKA NASTAVA – priprema za državnu maturu

- 3.1. DOPUNSKA NASTAVA IZ NJEMAČKOG JEZIKA
- 3.2. DOPUNSKA NASTAVA IZ ENGLESKOG JEZIKA
- 3.3. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 2. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA
- 3.4. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED KOMERCIJALISTA
- 3.5. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED TURISTIČKO-HOTELIJSKOG KOMERCIJALISTA
- 3.6. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED KOMERCIJALISTA
- 3.7. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED TURISTIČKO-HOTELIJSKOG KOMERCIJALISTA
- 3.8. DOPUNSKA NASTAVA IZ INFORMATIKE
- 3.9. DOPUNSKA NASTAVA IZ POVIJESTI

4. DOPUNSKA NASTAVA

- 4.1. DOPUNSKA NASTAVA IZ FRANCUSKOG JEZIKA
- 4.2. DOPUNSKA NASTAVA ZA 1. RAZRED - MATEMATIKA
- 4.3. DOPUNSKA NASTAVA ZA 2. RAZRED - MATEMATIKA

5. DODATNA NASTAVA – priprema za natjecanje

- 5.1. DODATNA NASTAVA IZ PREDMETA KNJIGOVODSTVO S BILANCIRANJEM S CILJEM PRIPREMA UČENIKA ZA NATJECANJE
- 5.2. ENGLESKI JEZIK – PRIPREMA ZA NATJECANJE

- 5.3. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA UČENIKA ZA NATJECANJE IZ NJEMAČKOG JEZIKA
- 5.4. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA UČENIKA ZA NATJECANJE IZ VJERONAUKA
- 5.5. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA UČENIKA ZA NATJECANJE IZ POVIJESTI
- 5.6. DODATNA NASTAVA KAO PRIPREMA ZA DRŽAVNO NATJECANJE UČENIKA „GASTRO“

6. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

- 6.1. DRAMSKO – SCENSKA SKUPINA
- 6.2. NOVINARSKA SKUPINA
- 6.3. LITERARNA SKUPINA
- 6.4. VJERONAUČNA HUMANITARNA RADIONICA
- 6.5. ODRŽAVANJE ŠKOLSKOG WEB ODREDIŠTA
- 6.6. ORGANIZACIJA DEBATNIH KLUBOVA O RAZLIČITIM AKTUALNIM DRUŠTVENIM TEMAMA
- 6.7. SNIMANJE PROPAGANDNOG FILMA (U OKVIRU PREDMETA MARKETING U KOMERCIJALNOM USMJERENJU)

7. IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI

- 7.1. STRUČNI POSJET SILOSIMA, VTC
- 7.2. POSJET CARINARNICI I ORGANIZACIJA STRUČNOG PREDAVANJA O POSLOVIMA CARINARNICE (PREDMET: TRANSPORT, ŠPEDICIJA I OSIGURANJE)
- 7.3. POSJET OSIGURAVAJUĆEM DRUŠTVU (PREDMET: TRANSPORT, ŠPEDICIJA I OSIGURANJE)
- 7.4. POSJET GRADSKOM MUZEJU
- 7.5. SURADNJA S TURISTIČKOM ZAJEDNICOM GRADA VIROVITICE
- 7.6. POSJET HRVATSKOM ZAVODU ZA ZAPOSŁJAVANJE (U OKVIRU PREDMETA STATISTIKA)
- 7.7. POSJET SKLADIŠTIMA TRGOVAČKOG DRUŠTVA „OPECO D.D. VIROVITICA
- 7.8. POSJET RAČUNOVODSTVENOJ SLUŽBI TRGOVAČKOG DRUŠTVA ILI KNJIGOVODSVENOM SERVISU (PREDMET: KNJIGOVODSTVO S BILANCIRANJEM
- 7.9. POSJET TVORNICI «VIRO» VIROVITICA

8. STRUČNI IZLETI, EKSKURZIJE

- 8.1. POSJET TVORNICI SLASTICA „IREX“
- 8.2. POSJET TURISTIČKOM MJESTU – DUBROVNIK, POREČ, ERDUT
- 8.3. POSJET HOTELU S PET ZVJEZDICA
- 8.4. GOSPODARSKO POVIJESNE ZNAMENITOSTI SJEVEROZAPADNE HRVATSKE
- 8.5. STRUČNA EKSKURZIJA (JEDNODNEVNA) – BERBA GROŽĐA I PROCES VINIFIKACIJE
- 8.6. SAJAM POSLOVA
- 8.7. DRŽAVNO NATJECANJE UČENIKA „GASTRO“
- 8.8. JEDNODNEVNI STRUČNI IZLET: „U POSJET STARIM VREMENIMA“ – OTROVANEC, KRIŽNICA

- 8.9. „KUP UGOSTITELJA“ POŽEGA
- 8.10. STRUČNI IZLET – GRABROVNICA
- 8.11. POSJET ZAGREBAČKOM ILI OSJEČKOM KAZALIŠTU
- 8.12. INTERLIBER – SAJAM KNJIGA
- 8.13. POSJET VIROVITIČKOM KAZALIŠTU
- 8.14. SAJAM UGOSTITELJSTVA I TURIZMA U ZAGREBU
- 8.15. POSJET VIROEXPU
- 8.16. STRUČNA EKSKURZIJA – POSJET PODUZEĆIMA IZ RAZLIČITIH INDUSTRIJSKIH GRANA ILI TRGOVAČKIM CENTRIMA
- 8.17. UPOZNAJMO NAŠU ZEMLJU - JEDNODNEVNI IZLET ZA UČENIKE 1. RAZREDA
- 8.18. UPOZNAJMO DRUGE KRAJEVE - JEDNODNEVNI ILI DVODNEVNI IZLET ZA UČENIKE 2. RAZREDA

9. PROJEKTI

- 9.1. OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA MATERINSKOG JEZIKA
- 9.2. MJESEC HRVATSKE KNJIGE
- 9.3. LIST UČENIKA STRUKOVNE ŠKOLE „STRUKOVNJAK“ BR. 8
- 9.4. ŠKOLSKI RADIO „STRUKOVNJAK“
- 9.5. PROJEKT – NATJEČAJ ZA NAJLJEPŠI URADAK POVODOM VALENTINOVA
- 9.6. ŠKOLSKA PRIREDBA POVODOM VJERSKOG BLAGDANA BOŽIĆA
- 9.7. ŠKOLSKA PRIREDBA POVODOM DANA ŠKOLE
- 9.8. PROJEKT „ČITAJMO POD KROŠNJAMA“
- 9.9. PROJEKT DEPLIJAN „PROMOCIJA ZANIMANJA“
- 9.10. PROJEKT – UREĐENJE UČIONICA
- 9.11. POSJET GRADSKOJ KNJIŽNICI VIROVITICA
- 9.12. PRIREDBA POVODOM EUROPSKOG DANA JEZIKA
- 9.13. SVJETSKI DAN MUZEJA
- 9.14. PROJEKT-KLIMATSKE PROMJENE
- 9.15. PROJEKT - UPOZNAJMO INSTITUCIJE EUROPSKE UNIJE
- 9.16. HOLOKAUST – ZLOČIN KOJI SE NE SMIJE PONOVI
- 9.17. 100 GODINA NK HAJDUK SPLIT
- 9.18. DANI KRUHA
- 9.19. PROJEKTNI DANI: UČIMO OD IZVRSNIH – MILENIJ HOTELI OPATIJA U STRUKOVNOJ ŠKOLI VIROVITICA

1. UVODNA RIJEČ

1.1. KAKVE PROMJENE U ŠKOLI ŽELIMO?

Izazovi novog vremena i promjena u društvu nalažu i promjene u sustavu obrazovanja, pa tako i u našoj školi. Škola bi trebala prije svega biti institucija koja je otvorena prema široj i užoj društvenoj zajednici, postavljati ciljeve na kojima bi gradila svoj imidž i po tome bila prepoznatljiva u svom djelovanju. U promjene i planiranje takvih promjena trebaju biti uključeni svi subjekti – nastavnici, učenici i roditelji, ali i svi sudionici izvan škole koji su na bilo koji način vezani za funkcioniranje škole i trebaju njenu pomoć ili usluge. Vođeni takvim ciljevima, u našem budućem radu nastojat ćemo mijenjati obrazovne ciljeve, nastavne metode, stvarati kreativno okružje za učenike i nastavnike, kao i bolju komunikaciju među svim zainteresiranim subjektima. Jedan od bitnih elemenata je i evaluacija rada, na temelju čega ćemo vidjeti koje se promjene očekuju od nas samih. Upravo zbog toga svi nastavnici Strukovne škole Virovitica dali su svoj doprinos u stvaranju ovog kurikula koji bi trebao približiti školu stvarnom životu i učiniti da se učenici osjećaju bolje u školi.

1.2. PROCJENA SADAŠNJEG STANJA

Iako bi za pravu procjenu stanja bila potrebna složenija analiza, ipak neke zaključke možemo već sada donijeti:

- opremljenost pojedinih kabineta je dobra, primjerice kabineti za provedbu ugostiteljskih programa opremljeni su novom opremom koja ispunjava najviše standarde
- nastavnici imaju mogućnost kreativnog rada
- potiče se stručno usavršavanje nastavnika
- potiče se učenička kreativnost u izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima
- škola je uključena u različita događanja u lokalnoj zajednici
- ostvarena je dobra suradnja s gospodarskim subjektima i HOK-om
- ostvarena je dobra suradnja s Centrom za socijalnu skrb, Obiteljskim centrom, Centrom za sprječavanje i suzbijanje ovisnosti u Virovitici, Gradskim muzejom, Kazalištem Virovitica, policijskom upravom, raznim drugim ustanovama i udrugama.

1.3. ŠTO JOŠ ŽELIMO POSTIĆI – RAZVOJNI PRAVCI I CILJEVI

Da bismo stvorili vlastiti prepoznatljiv imidž, potrebno je raditi na ostvarenju sljedećih ciljeva:

- osigurati još bolje uvjete rada – opremanjem škole suvremenim nastavnim sredstvima
- još više uključivati nastavnike u razna stručna usavršavanja
- pronaći načine poticanja za uključivanje učenika u izvannastavne i izvanškolske aktivnosti
- poticati učenike da samostalno aktivno kreiraju svoje obrazovne ciljeve i projekte
- omogućiti učenicima četverogodišnjih usmjerenja da se što uspješnije pripreme za ispit državne mature
- povezati se još više s gospodarskim subjektima koji imaju zajedničke interese sa školom
- zainteresirati roditelje za život i rad škole, poticati ih da budu nositelji aktivnosti kojima se promovira škola

neke od tih ciljeva Strukovna škola Virovitica provest će u šk. god. 2010./2011. prema planovima i ciljevima koje su ostavila stručna vijeća škole provedbom izborne, dodatne i dopunske nastave, izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti, stručnih izleta i ekskurzija i raznih projekata.

2. IZBORNA NASTAVA

2.1. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 1. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike - teme: 1. sukladnost i sličnost 2. krug i kružnica 3. izometrije ravnine 4. koordinatni sustav u ravnini 5. linearna funkcija, sustav jednačbi
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ekonomsko usmjerenje
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Dva sata na tjedan po redovnom rasporedu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

2.2. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike - teme: 1. jednačbe i nejednačbe 2. sukladnost i sličnost 3. kružnica i krug

	4. geometrija prostora 5. vektori
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ekonomsko usmjerenje
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Dva sata na tjedan po redovnom rasporedu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuca, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

2.3. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike Teme: 1. trigonometrija 2. brojevi 3. nizovi 4.funkcije
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ekonomsko usmjerenje
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Dva sata na tjedan po redovnom rasporedu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

2.4. IZBORNA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED UGOSTITELJSKOG USMJERENJA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje pomoćničkog ispita i nastavak obrazovanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike Teme: 1. Proporcionalnost i primjene 2. Postotni, promilni i kamatni račun 3. Aritmetički i geometrijski niz i primjene 4. Kalkulacija cijene 5. Godišnji obračun poreza na dohodak i ispunjavanje porezne prijave
<i>Namjena</i>	Polaganje pomoćničkog ispita
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ugostiteljsko usmjerenje
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat na tjedan po redovnom rasporedu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za JMO - program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi

2.5. IZBORNA NASTAVA IZ FRANCUSKOG JEZIKA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Proširenje kompetencija za stručnu terminologiju
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Brže usvajanje osnovnih kategorija francuskog jezika
<i>Namjena</i>	Praktična primjena jezika u zanimanju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Vanja Beloti, prof. 2.r. kuhari
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	U okviru nastavnog procesa prema planu i programu za strukovne škole. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, pisanje, usmene prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u grupi). 35 sati
<i>Vrijeme realizacije</i>	šk.god. 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva prosvjete za srednje strukovne škole za francuski jezik

<i>troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Tijekom nastavne godine provode se usmene i pismene provjere prema Pravilniku o praćenju i ocjenjivanju učenikova postignuća
<i>Način korištenja rezultata</i>	Na stručnim aktivima, razrednim i nastavničkim vijećima za unapređenje odgojno obrazovnog rada i stjecanja znanja i vještina učenika

2.6. IZBORNA NASTAVA IZ NJEMAČKOG JEZIKA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Sustavno razvijanje i uvježbavanje sve četiri jezične vještine (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje), kako bi učenici ostvarili lingvističku kompetenciju koja odgovara B1 razini po ZEROJ-u te mogli samostalno koristiti njemački jezik u pismenoj i govornoj komunikaciji.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - povezivati i proširivati stečena znanja i vještine s novim sadržajima - uvježbavati i proširivati znanja leksičkih, sintaktičkih i gramatičkih struktura - usavršavati kompetenciju učenika pri pismenom i usmenom izražavanju uvođenjem rada na raznim vrstama - obogatiti opći vokabular - upoznati učenike s geografskim, kulturnim i civilizacijskim osobitostima zemalja njemačkog govornog područja
<i>Namjena</i>	Služenje još jednim stranim jezikom u struci i svakodnevnim životnim situacijama
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Mirjana Gurović-Subota, Biljana Juzbaša, prof. i učenici od 1.- 4. razreda komercijalnog usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	U okviru nastavnog procesa prema planu i programu za strukovne škole. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, pisanje, usmene prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u grupi)
<i>Vrijeme realizacije</i>	U svakom razredu potrebno je realizirati 70 sati u nastavnoj godini 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva prosvjete za srednje strukovne škole i gimnazije
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Tijekom nastavne godine provode se usmene i pismene provjere prema Pravilniku o praćenju i ocjenjivanju učenikova postignuća
<i>Način korištenja rezultata</i>	Na stručnim aktivima, razrednim i nastavničkom vijeću za unapređenje odgojno obrazovnog rada i stjecanja znanja i vještina učenika

2.7. IZBORNI PREDMET VJEŽBENIČKA TVRTKA U 3. I 4. RAZREDU EKONOMSKE ŠKOLE

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznavanje svijeta ekonomije, učenici nastupaju kao upravljači razvoja poduzeća, s punom odgovornošću i samostalnošću
<i>b) specifični</i>	Simulacija poslovanja trgovačkog poduzeća, osnivanje poduzeća,

<i>(kratkoročni)</i>	vođenje poduzeća, upravljanje poduzeća, planiranje
<i>Namjena</i>	Povezivanje teorijskih sadržaja s poslovima u praksi
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik, učenici 3. i 4. razreda ekonomista
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Projektna nastava, igranje uloga
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2010./11.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Specijalizirana učionica za izvođenje projektne nastave, računala dokumentacija, uredski pribor i materijal
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Vrednovanje prema pravilniku o praćenju i ocjenjivanju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Stjecanje praktičnih iskustava u samostalnom obavljanju poslova

2.8. IZBORNI PREDMET BIROTEHNIKA U 1. RAZREDU EKONOMSKOG USMJERENJA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Stjecanje kompetencija za buduće zanimanje
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Usvajanje pravilne deseteroprstne tehnike slijepog pisanja, izgrađivanje vještine korištenja suvremene uredske mehanizacije, stjecanje točnosti i brzine pisanja, sustavnost i odgovornost u radu, estetsko oblikovanje poslovnih pisama
<i>Namjena</i>	Stjecanje znanja u samostalnoj izradi svih vrsta poslovnih komunikacija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik i učenici 1. razreda ekonomske škole
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Predavanja, demonstracija i individualni praktični rad
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2010./11.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Specijalizirana učionica sa svom potrebnom uredskom opremom, te nastavni materijal
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Prema izrađenim školskim i domaćim radovima
<i>Način korištenja rezultata</i>	Primjereno korištenje stečenih znanja u drugim nastavnim predmetima

2.9. IZBORNI PREDMET SUVREMENE KOMUNIKACIJE U GOSPODARSTVU ZA 2. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Stjecanje kompetencija za samostalnu komunikaciju s poslovnim partnerima, obogaćivanje pismenog i usmenog izražavanja učenika u poslovnom okruženju, te korištenje stručnog rječnika
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznavanje osnovnih značajki verbalne i neverbalne komunikacije, osposobljavanje za izradu dopisa, zapisnika
<i>Namjena</i>	Primjena stečenih znanja i vještina na radnom mjestu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik i učenici drugog razreda ekonomista
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici rada)</i>	Metode rada: razgovor, usmeno izlaganje, demonstracija, simulacija Oblici rada: frontalni, individualni rad, rad u parovima, grupni rad
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2010./11. prema programom propisanoj satnici - 70 sati
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Specijalizirana učionica sa umreženim računalima, projektorom, pristupom internetu, stručnom literaturom i časopisima
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usmenom provjerom, izradom pismenih zadataka, bodovanjem postavljenih zadataka
<i>Način korištenja rezultata</i>	Korištenje stečenog znanja i u drugim predmetima kao npr. Vježbenička tvrtka, Poduzetništvo i sl.

3. DOPUNSKA NASTAVA – priprema za državnu maturu

3.1. DOPUNSKA NASTAVA IZ NJEMAČKOG JEZIKA	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremanje učenika za uspješno polaganje državne mature i nastavak obrazovanja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Sustavno razvijanje i uvježbavanje sve četiri jezične vještine (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje), kako bi učenici ostvarili lingvističku kompetenciju koja odgovara A2 razini (za polaganje osnovne razine na državnoj maturi) te B2 razini (za polaganje više razine) po ZEROJ-u te mogli samostalno koristiti njemački jezik u pismenoj i govornoj komunikaciji
<i>Namjena</i>	Rad s učenicima koji pokazuju interes za produbljanjem znanja iz njemačkog jezika, te pripremanje učenika za polaganje ispita iz njemačkog jezika na državnoj maturi
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Profesor njemačkog jezika i učenici 3. i 4. razreda četverogodišnjih usmjerenja (ekonomist, komercijalist, hotelijersko-turistički komercijalist), koji će zbog nastavka školovanja na pojedinim fakultetima morati položiti državnu maturu iz njemačkog jezika

<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Dopunska nastava se odvija nakon redovne nastave i to prema planu i programu razlikovnih sadržaja u srednjim strukovnim školama. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, pisanje, usmene prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u skupini)
<i>Vrijeme realizacije</i>	U svakom razredu potrebno je realizirati 35 sati tijekom nastavne godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva za 3. i 4. razred srednjih strukovnih škola i gimnazija, a temelji na sadržajima Ispitnoga kataloga iz njemačkog jezika za državnu maturu
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Vanjsko vrednovanje provodi Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje. Učenici će sudjelovati u vanjskom vrednovanju, ovisno o afinitetima i namjerama nastavka školovanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojeno znanje treba pomoći učenicima u redovnoj nastavi njemačkog jezika te polaganju ispita državne mature

3.2. DOPUNSKA NASTAVA IZ ENGLESKOG JEZIKA

<i>CILJEVI</i>	Sustavno razvijanje i uvježbavanje triju od četiri jezične vještine (čitanje s razumijevanjem, slušanje s razumijevanjem i pisanje) kako bi učenici ostvarili lingvističku kompetenciju koja odgovara B2 ili B2+ razini po ZEROJ-u
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - povezivati i proširivati stečena znanja i vještine s novim sadržajima - uvježbavati i proširivati znanja leksičkih, sintaktičkih i gramatičkih struktura - usavršavati kompetenciju učenika pri pisanom izražavanju uvođenjem rada na raznim vrstama - obogatiti opći i specifični vokabular - upoznati učenike s vrstama i načinima pisanja eseja, obogatiti znanje i način pristupa vještini pisanja -sustavno vježbati slušanje s razumijevanjem i čitanje s razumijevanjem -motivirati za samostalno pretraživanje izvora znanja prema preporuci nastavnika -naučiti kako procijeniti svoje trenutno znanje i gdje potražiti pomoć pri vlastitom usavršavanju znanja
<i>Namjena</i>	Priprema učenika za državnu maturu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Mirjana Jagrić, prof. i učenici 3. i 4. razreda četverogodišnjih usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Dopunska nastava se realizira nakon redovne nastave u poslijepodnevnoj smjeni. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, slušanje, pisanje, usmene prezentacije, power-point prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u grupi, individualni i individualizirani rad s učenicom).

<i>Vrijeme realizacije</i>	Šk.god. 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva prosvjete za srednje strukovne škole i gimnazije, te priručnicima s dodatnim materijalima za rad i provjeru znanja, kao što su audio CDi s materijalima za vježbanje slušanja s razumijevanjem, priručnik s tipovima zadataka koji se pojavljuju na maturi, priručnik za pisanje eseja i sastavaka, čitanka za vježbanje čitanja s razumijevanjem, gramatike sa zadacima za vježbu, informatičko-interaktivni materijal (koji dolazi uz udžbenik), fotokopije starih zadataka s prijašnjih matura, CD-ROMovi sa zadacima za vježbu (uz udžbenik), rječnici (jednojezični i dvojezični), internet.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Tijekom nastavne godine provode se usmene i pismene provjere putem ponavljanja, razgovora, pisanih domaćih radova, domaćih zadaća na CD-ROMu.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Učenici koriste svoje novostečeno znanje na maturi iz engleskog jezika na osnovnoj i višoj razini, ali im može pomoći i u redovnoj nastavi engleskoga jezika.

3.3. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 2. RAZRED EKONOMSKOG USMJERENJA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike - teme: 1. Jednadžbe i nejednadžbe 2. geometrija prostora, poliedri i rotaciona tijela
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ekonomsko usmjerenje
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat na tjedan po redovnom rasporedu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

3.4. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED KOMERCIJALISTA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike - teme: 1. jednadžbe i nejednadžbe 2. sukladnost i sličnost 3. kružnica i krug 4. geometrija prostora
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Komercijalno usmjerenje
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Dva sata na tjedan po redovnom rasporedu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

**3.5. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 3. RAZRED
TURISTIČKO-HOTELIJESKOG KOMERCIJALISTA**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike - teme: 1. koordinatni sustav 2. polinomi i potencije 3. kružnica i krug 4. geometrija prostora
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Turističko-hotelijersko komercijalno usmjerenje
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Dva sata na tjedan po redovnom rasporedu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike

<i>aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrjednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

3.6. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED KOMERCIJALISTA

<i>CILJEVI</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike - teme: 1. trigonometrija 2. vektori 3. brojevi 4. nizovi 5. funkcije
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Komercijalno usmjerenje
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Dva sata na tjedan po redovnom rasporedu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrjednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

3.7. DOPUNSKA NASTAVA IZ MATEMATIKE ZA 4. RAZRED TURISTIČKO-HOTELIJSKOG KOMERCIJALISTA

<i>CILJEVI</i>	Pripremiti učenike za uspješnije polaganje državne mature i nastavak obrazovanja
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike - teme: 1. trigonometrija 2. vektori 3. analitička geometrija 4. funkcije
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Turističko-hotelijsko komercijalno usmjerenje
<i>Način</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik

<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	
<i>Vrijeme realizacije</i>	Dva sata na tjedan po redovnom rasporedu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjnjivanje postignuća, samovrjednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

3.8. DOPUNSKA NASTAVA IZ INFORMATIKE

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike završnih razreda za državnu maturu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Pripremiti učenike za rješavanje zadataka s područja: logička algebra, logički sklopovi, izrada i interpretacija pseudokoda
<i>Namjena</i>	Omogućiti učenicima postizanje boljih rezultata na državnoj maturi te mogućnost upisa željenog fakulteta
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti je profesor informatike. Ciljana skupina su učenici završnih razreda prijavljeni na ispit državne mature iz informatike te učenici koji žele studirati neki od informatičkih fakulteta.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Teorijska i praktična nastava u učionici informatike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Deset školskih sati krajem 1. polugodišta
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	papir i toner – 100 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Kontrolni rad na kraju aktivnosti temeljen na zadacima probne državne mature.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojeno gradivo treba pomoći učenicima u polaganju ispita državne mature.

3.9. DOPUNSKA NASTAVA IZ POVIJESTI

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti zainteresirane učenike za državnu maturu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Produblјivanje znanja iz povijesti stečenih kroz redovito obrazovanje
<i>Namjena</i>	Svladati građu koja će biti provjeravana na državnoj maturi
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik

<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Individualni ili grupni rad sa učenicima (ovisno o broju zainteresiranih učenika)
<i>Vrijeme realizacije</i>	Šk. god. 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, CD, DVD, prijenosno računalo 300 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Uspjeh učenika na državnoj maturi
<i>Način korištenja rezultata</i>	Efikasnija priprema iduće školske godine za državnu maturu

4. DOPUNSKA NASTAVA

4.1. DOPUNSKA NASTAVA IZ FRANCUSKOG JEZIKA	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pomoć u usvajanju gradiva radi stjecanja potrebnih kompetencija
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Brže usvajanje osnova francuskog jezika
<i>Namjena</i>	Služenje još jednim stranim jezikom u struci i svakodnevnim životnim situacijama. Praktična primjena jezika u zanimanju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Vanja Beloti, prof. 1.r. kuhari i slastičari
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	U okviru nastavnog procesa prema planu i programu za strukovne škole. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, pisanje, usmene prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u grupi). 35 sati
<i>Vrijeme realizacije</i>	šk.god. 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva prosvjete za srednje strukovne škole i gimnazije
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Tijekom nastavne godine provode se usmene i pismene provjere prema Pravilniku o praćenju i ocjenjivanju učenikova postignuća
<i>Način korištenja rezultata</i>	Na stručnim aktivima, razrednim i nastavničkim vijećima za unapređenje odgojno obrazovnog rada i stjecanja znanja i vještina učenika.

4.2. DOPUNSKA NASTAVA ZA 1. RAZRED - MATEMATIKA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Dopuniti znanje učenika do razine potrebne da s uspjehom svladaju plan i program
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	1. Skup realnih brojeva 2. Uređaj u skupu \mathbb{R} 3. Koordinatni sustav u ravni 4. Potencije s racionalnim eksponentom – korijeni 5. Sukladnost i sličnost
<i>Namjena</i>	Poboljšati znanje učenika za lakše svladavanje programa
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	1. razred, smjer komercijalist i hotelijersko-turistički komercijalist
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	24 sata u školskoj godini, izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Sanja Varošaneć: Udžbenik i zbirka zadataka za 1. razred tehničke škole
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

4.3. DOPUNSKA NASTAVA ZA 2. RAZRED - MATEMATIKA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Dopuniti znanje učenika do razine potrebne da s uspjehom svladaju plan i program
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	1. Skup kompleksnih brojeva \mathbb{C} 2. Kvadratna jednadžba 3. Kvadratna funkcija i njen graf 4. Trigonometrija pravokutnog trokuta 5. Eksponencijalna i logaritamska funkcija 6. Geometrija prostora 7. Poliedri i rotacijska tijela
<i>Namjena</i>	Poboljšati znanje učenika za lakše svladavanje programa
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	2. razred, smjer komercijalist i hotelijersko-turistički komercijalist
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	24 sata u školskoj godini izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i</i>	Dakić-Elezović: Udžbenik i zbirka zadataka za 2. razred tehničke škole, 1. i 2. dio

<i>troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pismene provjere, usmene provjere teorije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjenjivanje postignuća, samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

5. DODATNA NASTAVA – priprema za natjecanje

5.1. DODATNA NASTAVA IZ PREDMETA KNJIGOVODSTVO S BILANCIRANJEM S CILJEM PRIPREMA UČENIKA ZA NATJECANJE

<i>CILJEVI</i>	Priprema učenika za što višu razinu natjecanja (školsko, međuzupanijsko i državno)
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Proširivanje znanja i primjena tog znanja na konkretnim knjigovodstvenim zadacima
<i>Namjena</i>	Sudjelovanje na natjecanju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik (mentor) i odabrani učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prema izrađenom programu od 35 sati (individualan rad, razgovor)
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2010./11.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi kopiranja zadataka sa prethodnih županijskih i državnih natjecanja iz knjigovodstva sa bilanciranjem
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovanje riješenih zadataka i prema bodovima utvrditi postotak riješenosti postavljenih zadataka
<i>Način korištenja rezultata</i>	Znanja stečena kroz rješavanje zadataka moći primijeniti u praksi ili daljnjem školovanju

5.2. ENGLESKI JEZIK – PRIPREMA ZA NATJECANJE

<i>CILJEVI</i>	Produbljivanje znanja i sposobnosti, upoznavanje obilježja Velike Britanije i SAD, stjecanje govorne i pisane kompetencije.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Poboljšati znanje i pripremiti se za natjecanje, savladati dodatne vježbe pisanja, uvježbati slušanje izvornih govornika, čitanje s razumijevanjem i gramatiku.
<i>Namjena</i>	Uvježbati učenike za natjecanje, tj. poboljšati njihove govorne i pisane vještine engleskog jezika; poticanje natjecateljskog duha i osposobljavanje za samostalno učenje i produbljivanje znanja.

<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Profesor engleskog jezika će održavati dodatnu nastavu s učenicima 2. i 4. razreda
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Koriste se svi oblici i metode rada kao i na obveznoj nastavi. Dodatna nastava će se odvijati 1 sat tjedno sa grupom zainteresiranih učenika.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Skupljeni zadatci sa županijskih i školskih natjecanja od prethodnih godina. Svi udžbenici propisani od Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta za engleski kao prvi strani jezik i dodatni materijal kao što su gramatike s vježbama, radni listovi i sl.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Praćenje uspješnosti usvajanja, bodovanjem.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poticanje na daljnji samostalni rad i napredovanje.

5.3. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA UČENIKA ZA NATJECANJE IZ NJEMAČKOG JEZIKA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Popularizacija njemačkog jezika, promocija škole.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Produblјivanje znanja iz njemačkog jezika, poticanje individualnosti i natjecateljskog duha učenika.
<i>Namјena</i>	Pripremiti učenike za natjecanja, tj. poboljšati njihove već jako dobre govorne i pisane vještine njemačkog jezika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	- učenici 3.razreda koji njemački uče kao prvi strani jezik, te učenici 4. razreda kojima je njemački 2. strani jezik - mentori učenika - ravnateljica - Agencija za odgoј i obrazovanje
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema Katalogu natjecanja Agencije za odgoј i obrazovanje.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka sa školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnažaju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

5.4. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA UČENIKA ZA NATJECANJE IZ VJERONAUKA

<i>CILJEVI</i>	- Odgoj za zdrav natjecateljski duh i promicanje općeljudskih i specifično religijskih vrednota
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- Upoznavanje specifično religijskih činjenica, oblikovanje osobnih stavova i kritičkih prosudbi o duhovnoj, kršćanskoj, tradicijskoj i ukupnoj stvarnosti
<i>Namjena</i>	Razvijanje zdravog natjecateljskog duha
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici koji se prijave za natjecanje i vjeroučitelj
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- Poziv na sudjelovanje, priprema materijala prema zadanoj temi, susret s učenicima, izrada probnih testova, razgovor, zajedničko učenje i priprema, rad na tekstovima prema zadanoj temi
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat tjedno, od prosinca 2010. do travnja 2011., (prema kalendaru natjecanja)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Propisani materijali Agencije za odgoj i obrazovanje prema planu i programu natjecanja iz vjeronauka za šk. god. 2010./2011.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovna lista prema pravilima natjecanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poticanje na daljnji rad i napredovanje

5.5. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA UČENIKA ZA NATJECANJE IZ POVIJESTI

<i>CILJEVI</i>	Priprema za državnu maturu
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dublje upoznavanje povijesne materije koja učenike više zanima
<i>Namjena</i>	Izučavanje lokalne povijesti ili šire upoznavanje opće povijesti (zavisi od interesa učenika)
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesor povijesti i zainteresirani učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prezentacija i rad ili test
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prosinac - svibanj šk. god. 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, CD, DVD, prijenosno računalo 500 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Uspjeh na školskom/županijskom /državnom natjecanju

<i>Način korištenja rezultata</i>	Upoznavanje ostalih učenika sa stečenim znanjem - priprema za državnu maturu
-----------------------------------	--

5.6. DODATNA NASTAVA KAO PRIPREMA ZA DRŽAVNO NATJECANJE UČENIKA „GASTRO“

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Sudjelovati na natjecanju ugostiteljskih škola u ugostiteljskim i hotelijerskim disciplinama. Potaknuti učenike da spoznaju važnost ugostiteljskih zanimanja i vrijednost osposobljavanja za njih.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Pripremiti učenike ugostiteljskih zanimanja – konobare, kuhare i slastičare za sudjelovanje na pojedinim disciplinama na natjecanju GASTRO.
<i>Namjena</i>	Razvijanje svijesti o važnosti stalnog usvajanja novih znanja i vještina
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnici stručnih predmeta: kuharstva, slastičarstva i ugostiteljskog posluživanja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Tijekom priprema za GASTRO – kroz pripreme na praktičnoj nastavi osposobiti učenike i omogućiti im usvajanje dodatnih znanja u njihovom području rada.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Travanj 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Sredstva škole u iznosu potrebnom za nabavu namirnica za izradu jela prema unaprijed utvrđenoj recepturi.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Degustiranjem pripremljenih jela i ocjenjivanjem rada učenika
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje nastave kuharstva, slastičarstva i ugostiteljskog posluživanja; stjecanje novih iskustava u profesionalnom osposobljavanju

6. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

6.1. DRAMSKO – SCENSKA SKUPINA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema dramsko-scenskom izričaju
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Sudjelovanje na priredbama, učeničkim natjecanjima i susretima
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za kreativnost
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnici hrvatskoga jezika
<i>Način realizacije(metode</i>	Metoda praktičnog rada i metoda demonstracije

<i>i oblici rada)</i>	
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan - lipanj školske godine 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Književni predlošci, rekviziti, scenografija, kostimografija, tehnička podrška
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Reakcije publike i sudjelovanje te eventualni plasman na višu razinu učeničkih smotri LiDraNo
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskoga jezika

6.2. NOVINARSKA SKUPINA

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema materinjem jeziku, razvijanje svijesti o nužnosti komunikacije.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznavanje s pojedinim oblicima novinskog izražavanja i primjena spoznaja u vlastitom novinskom radu.
<i>Namjena</i>	Razvijanje kreativnosti i učeničkih potencijala.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika Marija Karácsonyi i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj, školske godine 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Novinski tekstovi
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o obrađenoj temi
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uvrštavanje uspješnih uradaka u redoviti program školskog radija i školskih novina.

6.3. LITERARNA SKUPINA

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje na priredbama i natjecanjima i smotrama učenika
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti te razvijanje kreativnosti.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici

<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije i metoda praktičnoga rada
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan - lipanj školske godine 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Literarni predlošci
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku. Uspjeh učenika u sudjelovanju na učeničkim smotrama.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskoga jezika

6.4. VJERONAUČNA HUMANITARNA RADIONICA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Promicanje humanitarne svijesti te razvijanje plemenitosti i pozitivnog odnosa prema prijateljima u nevolji i osobama s posebnim potrebama
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Otkriti radost darivanja i prisutnosti u životu hendikepiranih osoba i ljudi u nevolji
<i>Namjena</i>	Razvijanje osobnog angažmana u povezivanju škole, župe i šire društvene zajednice na humanitarnom području
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici, vjeroučitelj, škola, župna zajednica, zajednica „Vjera i svjetlo“
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Izrada božićnih ukrasa, organiziranje prodaje u školskim prostorima, prikupljanje novca i posjet župi sv. Roka i zajednici djece i mladih s posebnim potrebama
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad, studeni, prosinac – jedan sat tjedno
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Ukrasni papir, ukrasno ljepilo, brašno, pigmenti, kalupi, pištolj za vosak, papir u boji, krep papir, ukrasna vrpca. Sredstva škole za kupnju pribora i materijala za početak rada.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	U suradnji s učenicima i Nastavničkim vijećem odlučuje se o raspodijeli novca prikupljenog u humanitarnoj radionici.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Prikupljeni novac se odlukom Nastavničkog vijeća raspodjeljuje prema potrebama učenika naše škole koji su slabijeg imovnog stanja, a drugi dio novca se poklanja zajednici „Vjera i svjetlo“

6.5. ODRŽAVANJE ŠKOLSKOG WEB ODREDIŠTA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje informatičke pismenosti, razvijanje timskog rada, razvijanje kreativnih sposobnosti, usvajanje radnih vještina potrebnih za zapošljavanje, razvijanje komunikacijskih vještina
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznavanje s aplikacijama za izradu web stranica i obradu slika, te osnovama HTML-a i CSS-a.

<i>Namjena</i>	Upoznati učenike, zaposlenike i javnost s radom škole, učeničkim aktivnostima i projektima; informirati učenike završnih razreda osnovnih škola o smjerovima koji postoje u školi te ih motivirati na upis u školu; služiti kao sredstvo obavješćivanja učenika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelji ove aktivnosti su učenici i profesor informatike. Profesor informatike je odgovoran za provođenje aktivnosti. U provođenju ovih aktivnosti sudjeluje skupina od tri učenika
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Suradnja s novinarskom grupom te upravom škole, praktičan rad na računalima, timski rad.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Trajanje ove aktivnosti je cijela školska godina.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Za ovu aktivnost su potrebna računala koja na korištenje ustupa škola, internetska veza koju je bez naknade osigurao CARNet, te internetski prostor (web hosting) za školsko web odredište koji je donacija jedne informatičke tvrtke iz Virovitice.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Za mjerenje uspješnosti projekta koriste se dva mjerila: anketno ocjenjivanje te broj posjetitelja. Anketa se nalazi na školskom web odredištu kojom svi posjetitelji mogu ocijeniti kvalitetu sadržaja. Broj posjetitelja, trajanje posjete te pregledani sadržaji se mogu pratiti pomoću internetskih statističkih alata. Cilj je svake školske godine ostvariti 15% više posjetitelja na školskom web odredištu.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole i njenih uspjeha, poticanje učenika završnih razreda osnovnih škola na upis u Strukovnu školu.

6.6. ORGANIZACIJA DEBATNIH KLUBOVA O RAZLIČITIM AKTUALNIM DRUŠTVENIM TEMAMA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje vještina komunikacije, polemika, poštivanje sugovornika, argumentirano raspravljanje
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznavanje učenika sa konkretnim temama i razvijanje navedenih sposobnosti
<i>Namjena</i>	Razvijanje kritičkog pogleda na svijet u kome živimo
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik, učenici četvrtih razreda i svi ostali nastavnici zainteresirani za društvene teme
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Radionice, diskusije, predavanja, timski rad, vježbe
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2010./11.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ovih aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razmjena iskustava vezana uz ovakav način rada

<i>Način korištenja rezultata</i>	Stečena iskustva učenici mogu koristiti u daljnjem životu
-----------------------------------	---

6.7. SNIMANJE PROPAGANDNOG FILMA (U OKVIRU PREDMETA MARKETING U KOMERCIJALNOM USMJERENJU)

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Da učenici u praksi provedu naučeno iz predmeta Marketing
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Postići veću motivaciju i zanimanje za predmet, te razviti timski rad i povećati razinu organiziranosti
<i>Namjena</i>	Povezati naučeno gradivo sa praktičnom primjenom
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik, učenici četvrtog razreda komercijalista
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici rada)</i>	Poticati istraživanje, timski rad učenika, samostalna organizacija učenika i pronalaženje najboljeg rješenja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Krajem prvog polugodišta i drugo polugodište četvrtog razreda
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Kamera, filmska traka, računalo
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Vrednovanje po kriterijima - timski rad, zalaganje i inicijativa te pismeni rad vezan uz projekt
<i>Način korištenja rezultata</i>	Propagandni film se može koristiti u promociji škole, a rezultati provjere znanja dobar su pokazatelj uspješnosti rada predavača i učenika

7. IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI

7.1. STRUČNI POSJET SILOSIMA, VTC	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznati učenike s određenim sadržajima koji su bitni za bolje shvaćanje nastavnog gradiva obrađenog u školi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Omogućiti učenicima da usporede i potvrde teorijsko znanje sa/u konkretnim radnim mjestima
<i>Namjena</i>	Stjecanje radnih kompetencija
<i>Način realizacije</i> <i>(metode i oblici rada)</i>	Metoda razgovora, Oblik rada: frontalni i individualni
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom drugog polugodišta školske godine 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i</i>	Troškovi ovise o broju sudionika i korištenom prijevoznom sredstvu

<i>troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Pisanje bilježaka i eseja o posjetu poduzetničkoj zoni
<i>Način korištenja rezultata</i>	Rasprava s učenicima, iznošenje dojmova i iskustava

7.2. POSJET CARINARNICI I ORGANIZACIJA STRUČNOG PREDAVANJA O POSLOVIMA CARINARNICE (PREDMET: TRANSPORT, ŠPEDICIJA I OSIGURANJE)

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike kako carinarnica posluje u stvarnosti
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Uz nastavnu jedinicu carinarnica proširiti i utvrditi pojmove vezane uz carinjene
<i>Namjena</i>	Povezivanje teorije o carini s praksom
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	4c razred komercijalista, predmetni nastavnik i djelatnici carine
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet carinarnici Virovitica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom mjeseca travnja 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Upitnik za učenike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Ocjenjivanje upitnika
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjena za predmet transport, špedicija i osiguranje

7.3. POSJET OSIGURAVAJUĆEM DRUŠTVU (PREDMET: TRANSPORT, ŠPEDICIJA I OSIGURANJE)

<i>CILJEVI</i>	Uočiti kako osiguravajuće društvo posluje u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Uz nastavne jedinice o osiguranju proširiti i utvrditi pojmove vezane uz osiguranje
<i>Namjena</i>	Povezivanje teorije o osiguranju s praksom
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik, djelatnici osiguranja i učenici 4.c komercijalista

<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet nekom od osiguravajućih društava i organizacija stručnog predavanja o osiguranju
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom mjeseca svibnja 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Upitnik za učenike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Ocjenjivanje upitnika
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjena za predmet transport, špedicija i osiguranje

7.4. POSJET GRADSKOM MUZEJU

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s oblicima turističke ponude grada
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	U skladu s nastavnim planom upoznati učenike s društvenim atraktivnostima
<i>Namjena</i>	Što uspješnije i atraktivnije realizirati program, motivirati učenike i zainteresirati ih za predmet
<i>Nositelji i ciljane skupina</i>	Učenici 1.d razreda, predmetni nastavnik, djelatnici muzeja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet muzeju
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom mjeseca studenog 2010.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Ulaznice za muzej
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Kratki esej o obavljenom posjetu
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjena za element primjena sadržaja u predmetu osnove turizma

7.5. SURADNJA S TURISTIČKOM ZAJEDNICOM GRADA VIROVITICE

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s nosiocima turističkog razvoja grada Virovitice
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s osnovnim aktivnostima Turističke zajednice kojima ostvaruje svoju djelatnost
<i>Namjena</i>	Pridonosi proširenju turističke ponude grada i županije, razviti svijest o brizi za ekologiju

<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici prvog razred hotelijera i djelatnici TZ grada Virovitice
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Osobni susreti i razgovori, posjet djelatnika TZ školi i obrnuto
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom mjeseca studenog 2010. ili mjeseca veljače 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni nikakvi posebni materijalni uvjeti niti se javljaju neki posebni troškovi
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, izrada eseja o nekoj temi vezanoj za turističku ponudu
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjena eseja

7.6. POSJET HRVATSKOM ZAVODU ZA ZAPOSŁJAVANJE (U OKVIRU PREDMETA STATISTIKA)

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Upoznati učenike s radom statističkog odjela zavoda za zapošljavanje
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Predstavljanje primjene računala u obradi statističkih podataka
<i>Namjena</i>	Prikazati primjenu statistike u praksi
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici 4.a i 4.b razreda ekonomskog usmjerenja, predmetni nastavnici i djelatnici zavoda za zapošljavanje
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Organizacija posjeta
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom veljače 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni troškovi niti se javljaju posebni troškovi
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Izrada seminarskog rada o posjetu
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjena iz predmeta Statistika za element primjena sadržaja

7.7. POSJET SKLADIŠTIMA TRGOVAČKOG DRUŠTVA „OPECO D.D. VIROVITICA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Upoznavanje učenika sa funkcijom skladišta i to po načelu gradnje, sredstvima manipulacije i drugim strojevima i uređajima potrebnim za odvijanje skladišnog poslovanja. Zatim shvaćanje značenja ambalaže i
--	--

	pakiranja pri smanjivanju troškova skladištenja
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Nastavnu jedinicu skladišno poslovanje proširiti praktičnom primjenom znanja
<i>Namjena</i>	Povezivanje teorije o skladištima s praksom
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	2.e prodavača i 2.c komercijalista, predmetni nastavnici i djelatnici tvrtke
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet skladištu trgovačkog društva „OPECO“
<i>Vrijeme realizacije</i>	Predviđeno je vrijeme planom i programom predmeta trgovinsko poslovanje
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Upitnik za učenike koje popunjavaju nakon posjeta Ovaj posjet ne zahtijeva nikakve dodatne troškove
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Ocjenjivanje upitnika
<i>Način korištenja rezultata</i>	Povećavanje motivacije učenika u savladavanju gradiva jer će moći vizualizirati objekte, sredstva transporta i druga pomagala u skladištu

7.8. POSJET RAČUNOVODSTVENOJ SLUŽBI TRGOVAČKOG DRUŠTVA ILI KNJIGOVODSVENOM SERVISU (PREDMET: KNJIGOVODSTVO S BILANCIRANJEM)

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s podjelom rada u računovodstvu i ukazati im na važnosti knjigovodstvene informacije za unutrašnje i vanjske korisnike
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Upoznati učenike sa sustavima knjiženja
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s poslovima koji se obavljaju na pojedinim radnim mjestima računovodstvene službe
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike sa poslovima ekonomista u stvarnim uvjetima
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnici, učenici drugih, trećih i četvrtih razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet tvrtki te razgovor s djelatnicima računovodstvene službe, uvid u isprave koje su predmet knjiženja i sl.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2010./11. (dogovor sa poslovođstvom tvrtke)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, dojmovi i iskustva učenika
<i>Način korištenja</i>	U nastavnom procesu kao praktična podloga teorijskim nastavnim

rezultata	sadržajima
-----------	------------

7.9. POSJET TVORNICI „VIRO“ VIROVITICA	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Primjena stečenog znanja u praksi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznati proces omekšavanja vode i pročišćavanja otpadnih voda
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja i brige za okoliš
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnica predmeta tehnologija s ekologijom
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet tvornici Viro Virovitica koja posjeduje pogone za omekšavanje vode za tehnološke namjene, te pročišćavanje otpadnih tehnoloških i komunalnih voda
<i>Vrijeme realizacije</i>	Polovicom listopada 2010. godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Sredstva za prijevoz učenika
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	
<i>Način korištenja rezultata</i>	Potaknuti kod učenika veći interes za stručnim predmetom te time unaprijediti nastavu.

8. STRUČNI IZLETI, EKSKURZIJE

8.1. POSJET TVORNICI SLASTICA „IREX“	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje spoznaja učenika o vrijednosti i važnosti slastičarskog zanimanja i primjena stečenog znanja u praksi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	Osposobiti učenike i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2010./2011.
<i>Materijali potrebni</i>	Prijevozno sredstvo, putni troškovi voditelja i degustacija proizvoda

<i>za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Primjena u nastavi

8.2. POSJET TURISTIČKOM MJESTU – DUBROVNIK, POREČ ili ERDUT

<i>CILJEVI</i>	Potaknuti učenike na spoznaju o važnosti i ulozi ugostiteljskog zanimanja u razvoju turizma
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	Osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Predavanje o načinima realizacije zadatka Teorijska obrada zadatka Praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

8.3. POSJET HOTELU S PET ZVJEZDICA

<i>CILJEVI</i>	Učenike upoznati s poslovanjem hotela s pet zvjezdica te ih potaknuti da uočeno primjenjuju u osposobljavanju za svoje buduće zanimanje
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	Osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Predavanje o načinima realizacije zadatka Teorijska obrada zadatka Praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija

<i>aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

8.4. GOSPODARSKO POVIJESNE ZNAMENITOSTI SJEVEROZAPADNE HRVATSKE

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznavanje učenika sa znamenitostima Koprivnice, Varaždina i Čakovca
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Zorna nastava
<i>Namjena</i>	Terenska nastava - kulturno povijesni spomenici, te posjet Vindiji, Podravki i Carlsbergu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Aktiv, profesor poznavanja robe i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Ekскурzija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Travanj 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Ovisi od pristiglih ponuda
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Širenje stručnog znanja, te znanja o povijesno-geografsko-kulturnim znamenitostima

8.5. STRUČNA EKSKURZIJA (JEDNODNEVNA) – BERBA GROŽĐA I PROCES VINIFIKACIJE

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Primjena stečenog znanja i vještina u praksi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznati proces berbe grožđa i vinifikacije
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za nove spoznaje
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnici stručnih predmeta – ugostiteljskog posluživanja, enologije s gastronomijom, poznavanja robe
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Samostalna berba grožđa, razgledavanje proizvodnog pogona s izlaganjem o procesu proizvodnje
<i>Vrijeme realizacije</i>	Kraj rujna – početak listopada 2010.

<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Sredstva za prijevoz učenika
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Provjera stečenih znanja nakon ekskurzije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Potaknuti kod učenika veći interes za stručnim predmetom te time unaprijediti nastavu.

8.6. SAJAM POSLOVA

<i>CILJEVI</i>	Upoznavanje učenika ugostiteljskih zanimanja s mogućnostima zapošljavanja nakon završetka školovanja
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Mogućnost nalaženja provođenja ljetne prakse ili zaposlenja po završetku školovanja
<i>Namjena</i>	Razvijanje svijesti o važnosti stalnog usvajanja novih znanja i vještina, tj. razvijanje kompetencija koje omogućuju brzo i kvalitetno zapošljavanje
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnici stručnih predmeta
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet sajmu poslova
<i>Vrijeme realizacije</i>	Svibanj 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učenička sredstva koja se podnose na troškove putovanja
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Poslovni kontakti uspostavljeni na temelju informacija sa sajmom
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje nastave ugostiteljstva kao odgovor na potrebe tržišta

8.7. DRŽAVNO NATJECANJE UČENIKA „GASTRO“

<i>CILJEVI</i>	Sudjelovati na natjecanju ugostiteljskih škola u ugostiteljskim i hotelijerskim disciplinama.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Potaknuti učenike da spoznaju važnost ugostiteljskih zanimanja i vrijednost osposobljavanja za njih.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Pripremiti učenike ugostiteljskih zanimanja – konobare, kuhare i slastičare za sudjelovanje na pojedinim disciplinama na natjecanju GASTRO.
<i>Namjena</i>	Razvijanje svijesti o važnosti stalnog usvajanja novih znanja i vještina
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnici stručnih predmeta: kuharstva, slastičarstva i ugostiteljskog posluživanja

<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Tijekom priprema za GASTRO – kroz pripreme na praktičnoj nastavi osposobiti učenike i omogućiti im usvajanje dodatnih znanja u njihovom području rada.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Travanj 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Sredstva škole u iznosu potrebnom za nabavu namirnica za izradu jela prema unaprijed utvrđenoj recepturi.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Degustiranjem pripremljenih jela i ocjenjivanjem rada učenika
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje nastave kuharstva, slastičarstva i ugostiteljskog posluživanja; stjecanje novih iskustava u profesionalnom osposobljavanju

8.8. JEDNODNEVNI STRUČNI IZLET: „U POSJET STARIM VREMENIMA“ – OTROVANEC, KRIŽNICA

<i>Opći ciljevi (dugoročni)</i>	Upoznavanje sa ruralno-turističkom manifestacijom
<i>Specifični ciljevi (kratkoročni)</i>	Upoznavanje sa obrtništvom u službi ugostiteljstva i turizma, posjet rodnoj kući Petra Preradovića
<i>Namjena</i>	Razvoj spoznaje o vrijednosti tradicijske kulture
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori Učenici drugog razreda
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Obilazak i degustacija tradicijskih jela, pekarskih proizvoda i slastice
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad 2010.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Autobus Troškovi prijevoza (snose učenici) Dnevnicarstva voditeljima
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Spoznaja o različitim vještinama ugostitelja Analiza viđenog na nastavi kuharstva
<i>Način korištenja rezultata</i>	Mogućnost primjene u praktikumu i u poduzećima

8.9. „KUP UGOSTITELJA“ POŽEGA

<i>Opći ciljevi (dugoročni)</i>	Kreativnost, primjena stečenog znanja i vještina u praksi
<i>Specifični ciljevi (kratkoročni)</i>	Razvijanje natjecateljskog duha kod učenika
<i>Namjena</i>	Promidžba i promocija škole, razmjena iskustava
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici, nastavnici stručnih predmeta ugostiteljskog posluživanja i kuharstva

<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Praktični rad Individualno i u paru
<i>Vrijeme realizacije</i>	Ožujak 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- barski inventar, kolica za flambiranje, alkoholna i bezalkoholna pića, voće, sitni inventar - troškovi u iznosu oko 500kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	- degustiranje barskih mješavina, slatkih i slanih jela (flambiranih) - bodovanje stručnih radova: okus-izgled-miris
<i>Način korištenja rezultata</i>	- unaprjeđenje nastave ugostiteljskog posluživanja - eventualne nove spoznaje i promidžba

8.10. STRUČNI IZLET – GRABROVNICA

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Grabrovnica, posjet rodnoj kući Petra Preradovića
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi, slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan 2010.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

8.11. POSJET ZAGREBAČKOM ILI OSJEČKOM KAZALIŠTU

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Posjet zagrebačkom ili osječkom kazalištu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici

<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi, slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

8.12. INTERLIBER – SAJAM KNJIGA

<i>CILJEVI</i>	Upoznati se s novim edukativnim materijalima; jačanje unutarrazredne kohezije, suradnja učenika te stvaranje prijateljskih veza i uspješnije razredne klime
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja primjenom dodatnih materijala
<i>Namjena</i>	Spoznaja važnosti knjige kao izvora znanja i razonode
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori jezika i razrednici, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet sajmu knjige – Interliber u Zagrebu
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad/studeni 2010.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva Troškove prijevoza snose roditelji učenika, ulaz na sajam je besplatan
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Vrednovanje kroz nastavni proces
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojena znanja olakšavaju i podižu kvalitetu odnosa u razredu

8.13. POSJET VIROVITIČKOM KAZALIŠTU

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Posjet virovitičkom kazalištu, predstave prema ponudi Kazališta Virovitica
<i>Nositelji i ciljana</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici

<i>skupina</i>	
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi, slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prvo polugodište – 2010. Drugo polugodište – 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

8.14. SAJAM UGOSTITELJSTVA I TURIZMA U ZAGREBU

<i>CILJEVI</i>	Upoznavanje učenika sa ponudom turističkih odredišta na području RH, te novostima koje se predviđaju za slijedeću turističku sezonu
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Uočavati načine prezentacije pojedinih turoperatora
<i>Namjena</i>	Razvijati kod učenika osjećaj vezanosti za ugostiteljsku struku
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednici i učenici ugostiteljskih usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Organizacija izleta za vrijeme održavanja sajma ugostiteljstava i turizma
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom drugog polugodišta šk. god. 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učenici sami financiraju troškove stručnog izleta
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o izletu, izrada plakata i izvješća
<i>Način korištenja rezultata</i>	Stjecanje iskustava potrebnih u ugostiteljsko turističkim zanimanjima

8.15. POSJET VIROEXPU

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Uočiti specifičnosti slastičarstva

<i>Namjena</i>	Osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost prezentiranja Strukovne škole

8.16. STRUČNA EKSKURZIJA – POSJET PODUZEĆIMA IZ RAZLIČITIH INDUSTRIJSKIH GRANA ILI TRGOVAČKIM CENTRIMA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Vizualizirati pojam trgovina na malo, trgovina na veliko, trgovački centar
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Uz nastavnu jedinicu poslovanje prodavaonice praktičnim primjerom potvrditi naučeno
<i>Namjena</i>	Povezivanje teorije trgovinskog poslovanja s praksom
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik i učenici 1c. razreda i 2.e prodavača
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet nekom trgovačkom poduzeću i proizvodnom poduzeću kao npr. Vindija, Podravka i sl.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom mjeseca ožujka 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učenici sami financiraju stručnu ekskurziju
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Izrada osvrta o posjetu
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ocjena za strukovne vježbe

8.17. UPOZNAJMO NAŠU ZEMLJU - JEDNODNEVNI IZLET ZA UČENIKE 1. RAZREDA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznavanje drugih sredina, njihovih prirodno-geografskih obilježja, kulturnih i povijesnih znamenitosti
--	--

<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz raznih predmeta Upoznati specifičnosti kraja koji će se izabrati za određeno putovanje – kulturne, povijesne i prirodne značajke
<i>Namjena</i>	Učenicima 1.razreda; povezivanje učenika, razvijanje boljih međudnosa
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Razrednici prvih razreda, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Na temelju interesa učenika i roditelja izabrat će se destinacija. Izlet je jednodnevni, na području RH
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk.god. 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Razna prijevozna sredstva Učenici sami financiraju troškove izleta
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o izletu, plakati i izvješća
<i>Način korištenja rezultata</i>	Stečena iskustva koristit će u daljnjem životu i radu

8.18. UPOZNAJMO DRUGE KRAJEVE - JEDNODNEVNI ILI DVODNEVNI IZLET ZA UČENIKE 2. RAZREDA

<i>CILJEVI</i>	Upoznavanje drugih sredina, njihovih prirodno-geografskih obilježja, kulturnih i povijesnih znamenitosti.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz raznih predmeta Upoznati specifičnosti kraja koji će se izabrati za određeno putovanje – kulturne, povijesne i prirodne značajke
<i>Namjena</i>	Povezivanje učenika, razvijanje međusobnih odnosa i osjećaja zajedništva.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednici drugih razreda
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Na temelju interesa učenika i roditelja izabrat će se destinacija. Izlet je jednodnevni ili dvodnevni, na području Republike Hrvatske ili u inozemstvu.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učenici sami financiraju troškove izleta.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o izletu, plakati i izvješća.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Stečena iskustva učenicima će koristiti u daljnjem životu.

9. PROJEKTI

9.1. OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA MATERINSKOG JEZIKA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Uočiti razlike i specifičnosti hrvatskoga jezika kao standarda s njegovim dijalektalnim inačicama
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti. Razviti svijest o postojanju različitih idioma i njihovih značenja uvjetovanih značenjima u priopćavanju i sporazumijevanju (društveni idiom /sociolekt/, dijalekt, žargon, idiolekt itd.) te razviti strategije prevladavanja mogućih nesporazuma.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Predavanje o važnosti materinskoga jezika; čitanje prigodnih dijalektalnih tekstova; slušanje uglazbljenih pjesama koje otkrivaju raznolikost materinskoga jezika preko radija „Strukovnjak“
<i>Vrijeme realizacije</i>	Veljača 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Predavač (netko od sveučilišnih profesora jezikoslovaca); nabava prigodne glazbe i tekstova – 1.500,00
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i svakodnevno poticati učenika na korištenje materinskoga jezika i njegovih raznolikosti: „UNESCO-v dokument 16/C iz 1970. godine kaže «Materinski jezik označuje put ljudskog bića i pomoću njega ono ulazi u društvo, čini svojom kulturu grupe kojoj pripada i postavlja temelje razvoju svojih intelektualnih sposobnosti.»

9.2. MJESEC HRVATSKE KNJIGE

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje kvalitete čitanja, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Usvojiti i razviti leksička, fonetska i gramatička znanja i vještine primjenjujući ih u područjima prijarnih (slušanje, čitanje) i proizvodnih jezičnih djelatnosti (govorenje, pisanje) u situacijama izravne (npr. međudjelovanje, jezično posredovanje) i neizravne komunikacije (npr. mediji)
<i>Namjena</i>	Poticanje razvoja čitalačke kulture, osposobljavanje učenika za intelektualnu proradu izvora.

	<p>Osnovni je cilj ovoga područja stjecanje jezične komunikacijske kompetencije. Ona obuhvaća jezičnu, društvenojezičnu i uporabnu (pragmatičku) kompetenciju koje se ostvaruju putem jezičnih djelatnosti primanja (receptije), stvaranja (produkcije), međudjelovanja (interakcije) i jezičnoga posredovanja.</p> <p>To znači da, načinom koji odgovara njihovoj dobi i predznanju, učenici trebaju: steći znanja te razviti vještine i sposobnosti usmenoga, pisanoga i vizualnoga komuniciranja u međusobnim (interpersonalnim) i međukulturalnim (interkulturalnim) situacijama osobnoga i javnoga života.</p>
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnici hrvatskoga jezika
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Recitacije i čitanje ulomaka prozih djela te literarnih radova učenika, predavanja, izrada plakata, izložba slika i radova učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	15. listopada – 15. studenoga 2010.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nabava materijala, troškovi tiskanja plakata i radova te prigodne nagrade (knjige i/ili stručna literatura) za učenike – iznos 700,00 KN
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Ocjenjivanje i nagrađivanje najboljih učeničkih radova
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje i popularizacija hrvatske književnosti

9.3. LIST UČENIKA STRUKOVNE ŠKOLE „STRUKOVNJAK“ BR. 8

<i>CILJEVI</i>	Objava školskog lista kao trajnog proizvoda koji svjedoči o radu škole i generacije učenika; prezentacija škole izvan svojih okvira
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Nastavak kontinuiranog rada učenika na školskim novinama koje su već nekoliko godina predložene za završnicu smotre LiDraNo
<i>Namjena</i>	Praćenje rada škole; bavljenje temama od interesa učenika; razvijanje i njegovanje osjećaja i potrebe za komunikacijom
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Voditeljica novinarske družine Marija Karácsonyi, prof.; nakladnik: Strukovna škola Virovitica, za izdavača Pavica Biondić-Ivanković, prof. – ravnateljica škole; učenici - novinari
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Kontinuirano praćenje događaja i aktivnosti vezanih uz školu; pisanje različitih vrsta novinarskih tekstova; novinarski kolegiji; rad „na temu“, i sl.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Početak rujna 2010. do objavljivanja lista (najkasnije veljača 2011.)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	<ul style="list-style-type: none"> - grafička priprema i tisak novina – 17.000,00 KN - fotoaparati za novinske fotografije – 2.000,00 KN - potrošni materijal 100,00 KN - prijenosno računalo 5.000,00 KN <p>UKUPNO: 24.100,00 KN</p>

<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja lista „Strukovnjak“ br. 7, zanimljivost, primjerenost sadržaja, sudjelovanje na školskom susretu LiDraNo 2011.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost lista na Državnom susretu LiDraNo 2010. kao smjernica za daljnji rad i napredak u pripremi školskog lista za smotru LiDraNo 2011.; zadovoljstvo ciljane publike kao orijentir za izbor tema u budućim brojevima

9.4. ŠKOLSKI RADIO „STRUKOVNJAK“

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje medijske kulture, njegovanje materinskog jezika u radijskim oblicima izražavanja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	U okviru područja Jezik i komunikacija učenici će u skladu sa svojim stupnjem jezičnoga razvoja i općega razvoja na određenomu jeziku: moći sudjelovati u neizravnoj komunikaciji, tj. ovisno o svrsi komunikacije i vrsti teksta: u potpunosti (globalno), djelomice (selektivno) te u nekim pojedinostima (detaljno) razumjeti pisane i usmene poruke
<i>Namjena</i>	Svakodnevne radijske emisije: prilozima – raznovrsni i zanimljivi učenicima
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Voditeljica novinarske družine: Marija Karácsonyi, prof.; učenici – radijski novinari, voditelji, spikeri, glazbeni urednici, tehničari, i dr.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Radijski kolegij, izrada godišnjeg i tjednog plana, prijedlozi emisija i priloga, njihova priprema i realizacija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Nastavak rada školskog radija „Strukovnjak“ rujan 2010. – svakodnevno pod odmorom; završetak – kraj školske godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Mediji za prijenos podataka, novinska izdanja – 150 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Primjerenost priloga ciljanoj publici; usklađenost s planom
<i>Način korištenja rezultata</i>	Kritički osvrt kao smjernica na daljnje aktivnosti, promjene u provedbi novog projekta

9.5. PROJEKT – NATJEČAJ ZA NAJLJEPŠI URADAK POVODOM VALENTINOVA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za Valentinovo
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Uz korekciju nastavnika učenicima dopustiti organiziranje i osmišljavanje priredbe u duhu njihovih zamisli i osjećaja te njihovoga poimanja ljubavi i zaljubljenosti kao na priredbi 2010. godine
<i>Namjena</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za ljubav i osjećaje te učeničko

	shvaćanje i tumačenje istih
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i profesori hrvatskoga jezika
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	14. veljače 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nagrade autorima najuspješnijih radova – 1.000,00 KN
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima koji će svojom kreativnošću unaprijediti nastavu hrvatskoga jezika i nastavu uopće

9.6. ŠKOLSKA PRIREDBA POVODOM VJERSKOG BLAGDANA BOŽIĆA

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za komunikaciju
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje u izvedbi
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za vrijednost Božićnih blagdana
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prosinac – zadnji nastavni dan I. polugodišta
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Kostimografija, scenografija, glazbena pomagala – 1.000,00 KN
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima i unaprjeđenju nastave hrvatskoga jezika

9.7. ŠKOLSKA PRIREDBA POVODOM DANA ŠKOLE

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za komunikaciju
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje u izvedbi

<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za zajednicu i toleranciju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Svibanj 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Kostimografija, scenografija, glazbena pomagala – 1.000,00 KN
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima i unaprjeđenju nastave hrvatskoga jezika

9.8. PROJEKT „ČITAJMO POD KROŠNJAMA“

<i>CILJEVI</i> a) opći (dugoročni)	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
b) specifični (kratkoročni)	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Radionice pod zajedničkim nazivom „Čitajmo pod krošnjama“
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi, slike Literarno i likovno stvaralaštvo te čitanje naglas.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi potrošnoga materijala – 100 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o slavonskoj književnosti
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

9.9. PROJEKT DEPLIJAN „PROMOCIJA ZANIMANJA“

<i>CILJEVI</i> a) opći (dugoročni)	Objava brošure kao trajnog proizvoda koji svjedoči o projektu; prezentacija škole izvan svojih okvira
b) specifični	Praćenje radionica ugostiteljskog programa

<i>(kratkoročni)</i>	
<i>Namjena</i>	Praćenje rada škole; bavljenje temama od interesa učenika; razvijanje i njegovanje osjećaja i potrebe za komunikacijom
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Voditeljica novinarske družine Marija Karácsonyi, prof.; nakladnik: Strukovna škola Virovitica, za izdavača Pavica Biondić-Ivanković, prof. – ravnateljica škole; učenici-novinari
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Praćenje svih događaja i aktivnosti vezanih uz projekt; pisanje različitih vrsta novinarskih tekstova; novinarski kolegiji; rad „na temu“, i sl.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad-studenj 2010.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- grafička priprema i tisak – 2.000,00 KN
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza gotovog proizvoda, zanimljivost, primjerenost sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poboljšanje kvalitete rada škole i njezinog mjesta i uloge u društvu hrvatskih ugostiteljskih škola

9.10. PROJEKT – UREĐENJE UČIONICA

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje prostora i panoa u učionicama, hodniku i knjižnici
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Poticanje učenika na dodatno učenje hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i književnosti.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada i demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Književni tekstovi i ostali potrebni materijal. Uramljivanje postera i drugih plakata – 600, 00 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika.

9.11. POSJET GRADSKOJ KNJIŽNICI VIROVITICA

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>a) opći</i>	

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Posjet Gradskoj knjižnica Virovitica, književna večer
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi, slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

9.12. PRIREDBA POVODOM EUROPSKOG DANA JEZIKA

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Povećati svijest učenika o važnosti učenja stranih jezika
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Njegovanje jezične baštine
<i>Namjena</i>	Upoznavanje učenika s jezicima koji se uče i poticanje na učenje
<i>Nositelj i ciljana skupina</i>	Stručni aktivni stranih jezika i hrvatskog jezika
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Priredba
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan 2010.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Potrošni materijal za izradu panoa – 200kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povratna informacija učenika i nastavnika
<i>Način korištenja rezultata</i>	Motivacija za daljnje učenje jezika

9.13. SVJETSKI DAN MUZEJA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznavanje učenika sa poznatim svjetskim i nacionalnim muzejima
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Obilježavanje Dana muzeja 18. 05. 2011.
<i>Namjena</i>	Uputiti na važnost muzeja kao „čuvara“ nacionalnog identiteta, te povijesne i kulturne raznolikosti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesorica i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Pano (plakati, likovni radovi učenika), predavanje, posjet virovitičkom muzeju
<i>Vrijeme realizacije</i>	Svibanj 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, prijenosno računalo, projektor, 200 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Kritički osvrt na provedenu aktivnost
<i>Način korištenja rezultata</i>	Posjećivanje muzeja i ostalih kulturnih institucija

9.14. PROJEKT - KLIMATSKE PROMJENE

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pravilan odnos prema našem okolišu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Nove spoznaje u znanosti KOPENHAGEN 2009
<i>Namjena</i>	Upoznavanje sa osnovnim promjenama u klimi
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Aktivni učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Prezentacija i pano
<i>Vrijeme realizacije</i>	16. rujna - Međunarodni dan očuvanja ozonskog omotača 14. listopada –Međunarodni dan za smanjivanje prirodnih katastrofa 22. ožujak - Svjetski dan voda 22. travanj - Dan planeta zemlje
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, CD, DVD, prijenosno računalo 300 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja

<i>Način korištenja rezultata</i>	Snalaženje učenika u društvenom okolišu
-----------------------------------	---

9.15. PROJEKT – UPOZNAJMO INSTITUCIJE EUROPSKE UNIJE

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznavanje sa osnovnim crtama razvoja EU
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Obilježavanje dana Europe 09.svibnja
<i>Namjena</i>	Upoznavanje sa osnovnim institucijama EU
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Aktiv i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Prezentacija i pano
<i>Vrijeme realizacije</i>	Svibanj - Dan Europe
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, CD, DVD, prijenosno računalo 300 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Snalaženje učenika u društvenom okolišu

9.16. HOLOKAUST – ZLOČIN KOJI SE NE SMIJE PONOVI

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje tolerancije i kritičnosti prema zločinu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Obilježavanje obljetnice
<i>Namjena</i>	Osjećaj suosjećanja prema žrtvi i kritika zločina
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Aktiv hrvatskog jezika i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Prezentacija i pano
<i>Vrijeme realizacije</i>	Kraj siječnja 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, CD, DVD, prijenosno računalo 300 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja

<i>Način korištenja rezultata</i>	Tolerantan odnos prema ljudima i kritika nasilja i zločina
-----------------------------------	--

9.17. 100 GODINA NK HAJDUK SPLIT

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Upoznavanje učenika sa povijesnim značajem drugog svjetskog rata
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Obilježavanje obljetnice
<i>Namjena</i>	Značenje sporta i zdravog načina života kroz povijest
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Aktiv TZK i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Pano, prezentacija i predavanje
<i>Vrijeme realizacije</i>	Veljača 2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, CD, DVD, prijenosno računalo 300 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upoznavanje sportske povijesti, kao dio znanosti Sport (oprema, igrališta i pravila kroz povijest)

9.18. DANI KRUHA

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	Osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2010./2011.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost na natjecanju

**9.19. PROJEKTNI DANI: UČIMO OD IZVRJNIH – MILENIJ HOTELI
OPATIJA U STRUKOVNOJ ŠKOLI VIROVITICA**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Osnovni cilj projekta je poticanje povezivanja škole i gospodarskih tvrtki u turizmu i podizanje svijesti poslodavaca o potrebi suradnje s obrazovnim sustavom.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Učenike upoznati s načinom rada i poslovanjem poznate hotelske kuće – Hoteli Milenij Opatija
<i>Namjena</i>	Kroz razne oblike radionica učenike naučiti novim vještinama i znanjima
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici ugostiteljskih usmjerenja Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Projekt bi se proveo kroz projektne dane u školi (1, 5 dana) u obliku predavanja i radionica. <u>1. dan</u> , u popodnevnim satima, predstavljena bi bila škola i njezin rad te rad Hotela Milenij Opatija. <u>2. dan</u> bi se održavale radionice namijenjene učenicima ugostiteljskih usmjerenja (konobarima, kuharima, slastičarima, turističko-hotelijski komercijalistima). Planira se pet radionica: «Izrada kodeksa ponašanja učenika ugostiteljskih usmjerenja», «Kako se izrađuju praline», «Priprema barskih mješavina», «More u tanjuru» i «Pripravnički program u Milenij hotelima».
<i>Vrijeme realizacije</i>	Mjesec studeni 2010.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice potrebne za radionice, radni alat i oprema, uredski materijal Troškovi su djelomično pokriveni dobivenim sredstvima Ministarstva turizma kroz projekt Program obrazovanja i obuke kadrova u turizmu "PROMOCIJA ZANIMANJA" – 9.000,00 k. Ostale troškove pokriva škola.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Provjera znanja koja će učenici steći i moći kasnije primijeniti
<i>Način korištenja rezultata</i>	Svi materijali koji će nastati provedbom planiranih radionica koristit će se kasnije u nastavi ugostiteljskih usmjerenja – plakati koji će slikovno opisati svaku radionicu, etički kodeks učenika ugostiteljskih zanimanja te sva stečena znanja koja će se primjenjivati na praktičnoj nastavi i vježbama